

EN RAYON

LES COOKIES

Arrivés tout droit des États-Unis, les cookies excitent les papilles de milliers de gourmands dans le monde. Ils s'adaptent aujourd'hui davantage à nos rythmes de vie, nos envies et nos besoins.

L'ORIGINALITÉ DÉBARQUE DANS LES RAYONS !

Look vintage, luxueux ou décalé, il y en a pour tous les goûts. C'est ainsi que l'on peut trouver des cookies emballés dans des sachets circulaires aux imprimés de type coupures de journaux, des cookies premium sous cloche ou encore des cookies géants aux étiquettes fantaisie. La praticité est venue s'ajouter à l'esthétique : on peut dénicher des sachets fraîcheur ou des emballages réformables.



AUTHENTIQUE

Instinctivement et légitimement, les marques surfent depuis toujours sur l'origine du cookie qui fait tant voyager les gourmands. C'est grâce à cela que l'on voit apparaître des identités de marque fortes qui puisent dans cette source intarissable : l'imagination du consommateur. Ce rapport au mytique et à la légende passe en premier lieu par le packaging. Celui-ci est pensé pour refléter le rêve américain de par sa forme, sa matière, sa couleur et ses illustrations.

BIOLOGIQUE

L'alimentation saine est au cœur des préoccupations actuelles. Les spécialistes du bio étant bien ancrés sur leur marché, de plus en plus de MDD leur emboîtent le pas. Les cookies biologiques ont donc fait leur entrée en rayon, de même que les cookies diététiques tels les « sans gluten » qui s'invitent également dans les hypermarchés. Principalement vendus en sachets ou en boîtes, les emballages sont reconnaissables par leur graphisme épuré et leurs couleurs naturelles.

NOMADE

Pour suivre le rythme de notre société hyperactive, le cookie, « star » du goûter et des petits-en-cas, se glisse aujourd'hui dans les poches ou les sacs pour être dégusté dans les transports, à l'école et au bureau. Les pochons individuels de cookies sont généralement vendus en packs de quatre à dix. Certaines marques rivalisent d'ingéniosité pour éviter les désagréments de l'écrasement du biscuit lors du transport pour profiter au maximum d'une pause gourmande.



PHOTO DR

din Institut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION
AVEC AXEL CHEVRE, FLORA GONIN ET
CATHERINE TANG : ETUDIANTS
EN MASTER 2 - MARKETING PLURIMEDIA
ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN
DE COMMUNICATION ET PACKAGING -

CEPE ANGOULÊME - IAE DE POITIERS
(PROMOTION 2015)