

EN RAYON

LE SEL

Ingrédient essentiel de notre quotidien, le sel multiplie les propositions packaging sans perdre de vue la notion primordiale de service. Malgré un marché dominé par les marques de distributeurs, les marques phare se battent pour défendre leurs parts de marché.

COLLECTOR

Ancrée de longue date sur le marché, la marque emblématique a édité des packs événementiels à l'occasion de ses 80 ans. Avec des packagings à tendance rétro, cette nouvelle gamme se veut conviviale. Elle reprend les codes « vintage » et invite à une rétrospective des créations graphiques ayant marqué l'histoire de la marque. Différents matériaux sont représentés, ainsi que la boîte en métal « collector ».



PHOTO DR

L'INDP
Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.indp.net

CEPE
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC CÉLINE BRETAUDEAU VALENTIN CHARCELLAY ET ALEXANDRA MARTIN ; ÉTUDIANTS EN MASTER 2 - MARKETING PLURIMEDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING - CEPE ANGOULÊME - IAE DE POITIERS (PROMOTION 2015).

CLASSIQUES

Incontournable, le cylindre en carton compact est autant représenté parmi les marques nationales que les marques de distributeurs. La différenciation concerne la grille saupoudreuse dont la forme peut varier et, bien sûr, le design graphique qui dispose d'une importante surface d'expression. Certains axes se détachent particulièrement tels que les notions de terroir et d'identité régionale.



DIFFÉRENTS

Certains jouent la carte de l'innovation par le biais des matériaux. On observe des évolutions sur le produit lui-même avec l'exemple des galets de sel compacté, qui permet l'entrée sur ce secteur du sachet souple refermable de type Doypack, avec fenêtre transparente. Autre matériau, autre forme : la boîte en polypropylène avec son couvercle, évoquant le principe de la main à sel. Enfin, dans un positionnement opposé, le verre fait son apparition avec un pot surfant clairement sur les codes de la cosmétique, tant par sa forme que son identité graphique.



INSPIRÉS

En dehors de nos frontières, le sel est source d'inspiration avec des packagings au design remarquable. La marque espagnole Soso, récompensée d'un Pentaward pour ses créations colorées et minimalistes, le prouve en présentant le sel dans un écrin qui mêle orientation gastronomique et arts de la table. Par ailleurs, la marque italienne Mengazzoli a revisité les modes de consommation du sel en proposant une gamme liquide sous forme de spray, une innovation importante dans ce domaine.

