

EN RAYON

LES THÉS GLACÉS

Depuis 2010, le segment du thé glacé s'affiche comme le plus dynamique parmi les boissons rafraîchissantes sans alcool (BRSA).

LES MDD INNOVENT

Un nouveau style pour un thé glacé prêt à boire : sous marque de distributeur, innovant sur le plan aromatique et packaging, il crée une gamme premium au sein de son rayon. Une déclinaison de trois parfums mise sur l'authenticité. Avec un habillage graphique oriental original, ce thé est conditionné dans une bouteille en polyéthylène téréphtalate (PET) sleevee de 1 litre.



SANS OUBLIER...

Le thé prêt à boire n° 1 aux États-Unis est monté en puissance ces dernières années. L'accent est précisément mis sur le packaging avec une identité visuelle particulièrement forte, chaque saveur présentant un « look » différent.



PHOTO DR

indp Institut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC FANNY HOUETTE, MAËVA HOUPERT ET JULIE MARMET ; ÉTUDIANTES EN MASTER 2 « MARKETING PLURIMÉDIA ET CONSOMMATION – PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING » CEPE ANGOULÊME – IAE DE POITIERS (PROMOTION 2014).

CLASSIQUES

Omniprésente sur le marché, la bouteille en PET se décline sous des formes et tailles variées, mais la différenciation se fait essentiellement par l'habillage. Pour « tenir la distance » au milieu des nouvelles références, même les grandes marques doivent innover et interpeller, à l'instar du leader du marché qui a récemment modifié son identité avec une étiquette plus moderne et équilibrée.



NOMADES

Qui dit produit nomade, dit emballage petit et pratique. Une tendance sur laquelle surfent de nombreuses marques. Des leaders aux nouveaux entrants – avec des formats aussi divers que les messages véhiculés –, on trouve des briques alimentaires originales positionnées sur le bio, les incontournables canettes métal pour la fraîcheur, les minibouteilles en polyéthylène (PE) pour les petites soifs, ou les briquettes avec paille pour les enfants.



NOUVELLES CONSOMMATIONS

Aujourd'hui, le thé glacé sort du segment des BRSA et innove au rayon thés et cafés. À infuser directement dans l'eau froide pour une consommation traditionnelle, il se présente en vrac ou en sachets – notamment de type Doypack –, mais également sous forme de capsules, qui envahissent le marché avec la croissance des machines associées.



PHOTOS DR