

EN RAYON

LES SALADES SNACKING

L'année aura été marquée par le fort développement des salades-repas sur le segment du snacking, apportant une alternative diététique aux consommateurs coutumiers du déjeuner sur le pouce, sans exclure plaisir et gourmandise.

COMPARTIMENTÉE

Illustration concrète du rôle que joue l'emballage dans l'innovation et le développement de nouveaux produits, la salade à compartiments amovibles. Les avantages de ce système : les différents ingrédients étant séparés, le consommateur peut les déguster à sa guise, en ayant la possibilité d'en faire réchauffer certains. Surtout, la conservation optimisée des produits par leur séparation permet un prolongement de la DLC.



PHOTO DR

INstitut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

PHOTOS DR

BARQUETTE

La barquette en polymère reste la plus répandue du segment en nombre de références. Outre la forme classique, certains opérateurs ont su se démarquer grâce à un design volume inédit et une communication graphique impactante. D'un point de vue pratique, le couvercle qui se retire dans sa totalité facilite l'usage pour le consommateur. En revanche, cette présentation ne permet pas au consommateur d'avoir une vue détaillée sur le contenu, comme c'est le cas avec les autres barquettes.



PHOTOS DR

COBRANDING

Axe de différenciation possible au sein du rayon : le partenariat avec des marques nationales afin d'y proposer un dessert intégré permettant d'obtenir un menu complet ; ou encore des crackers accompagnant la salade. Dans le cas du dessert, une gamme de différents assortiments est présentée, dont la gourmandise est la signature ; retranscrite par un pack minimaliste jouant sur la transparence qui place le produit au premier plan.



PHOTOS DR

PLATEAU

Inspirés du plateau-repas, les coffrets de salades accompagnés de biscuits salés et sucrés avaient fait une arrivée très remarquée en rayon, présentation aujourd'hui proposée par une marque de distributeur (MDD), avec sa propre recette. Les étuis plats en carton disposent d'une surface de communication importante, dotée d'une fenêtre creuse en facing. Accompagnant la salade, la dosette d'assaisonnement est fort pratique avec sa forme de tube à essai.



PHOTOS DR