

EN RAYON

LES DÉODORANTS FÉMININS

Sur un marché fortement concurrencé, technologie, soin, naturalité et féminité sont quatre des axes stratégiques directement liés au packaging.

« PHARMACO »

Conditionnés à l'unité dans un étui en carton au graphisme empruntant les codes des produits dermatologiques, ces déodorants de nouvelle génération se présentent comme experts de la protection. Sur un fond blanc qui peut être satiné, on trouve notamment du vernis sélectif et de l'argent à chaud qui positionnent ce conditionnement sur le haut de gamme. La notice qui accompagne le stick vient compléter le profil pharmaceutique de ce produit, lui permettant de gagner en image et lui conférant une certaine garantie.



PHOTOS DR

PHOTO DR

dp Institut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC LOUISE CHANTOISEAU, SONIA GRISEL, YANNIS HADDAD ET AURÉLIE TRICARD, ÉTUDIANTS EN MASTER 2 + MARKETING PLURIMÉDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING - CEPE ANGOULÊME - IAE DE POITIERS (PROMOTION 2014).

ROLL-ON

Tête en haut ou en bas, le roll-on a toujours la faveur des consommatrices qui plébiscitent sa facilité d'usage. Petit et compact, il accompagne les utilisatrices puisqu'aisément transportable. Généralement en 50 ml, ce type de contenant est en polypropylène (PP) et plus rarement en verre. Parmi les nombreuses références, la différenciation réside dans le design volume et l'ergonomie que ce dernier implique, offrant une prise en main et un dévissage plus ou moins aisé.



PHOTOS DR

AÉROSOL

Au sein d'une catégorie bousculée par l'arrivée de la poudre et du format comprimé qui, outre son intérêt pratique, propose un véritable avantage en termes d'écoconception, les aérosols doivent se réinventer. L'axe « féminité » prend de l'ampleur, proposant des formes diverses au graphisme floral, chic, ou sexy. Côté différenciation, on remarque le format 150 ml plus bas et trapu, doté d'un système de bouchage unique. L'ouverture se fait par une rotation à 90 degrés qui permet au bouton de se soulever, ce dernier étant repérable par une icône évoquant l'univers du jeu vidéo.



APPLICATEURS

Avec pour avantage principal la précision du dosage, les applicateurs se trouvent sous différentes formes. Sur la plupart d'entre eux, une molette positionnée à la base permet de délivrer le produit, celui-ci étant ensuite amené à traverser un simple trou ou bien un système de grille plus élaborée. On trouve aussi aujourd'hui des tubes souples qui cassent les codes en adoptant l'esprit de la crème hydratante. L'applicateur se veut alors plus précis et plus adapté à la forme des aisselles.

