

EN RAYON

LE WHISKY EN COFFRET

La France figure parmi les trois premiers marchés consommateurs de whiskies au monde. Moins focalisée sur le prix, la clientèle s'intéresse de plus en plus aux marques et références haut de gamme. Sans oublier l'aspect cadeau spécifique aux fêtes de fin d'année.

BOIS

Un whisky présenté dans un coffret en bois laqué, muni d'un verrou et floqué de son emblème reprenant les codes graphiques celtiques. La sobriété de ce packaging est du plus bel effet, qui traduit le positionnement haut de gamme de la marque.



BRIQUE

Ce packaging bleu roi se compose d'un corps et d'un couvercle en polystyrène injectés maintenus par deux charnières latérales en acier, elles-mêmes dotées d'un clip assurant l'invulnérabilité du produit. Deuxième vie pour cet étui qui devient, après ouverture, un seau à glaçons.



PHOTOS DR

TUBES

Un pack composé de quatre fioles en verre de 4 cl fermées d'une capsule à vis, façon « tube à essais », permettant de déguster quatre grands whiskies associés à une sélection de chocolats. L'étui fourreau aux lignes épurées reprend les codes couleurs des deux produits qui le composent.



CUIR

Coffret habillé de cuir aux couleurs chaudes et présentant d'épaisses coutures, lui attribuant un positionnement particulièrement qualitatif; on le retrouve, par ailleurs, dans le choix des deux verres en cristal de grande marque qui accompagnent la bouteille.



MÉTAL

Une boîte métallique à base carrée au décor argent sur fond noir avec un effet brossé, rappelant l'univers sombre et mystérieux de la marque. Sur les quatre faces de ce fourreau, on peut noter en relief les armoiries du « clan ».



COFFRET DÉGUSTATION

Un coffret double s'ouvrant sur une bouteille de whisky d'un côté et deux verres à dégustation de l'autre. Alliant violet, noir et or; la présentation se veut sobre. La mise en avant du « 21 years old » positionne efficacement le produit avec sa taille accentuée.

DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. www.indp.net



Page réalisée avec la contribution du Master Marketing Stratégique du Design Packaging, du Centre Européen du Packaging et de l'Emballage, et de la Maison du Whisky.

