

EN RAYON

ALIMENTS POUR CHATS

Aujourd'hui, 20 % des français possèdent un chat. Chez les fabricants d'aliments, une diversification s'opère pour répondre à une demande croissante, autant sur la formulation du produit que sur l'emballage.

DOYPACK

Conditionnés par lots de quatre dans un emballage en plastique, ces sachets souples sont un complexe d'aluminium type « doypack ». Doté « d'encoches » le sachet s'ouvre très facilement, mais pour une consommation immédiate puisque non refermable.



ZIP

Sur le marché sec, on remarque de plus en plus de sachets plastiques de différentes tailles. On a ici un complexe garantissant une imperméabilité et un stockage des aliments. Avec une ouverture à découper, le sachet est refermable avec un zip intégré.



PHOTOS DR

CONSERVE

Une boîte de conserve traditionnelle, mais néanmoins munie d'une ouverture par opercule, dont les bénéfices figurent sur la cartonnnette de regroupement: « préserve l'intensité du goût et garantit la meilleure qualité ». Autre atout de la conserve, le stockage en rayon par empilage.



DÔME

Propre à la marque, le dôme est une présentation haut de gamme dans le segment humide chat; sa forme coquée et son impression irisée confirment le positionnement. Mis en rayon verticalement sur un « rail » de présentation en carton, l'effet de masse est garanti.



CARTON

Une boîte en carton collé avec une ouverture facile et refermable, servant de « bec verseur ». Les codes couleurs de la marque, jaune et rouge, sont repris sur l'ensemble du pack, jusqu'au chat à la robe rousse tigrée qui y est mis en scène.



BARQUETTE

La portion individuelle se développe également chez les marques de distributeur et les premiers prix. Peu coûteuse à la fabrication, la barquette en aluminium standard, fermée par opercule, a été adoptée. Ici, une étiquette et contre-étiquette adhésives viennent personnaliser le produit.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. www.indp.net

