

EN RAYON

LES LESSIVES

Segment particulièrement touché par la crise, les lessives font les frais des changements d'habitudes de la part des consommateurs qui ont tendance à veiller au dosage du produit et optimiser davantage les lavages.

LES BOÎTES EN CARTON

Pour la version poudre, le baril en carton reste le plus répandu, y compris pour les tablettes pré-dosées. La large surface de communication permet de mettre en évidence la marque et ses avantages. Cette solution est cependant la moins pratique face aux innovations actuelles.



LES FLACONS GEL

Un flacon tête en bas, doté d'une valve en élastomère permettant d'affiner la quantité de produit et d'une mesure fixée en haut du flacon. Très pratique à différents niveaux: stockage, gestuelle, service; sans oublier le témoin de niveau sur le côté.



LE PETIT BIDON

Destiné aux lessives concentrées permettant au moins autant de lavage qu'avec un conditionnement de 3 litres, ce bidon de 1 litre seulement est habillé d'un manchon thermorétractable au décor reflétant la surpuissance du produit, sur un fond gris irisé.



LES ECODOSES

Cette boîte compacte contient 22 « Eco-doses » (ex « liquitabs »), petits berlingots souples qui garantissent une quantité juste par lavage sans gaspillage, ni surdosage. La boîte, équipée d'un couvercle refermable par charnière trouvera facilement une seconde vie.

LE BIDON 3 LITRES

Pour cette marque de distributeur, la lessive liquide est également conditionnée en bidons de 3 l en polyéthylène haute densité (PEhd). L'étiquette toute en nuances de vert affiche clairement le parti pris de la marque, le terme « écologique » étant de taille égale à « lessive concentrée ». Le « Label Ecologique Européen » est mis en avant sur les deux faces du packaging.



L'ÉCO-RECHARGE

Le sachet souple trouve également sa place dans le rayon lessives, ici avec un bec verseur et bouchon à vis pour cette MDD éco-labelisée. Le principe des éco-recharges permet de générer moins de déchets en réutilisant les emballages initiaux.



NOTRE CLIN D'ŒIL...

Va à la noix de lavage indienne, la seule qui soit finalement 100 % naturelle. Elle se présente ici en sacs de cotons (bio?).



Photos DR

DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. www.indp.net

