

## EN RAYON

### COSMETIQUES COTÉ BIO

Depuis quelques temps, arrive une déferlante de produits « bio » dans l'ensemble des rayons. Cette vague de consommation éthique gagne les cosmétiques. Mais seulement du côté produit et pas encore du packaging...

#### SOIN RÉGÉNÉRATEUR MIXA

Doté d'un suremballage en carton, ce tube à bouchon clapet renferme un produit Bio hydratant. Portant les couleurs de la marque associées à un vert omniprésent, ce packaging se distingue des autres Mixa.



#### DÉODORANT STICK USHUAÏA

Aux couleurs pastel, décliné en plusieurs parfums, ce déodorant aborde une nouvelle facette de la cosmétique en distribuant un produit bio. Le packaging est, quant à lui, réalisé en polypropylène.



#### SOIN ANTI RIDES POUR HOMME SOBIO

Cette marque s'attaque ici aux hommes soucieux des produits qu'ils utilisent. Ce flacon à bouchon doseur permet une utilisation simple et optimale du produit bio qu'il contient. Le sombre et vert de l'étiquette évoque la masculinité et le naturel.



#### GEL DOUCHE AUCHAN

Ce flacon de 200ml contient un produit de marque de distributeur (MDD) certifié Bio. Comme tous les autres produits Bio, il porte le logo de la charte Cosmebio. Doté d'un bouchon à clapet plat, son utilisation en est facilitée.



#### HUILE ESSENTIELLE

Simplicité et tradition, voici les maîtres mots de ce packaging. Un suremballage en carton, une petite fiole à vaporisateur, le tout baigné dans des couleurs chics et chaudes : tout est là pour servir un produit bio et haut de gamme.



#### BEURRE PROTÉCTEUR JARDIN BIO

Cette boîte en métal à vis se distingue du plus classique pot en polypropylène. La marque met en avant le bio de son produit en laissant une large place aux logos sur son facing. L'étiquette est très épurée et l'information bien visible.



### DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. [www.indp.net](http://www.indp.net)

