

## EN RAYON

### LES SMOOTHIES

Devant l'engouement des consommateurs, le smoothie, boisson à base de fruits mixés, conduit à des offres structurées de la part des plus grandes marques.

#### RECYCLÉ

Cette bouteille transparente en polyéthylène téréphthalate recyclé (RPET) suggère fraîcheur et naturalité. Par son graphisme, le packaging évoque simplicité, malice et confiance. Ce spécialiste des smoothies évoque l'authenticité par son slogan «les fruits tout nus». L'ange, signature de la marque, de la même couleur que la boisson, symbolise le côté sain et sincère du produit.





#### DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. Page réalisée en collaboration avec les étudiants en Master 2 Marketing du Design et du Packaging au CEPE d'Angoulême. [www.indp.net](http://www.indp.net)

#### PREMIUM

La typologie raffinée et les couleurs chaudes de cette bouteille en polyéthylène téréphthalate (PET) manchonnée contrastent avec le fond noir et respectent ainsi le code couleur de la marque. Le graphisme apporte une dimension haut de gamme à la boisson, évoquant «délices» et tentation.



#### GOURMAND

Un packaging dynamique pour cette brique à l'allure trapue. La typologie organique évoque onctuosité, douceur et gourmandise. Le visuel du mixeur avec les fruits frais transmet les valeurs de fraîcheur et de naturalité et traduit le concept même du produit. Au dos, se trouvent les informations fonctionnelles de la boisson.



#### FAMILIAL

La typologie fine utilisée pour ce smoothie en brique format familial et la présence de flocons rappellent les caractéristiques du produit: douceur, légèreté et fraîcheur. La marque, en retrait, surfe sur l'axe santé par son packaging aux couleurs naturelles – les visuels de fruits évoquant l'authenticité – et par la présence de conseils nutritionnels.



#### SIMPLE

Cette marque de distributeur (MDD) a choisi une bouteille en polyéthylène téréphthalate (PET) transparente pour son smoothie, ce qui permet d'apercevoir le produit et donc de constater la couleur et la fraîcheur de la boisson. Le graphisme sobre propose une fleur jaune contenant un S et occupant l'espace, qui se substitue au visuel de fruits et évoque ainsi soleil et rafraîchissement.



#### LACTÉ

Sur ce packaging, les qualités du produit sont clairement inscrites: fruits mixés, onctuosité et image du mixeur. Le visuel des fruits, ainsi que le code couleur symbolisent l'authenticité et le goût de la boisson. La marque, respectant sa spécialité, a ajouté du lait à la boisson. Les codes des «smoothies» sans être un «smoothie»...

