

## EN RAYON

### LES DOSETTES DE CAFÉ

Le segment des dosettes de café se diversifie au fil des mois. Le choix devient difficile...

#### CUBE

Des capsules rigides thermoformées en polypropylène, dites « intelligentes » grâce à l'ajustement de la pression pour une préparation optimale de la boisson. Elles sont conditionnées dans un étui cubique aux lignes contemporaines où le blanc domine et le visuel prend une place importante.



PHOTOS DR



#### DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. [www.indp.net](http://www.indp.net)

#### PREMIUM

Des capsules rigides développées par une grande marque de café et compatibles avec les machines non moins connues, protégées par une multitude de brevets. De forme identique, celles-ci sont en plastique perforé des deux côtés, et emballées individuellement dans un sachet hermétique. Elles sont vendues dans un étui élégant à base carrée présentant de belles finitions d'impression.

#### DISTRIBUTEUR

Ces dosettes rigides « T disc » faites d'aluminium, de polyester et de polyéthylène sont présentées dans deux distributeurs conditionnés dans un sachet complexe de regroupement. Au dos du packaging, on découvre les autres cafés de la gamme positionnés sur une échelle d'intensité. La forme de la dosette est reprise pour la création d'un cartouche en facing du distributeur pour promouvoir l'univers de la marque.

#### SENSORIEL

Par son packaging, ce café se différencie de ses concurrents avec un univers plus traditionnel et artisanal dû à son « sachet kraft ». La typographie et les couleurs utilisées y contribuent également, alors que l'emballage – un Doypack – est quant à lui moderne avec système refermable. Un sticker odorant est placé sur le facing de ce café aromatisé proposé en dosettes souples neutres.

#### ÉCONOMIQUE

Ces dosettes souples estampillées de la marque de la machine ont l'avantage de pouvoir afficher cette dernière, pour un meilleur repérage. Elles sont conditionnées dans un sachet complexe, sur lequel le visuel d'une tasse de café, à la mousse onctueuse, signée de l'initiale de la marque, occupe une large place.

#### CONVIVAL

Ce sachet au format familial qui rappelle le côté convivial et chaleureux de la marque, propose une typographie et un code couleur évoquant un côté bistrot. Les teintes utilisées en fonction des types de café permettent un meilleur repérage en rayon. Les dosettes souples en cellulose signées de l'initiale de la marque, occupent une large place.



PHOTOS DR