

## EN RAYON

### LE MIEL

Sur le segment des tartinables, le miel est certes le plus cher, mais c'est aussi celui qui brille le plus en termes d'innovation. De nouveaux conditionnements ainsi que de nouvelles recettes sont continuellement déclinés au bénéfice des consommateurs.

#### FÉMININ

Ce miel parfumé à la rose inspire féminité et romantisme notamment par les fleurs en visuel et grâce au style épuré de son packaging. L'effet nacré et le format du flacon apportent au produit un style généralement propre à l'univers des cosmétiques. Avec un positionnement sensuel et gourmand, par les allégations présentes sur le bandeau vertical.



**dp** Institut National du Design Packaging

**DANS LE PANIER DE L'INDP**

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. [www.indp.net](http://www.indp.net)

#### RUCHE

Un flacon en plastique de la forme d'une ruche disposant d'un bouchon doseur stop goutte « tête en bas », très pratique et facile d'utilisation. La présence importante de la couleur verte offre un esprit végétal à ce miel, ainsi qu'un côté floral par les illustrations de l'étiquette frontale, de laquelle se détache très clairement la marque sur fond blanc.



#### ÉQUITABLE

Ce miel de MDD qui porte le label Max Havelaar se présente sous la forme d'un pot en verre, dont la forme arrière représente dans sa partie basse des nids d'abeille. Le personnage mis en scène représente le lieu de production, en l'occurrence le Chili. L'étiquette qui se prolonge sur le couvercle telle une médaille, positionne ce produit sur un segment haut de gamme.



#### DOSEUR

Casino a choisi de conditionner son miel dans un pot en plastique aux lignes sobres avec ouverture pratique et facile. Le packaging orangé est en concordance avec l'univers du produit ; quant à la texture liquide, elle est illustrée par la cuillère dégoulinante. Particularité de l'enseigne, l'indice carbone est mentionné sur l'étiquette frontale.



#### ANCIEN

Ce pot en carton à l'allure traditionnelle suggère savoir-faire et traditions anciennes : jeux de couleurs et graphismes simples. Par l'illustration d'un village typique des campagnes françaises et la mise en avant du producteur de façon personnelle, ce miel procure aux consommateurs la sensation d'un produit unique, de qualité et surtout artisanal.

