

EN RAYON

LE KETCHUP

Sur le marché des sauces froides, le ketchup reste un des deux segments phares, avec celui de la mayonnaise. Il suit la tendance du bio et de la gastronomie avec des recettes plus travaillées.

GRAND CLASSIQUE

Classique parmi les classiques, ce ketchup est l'authentique représentant de la tradition américaine « depuis 1869 ». Cette bouteille en verre octogonale – forme conservée depuis son origine – est fermée par un bouchon métallique à vis. Les fameuses « 57 variétés », qui ont fait la réputation de la marque, apparaissent au moins trois fois en facing : sur l'étiquette principale, la bague, et dans la forme verrière.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

www.indp.net

BIO

Segment de plus en plus investi, le bio propose différentes présentations : ici, une bouteille haute, étiquette rouge sur fond rouge où la marque et le label ressortent clairement. Également, une marque de distributeur qui joue la carte du blanc dans un esprit plus épuré, sans négliger la mise en avant des logos certifiant son origine. Deux styles bien différents au sein d'un même rayon.



ARTISANAL

Un pot en verre façon pot de confiture, recouvert d'une coiffe rouge maintenue par une cordelette, et décorée du logo de la conserverie, tel un sceau garantissant toutes les qualités du produit. L'étiquette est particulièrement travaillée, avec des ornements à l'ancienne donnant à ce ketchup « de dégustation » un positionnement haut de gamme propre à l'épicerie fine.



CULINAIRE

Un flacon en PET brillant et parfaitement transparent, avantageant la perception du produit, agrémenté d'ingrédients supplémentaires qui font sa spécificité. Destiné en partie à une utilisation en tant qu'ingrédient culinaire, ce ketchup « tête en bas » met en scène sur son étiquette frontale ces mêmes ingrédients bruts sur un plan de travail où une recette est en préparation.



KIDS

Grands consommateurs de ketchup, les enfants ont leurs produits dédiés : effet garanti en rayon ! Ces deux exemples représentent des personnages à l'allure fort sympathique. L'un est « tête en bas » avec une coiffure dans le vent grâce à un design volume personnalisé, le second doté d'un bec conique est décoré d'un personnage très populaire chez les plus jeunes. Tous les deux sont habillés d'un sleeve.

