

EN RAYON

LES DÉSODORISANTS D'INTÉRIEUR

Depuis une dizaine d'années, les désodorisants ont investi notre intérieur. Ils sont de plus en plus design et tendance autant par leurs formes que par leurs senteurs.

LIQUIDES

Les vaporisateurs représentent un tiers des produits du rayon. L'impression recto-verso du premier produit procure un effet visuel par transparence grâce à une étiquette en polypropylène. La prise en main est réellement étudiée du fait des différents pistolets et ils s'imposent aussi par leurs tailles et leurs couleurs vives, en l'occurrence le rose intense du second pack. Enfin, le troisième mise quant à lui sur le « blanc » et le « bleu » pour un effet de fraîcheur.



PHOTOS DR



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. www.indp.net

DÉCORATIF

« Un design unique en forme de galet » : une allégation intéressante pour ce type de produit. Grâce à un blister transparent et un étui cartonné, l'emballage primaire, contenant du produit, est directement visible. Très épuré en termes d'informations, « C'est le désodorisant qui ne ressemble pas à un désodorisant ».



UN DESIGN UNIQUE EN FORME DE GALET LE DÉSODORISANT QUI NE RESSEMBLE PAS À UN DÉSODORISANT

BOUGIE

Sous le couvercle en plastique de cette boîte en aluminium entièrement décorée, vous trouverez une bougie parfumée. L'esprit « rétro » du design graphique intrigue et le concept « collector » des boîtes est une agréable façon de conserver et réutiliser le pack.



ÉCOLOGIQUE

Les actifs naturels à base d'huiles essentielles de plantes caractérisent ce produit. Le packaging évoque plutôt un produit d'entretien pour le jardin, mais avec une prise en main confortable. Nous remarquerons tout de même un manque de certification concernant son positionnement écologique.



MÈCHE

Une mèche imbibée de liquide parfumé : une autre façon de désodoriser notre intérieur. Petit et original par sa forme pyramidale, il ne présente cependant, que très peu d'innovation technologique. Le pack, mi-plastique, mi-verre est très sobre et l'étiquette qui l'accompagne nous informe sur l'ambiance du parfum.



ÉLECTRIQUE

Le pack nous permet de sentir les trois parfums grâce à une étiquette olfactive permettant de vivre en magasin une expérience. Le partenariat avec « National Geographic » surfe sur la naturalité, en justifiant les trois senteurs du Japon. La sobriété du noir et le volume du blister permettent de mettre en valeur le produit.



PHOTOS DR