

EN RAYON

LES HUILES D'OLIVE

Produite depuis l'antiquité, l'huile d'olive fait son grand retour depuis quelques années. Deux grandes familles de packagings ressortent du linéaire : le verre et les conditionnements.

UNE BRIQUE POUR L'HUILE TETRA PACK SOLÉOU

Spécialisé dans l'aromatisation, Soléou propose trois huiles d'olive – dont deux biologiques – conditionnées dans des briques Tetra Prisma de Tetra Pak, d'une contenance d'un litre. La société provençale parle de «véritable révolution écologique» et justifie son choix par la supériorité de cet emballage «en terme d'écoproduction et de conservation».



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

www.indp.net

LE VERRE TENDANCE

Matériau tendance pour l'huile d'olive, le verre offre une diversité en termes de design volume, comme ici avec cinq formes verrières différentes. Graphiquement, le travail sur les étiquettes permet d'obtenir des produits au style bien particulier : le créneau santé avec la quantité de calories et la richesse en antioxydants sur une bouteille cintrée, des codes couleurs italiens sur une forme carrée, l'évocation de l'antiquité par l'utilisation des amphores dont la forme se retrouve dans celle de la bouteille, la Méditerranée dans le choix de l'illustration et de la typographie ; et enfin l'ambiance généreuse de la cuisine italienne avec ses nappes à carreaux.

LE MÉTAL TRADITIONNEL

L'estagnon métallique est le conditionnement traditionnel des huiles. Certaines marques s'y réfèrent toujours. Marque Repère propose ainsi un aérosol en aluminium spécifique pour une émulsion d'huile d'olive dont le dosage et l'utilisation sont facilités en cuisine. Puget propose un emballage en acier qui protège l'huile de la lumière.

LES PACKS ALTERNATIFS

Parallèlement, plusieurs marques font le choix de l'innovation packaging en utilisant de nouveaux contenants : un spray en polypropylène (PP) au toucher «soft touch» et au graphisme épuré, aux codes basés sur l'authenticité, la tradition et le retour à la nature ; ainsi que le format deux litres proposé dans un bidon en polyéthylène téréphtalate (PET) doté d'une poignée rendant fonctionnelle cette bouteille pourtant lourde.



PHOTOS DR

