

EN RAYON

# LA VODKA

Salon international du vin et des spiritueux, Vinexpo s'est déroulé en juin à Bordeaux. L'occasion de faire le point sur un alcool blanc en pleine croissance.

## LIMITED EDITION

Réputée pour ses éditions limitées, la marque suédoise a pour particularité de toujours conserver sa bouteille originale dessinée en 1979, aux formes simples inspirées d'un flacon de médicament. Ici, deux exemples: un hommage à la diversité et au respect de l'individualité pour célébrer les 30 ans du célèbre drapeau «rainbow» et un habit de verre finement ciselé à l'occasion des fêtes de fin d'année 2010.



## DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

[www.indp.net](http://www.indp.net)

## SUPER PREMIUM

Positionnées haut de gamme, ces vodkas qui connaissent un franc succès aux États-Unis ont choisi un style sobre et élégant. Le parachèvement de la bouteille y est particulièrement travaillé, par l'utilisation de satinages partiels, de sérigraphie ou de décors sur verre permettant d'obtenir notamment des effets glacés. On côtoie parfois le monde de la cosmétique avec un graphisme très épuré.



## CODES TRADITIONNELS

Une revendication d'identité claire pour ces vodkas polonaises et russes, autant dans la typographie que pour les couleurs ou encore les formes verrières. Ceci va même jusqu'à l'utilisation de caractères cyrilliques authentifiant l'origine du produit. L'aspect historique est particulièrement présent, avec des éléments graphiques faisant référence à la Russie des tsars tels que les couronnes, blasons et portraits.



## FORMES INNOVANTES

Pour ce spiritueux moins contraignant et pour lequel le packaging est un facteur-clef, la créativité se débride, notamment au niveau de la forme verrière. Les prouesses techniques sont de plus en plus abouties et permettent d'obtenir des résultats originaux tels que l'ondulation et l'asymétrie, impliquant de fait la sérigraphie plutôt que l'étiquette adhésive.



PHOTOS DR