

EN RAYON

## LE THÉ

**Boisson** la plus consommée dans le monde, le thé connaît actuellement en France un véritable essor, qui s'accompagne d'une diversification packaging.

### LES NOUVEAUX CONTENANTS

En sachet stand-up ou en stickpack perforés, le thé s'emballé ! De nouveaux formats et matériaux ont fait leur apparition avec, ici, un pack souple à la forme ondulante. Cohérente avec son message axé sur la silhouette, celle-ci est reprise dans l'illustration « taille fine ». Également, cette dosette d'aluminium dont 80 % proviennent de matériaux recyclés, résiste jusqu'à 121°C et contient la dose exacte de produit pour une infusion optimale.



### DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.  
[www.indp.net](http://www.indp.net)

### LE METAL

Boîte en aluminium noir mat, liseré argenté et étiquette de couleur (en rapport avec l'arôme) : pour ce thé en vrac, la gamme est mise en scène en rayon par l'intermédiaire d'un facing dédié : « la boutique à thé ». Pour le second packaging, la marque s'appuie sur la noblesse de la famille d'Angleterre : aluminium couleur or et mentions « by appointment to Her Majesty Queen Elizabeth II » (fournisseur officiel de la reine).

### LE CARTON

Qu'elles soient verticales, plates ou rectangulaires, les boîtes en carton occupent une place importante au sein du linéaire. Le design graphique fait la différence avec ici, une nouveauté : l'infusion à l'eau froide représentée par une bouteille bleutée. La différenciation passe également par le sachet lui-même, qui procure un avantage concurrentiel important : une résille pyramidale pour l'un, rectangulaire emballé individuellement, ou encore avec un système Tir'press « pratique et exclusif ».

### LE CLIN D'ŒIL DESIGN

Nous avons craqué sur ce packaging de thé ultra original vu sur Internet. Création du jeune designer coréen Soonmo Kang qui œuvre notamment dans le domaine du design culinaire, le sachet de thé prend la forme d'un T-Shirt pendu sur un cintre, lequel permettant de l'accrocher au rebord de la tasse. En toute logique, l'ensemble des sachets est regroupé dans une boîte aux airs de dressing miniature.

