

EN RAYON

LE VINAIGRE

Avec des packs de plus en plus créatifs, le vinaigre se trouve sous de multiples formes le plaçant au cœur de la cuisine tel un objet de collection, s'inspirant des codes d'autres univers.

AU CŒUR DE LA CUISINE

Un concept-produit alliant design original et saveurs raffinées. Cette farandole de six tubes en spray de vinaigres balsamiques aromatisés est proposée sur un présentoir en inox. On entre dans l'univers de la dégustation d'un met raffiné, bien plus que dans celui du condiment. Une nouvelle façon de consommer le vinaigre, un bel objet à placer au cœur de sa cuisine.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

www.indp.net

CODES VINS & SPIRITUEUX

Vodka, Champagne, grandes liqueurs... On touche au luxe avec des présentations très proches de celles du marché des vins et spiritueux. Nombreux sont les éléments qui y contribuent : la forme des bouteilles, le design graphique, la qualité d'impression notamment à chaud, ainsi que les détails de finition tels que le sceau de cire. Nous sommes incontestablement dans le haut de gamme avec ces packs qui mettent en lumière le caractère exclusif du condiment.

UNIVERS COSMÉTO

Ces jolis flacons n'iront pas dans la salle de bain à côté de vos parfums, mais accompagneront à merveille vos plats salés comme sucrés. Entre gel coiffant, tube de gel douche ou encore coloration capillaire..., les designers surfent sur la vague en présentant des gammes de plus en plus originales. Une diversité de packagings qui met en valeur un produit de consommation courante. Le bien-être et les codes de beauté entrent dans les cuisines pour le plus grand plaisir des gastronomes, souvent à la recherche d'innovation et de fantaisie.

ESPRIT LIMONADE

Voici un joli clin d'œil aux bouteilles de limonade traditionnelle que nous avons connu dans notre tendre enfance. Dans ces bouteilles, des vinaigres de fabrication artisanale dont le packaging exprime toute l'origine. On trouve, dans cette famille, différentes formes verrières, mais également différents styles graphiques qui vont de la sobriété au « home-made ». Telle l'amphore, ce type d'emballage n'est pas sans rappeler la facette historique d'un produit millénaire.

