

EN RAYON

LE DENTIFRICE

Popularisés après guerre, le tube de dentifrice et sa pâte devenue ensuite fluorée sont aujourd'hui pour les industriels un sujet d'innovation, afin de mieux répondre au marché.

LE « DENTIFRICE-COSMÉTIQUE »

Le dentifrice s'est longtemps contenté de nous procurer une bonne hygiène dentaire. Mais, depuis une vingtaine d'années, on constate une recherche accrue en termes de performances. Dernières promesses : redonner aux dents une blancheur absolue et lutter contre le vieillissement, grâce à des produits aux codes mettant très clairement en avant ce bénéfice : bleu glacier, effets lumineux et le mot « WHITE » en accroche...



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

www.indp.net



PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC CHARLES SŁIWIŃSKA ET GWENIN DUCOLL. ÉTUDIANTS EN MASTER 2 « MARKETING DU DESIGN ET DU PACKAGING » AU CEPE D'ANGOULÊME

LES TUBES SOUPLES

Né en 1896 à New York, le tube de dentifrice souple fut le premier d'une longue lignée que l'on distingue aujourd'hui en deux sous-catégories : les tubes laminés en plastique souple multicouches, qui incorporent notamment de l'aluminium pour l'excellente propriété barrière de ce matériau. Par ailleurs, le tube « stand up » composé d'un mono-matériau plastique plus épais. La différenciation passe également par le type de bouchage, à visser ou à clipser.

LES TUBES RIGIDES DOSEURS

Pour plus de fonctionnalités, le tube cylindrique avec bec doseur a été développé, d'une contenance légèrement supérieure à celle du tube classique (100 ml). Il facilite l'usage tant par le dosage que le stockage vertical, permettant un rangement optimisé, sans déformation du tube ni perte de produit. On gagne également en surface de communication, augmentant les possibilités en matière de création. Un système qui répond, notamment, à la cible junior.

LES GELS ET POUDRES

En dehors de la pâte classique, le dentifrice se décline sous différentes formes, notamment celle d'un flacon pompe pour un gel moussant à l'allure proche de la bombe de mousse à raser. Le dentifrice en poudre, quant à lui, évoque les origines du produit. On le trouve donc dans des matériaux d'emballage plus traditionnels, en étui carton ou pot en verre, à l'image plus authentique et confidentielle, le plus souvent dans le segment biologique et naturel.

