

EN RAYON

LES MOUCHOIRS JETABLES

Comme certains produits de grande consommation, le marché des mouchoirs jetables a vu ses ventes décoller lors de la dernière vague de froid. L'occasion d'un tour d'horizon de celui-ci.

LES MOUCHOIRS DE SOINS

Au service des consommateurs, se sont développés des produits répondant à des besoins spécifiques : barrière antivirale ou encore soin apaisant de l'épiderme. Très « sanitaire », le rendu métallisé tout en nuances de bleus, accompagné d'un cartouche vantant les performances du produit pour l'un. Le soin du nez symbolisé en blanc sur le profil et la goutte de baume protecteur au calendula avec une déclinaison de couleurs, du bleu au vert puis jaune, pour l'autre.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

www.indp.net

Page réalisée en collaboration avec Charlotte Gladieux, Audrey Danet et Athian Tiesse, étudiantes en Master 2 « Marketing du Design et du Packaging » au CEPE d'Angoulême

LES SPÉCIFIQUES

Certains articles en rayon sont dotés d'attributs bien particuliers comme celui de l'odeur avec des mouchoirs parfumés emballés dans un « Funny Cub » de marque de distributeur aux couleurs vives et au graphisme tout aussi « fun ». Chez une autre enseigne, on trouve des mouchoirs 100 % issus de fibres recyclées, siglés de l'Ecolabel européen. Pour ce produit écologique, un paysage rural et arboré est mis en scène sur le suremballage, alors que les étuis individuels sont beaucoup plus épurés, impression verte sur fond transparent.

LES COLLECTIONS

Les marques laissent libre cours à leur imagination en créant de véritables objets de décoration avec les séries « Collection ». La plus aboutie techniquement est certainement la boîte de Noël de forme ovale, scintillante grâce à mini circuit électronique inséré à l'intérieur de la boîte. On remarquera aussi une série de trois boîtes carrées signées par un célèbre couturier japonais. Également, des graphismes en éditions limitées sur des étuis et autres boîtes rectangulaires ou carrées.

LES LICENCES JUNIOR

Les licences occupent une place de plus en plus importante au sein du rayon à l'attention des enfants, grands consommateurs de mouchoirs jetables au sein du foyer. Pour les familiariser avec le produit, le recours aux licences est efficace, allant jusqu'à la customisation du mouchoir lui-même. En étui ou boîte, la créativité s'exprime avec ici la famille Barbapapa au complet sur le suremballage, qui décline un personnage par étui. Ou encore la boîte Hello Kitty jouant sur la découpe d'ouverture mettant en avant la fameuse icône japonaise.



PHOTOS DR