

EN RAYON

LA STEVIA

Plante originaire d'Amérique du Sud, la Stévia contient des édulcorants naturels à faible teneur en glucide, dont tous les opérateurs du sucre se sont aujourd'hui emparés avec une offre packaging variée.

LES FLACONS

Au sein de l'offre Stévia, on trouve entre deux et quatre références par marque en fonction de leurs formats et déclinaisons de conditionnements: comprimés, poudre, morceaux; mais aussi la formulation liquide. Pour celle-ci, les fabricants proposent des flacons de faible contenance (ici 160 ml et 125 ml) à utiliser de façons diverses, en cuisson pour la pâtisserie notamment. Cet aspect figure sur ces deux exemples au sein d'univers graphiques bien différents.



DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages.

www.indp.net

LES DISTRIBUTEURS

Pour le format comprimé destiné aux boissons chaudes représentées en illustration, le distributeur reste le conditionnement idéal, permettant un dosage précis par un geste simple. Afin de gagner en visibilité, il est présenté verticalement en rayon, sous blister contrecollé sur carton. La couleur verte, représentation de l'origine végétale, y est dominante jusqu'au contenant transparent vert laissant apparaître la quantité restante de comprimés.

LES POTS

Grâce à son bouchon verseur et sa forme cintrée, ce conditionnement est adapté au saupoudrage des desserts tels qu'illustrés en facing. Nouveau type d'offre, le pot bas de 270 g qui bénéficie d'une bonne visibilité au sein du rayon grâce à son design graphique efficace; combinaison de fraîcheur et de simplicité avec une touche de gourmandise représentée par la fraise sucrée en signature de gamme.

LES DOYPACKS

Le Doypack étend sa présence au sein du rayon sucre, notamment dans le segment de la Stévia qui en compte trois de différents formats, à adapter selon les besoins: 150 g, 250 g et 500 g. Déclinaisons des codes graphiques propres à chacune des marques, la notion de praticité y est clairement mise en avant ainsi que la préservation du produit. On notera, pour le consommateur, l'approche par la transparence et le toucher que permet le sachet souple.

