

EN RAYON

LES CARTOUCHES JET D'ENCRE

Le marché des consommables d'impression affiche une progression persistante malgré les aléas économiques.

LES « EMBALLAGES-VITRINES »

C'est un nouveau type de packaging qui réinvente la manière de présenter les cartouches aux consommateurs. En effet, pour la première fois celles-ci sont visibles par le client à travers une fenêtre transparente, qui place la cartouche au centre de la conception de l'emballage. Cette présentation est ensuite soulignée par une avancée en carton donnant du relief au packaging, une sorte de piédestal pouvant s'apparenter à un podium et qui permet de mettre un peu plus en valeur la cartouche d'encre en lui donnant une assise participant à sa stabilité.



PHOTOS DR

IN Institut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC LYUOMILA IVANOVA, ÉMILIE FOLLEVILLE ET AURÉLIE KERLEROUX, ÉTUDIANTS EN MASTER 2 « MARKETING ET DESIGN DU PACKAGING » AU CEPE D'ANGOULÊME.

PHOTOS DR

LE CARTON

Les emballages en carton sont aujourd'hui encore relativement présents dans les rayons, que ce soit pour les grandes marques multinationales, les nouveaux entrants (cartouches compatibles) ou les marques de distributeurs. Un choix qui s'explique par la facilité de mise en œuvre, tant par la conception même du packaging que par son impression. Le mono-matériau 100 % carton gagne par ailleurs en image d'un point de vue écologique.

LE PLASTIQUE

Pour ces nouveaux packagings, deux cas de figure se présentent. D'une part, les produits concernés étaient auparavant présentés en emballage carton, ce qui n'assurait pas l'étanchéité de la cartouche nécessaire à la conservation de l'encre. Autre cas, les anciens emballages étaient composés de plusieurs matériaux, ce qui engendrait un coût de fabrication supérieur et un recyclage plus difficile. Ces marques sont donc passées sur du mono-matériau plastique, leur offrant une large surface de communication, et permettant de développer la partie design volume grâce au thermoformage.

LE MULTI-MATÉRIAU

À l'heure où la tendance est au mono-matériau, ces emballages « ancienne génération » tendent à disparaître. Le système étui carton sous blister est remplacé par un packaging plus respectueux de l'environnement, plus simple dans sa conception et moins onéreux. Plus de difficultés d'ouverture ni de risques de blessures avec un coup de cutter mal placé. L'heure est à la simplicité de l'emballage-service efficace.

PHOTOS DR

