

EN RAYON

LE YAOURT À BOIRE

Produit laitier préféré des Français, le yaourt s'expose aujourd'hui en rayon avec des propositions nomades et innovantes.

LE BERLINGOT

Grand Prix de l'espace Tendances & Innovation lors de la dernière édition du SIAL, ce yaourt à boire biologique en forme de berlingot répond aux tendances en termes de manipulation, éco-conception et naturalité. Plus particulièrement destiné aux enfants, il est habillé d'illustrations mettant en scène la vache « Loulaï » aux traits familiers et humoristiques. La consommation se fait grâce à une paille jointe apportant également un côté ludique au produit.



PHOTO DR

PHOTO DR

IN Institut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC
TIPIHAINE DUVERÉ, ADELINE BOUCHEREAU
ET YUQI ZHONG - ÉTUDIANTES EN MASTER 2
« MARKETING ET DESIGN DU PACKAGING »
AU CEPE D'ANGOULÊME.

LA BOUTEILLE

La bouteille est la forme la plus courante du yaourt à boire. Pour la plupart d'un blanc opaque – meilleur support à un design graphique vif et coloré imprimé sur sleeve –, les bouteilles se déclinent sous différentes formes et habillages. Selon leur volume, elles peuvent être operculées, ou refermables et transportables, grâce à un bouchage à vis ou par pression permettant une consommation fractionnée. Également en polyéthylène téréphtalate (PET), la bouteille peut être transparente, laissant dans ce cas la part belle au produit, mettant en valeur l'attrait et la qualité de celui-ci.



PHOTOS DR

LE POT

Forme courante sur le marché du yaourt, le pot est aussi présent sur le segment « à boire ». En polyéthylène téréphtalate (PET), il est fermé par un opercule en aluminium et doté d'une paille qui permet sa consommation sans ouverture totale du pot. Cette paille est d'ailleurs incluse dans le graphisme du nom de ce yaourt. Elle représente en effet la particularité de ce produit, répondant à un usage particulièrement apprécié des enfants.



LES EMBALLAGES SOUPLES

Ces yaourts à boire réunissent toutes les fonctions du nomadisme avec un contenant pratique à transporter et une ouverture facile; ainsi qu'une conservation hors du réfrigérateur pouvant aller jusqu'à huit heures, idéale pour les sorties en famille. Jouant sur une préhension et un toucher nouveaux, ils sont aussi innovants par leurs formes: sachet, stick, gourde. Leur point commun: l'utilisation de mascottes au niveau du graphisme, avec des styles différents, du monstre au personnage associé à un métier auquel l'enfant s'identifiera facilement.

