

EN RAYON

LA BIÈRE

Particulièrement sujet aux effets climatiques, le marché de la bière doit être sans cesse force de proposition envers le consommateur, tout en supportant une forte augmentation des prix entre 2012 et 2013, pour cause de hausse de taxes.

HABITS D'ÉTÉ

La saison estivale est sans aucun doute « LA » période des séries limitées ou autres packagings éphémères co-brandés, notamment en association avec les grands festivals comme « Rock en Seine », avec un décor très « live ». Le jaune soleil est quant à lui la couleur de l'été; il habille la marque au conditionnement novateur en forme de cube compact et facile à stocker sur le lieu de vente. Le design graphique tout en simplicité de la canette ne manque pas d'efficacité et d'impact.



PHOTOS DR

INstitut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

PHOTOS DR

LE MÉTAL

Essentiellement vendues à l'unité, les canettes de 50 cl font preuve d'une grande diversité en matière de design graphique, celui-ci compensant l'homogénéité côté volume. Sur le segment des bières de spécialité, les styles vont de l'esprit abbaye, y compris en MDD, à l'humoristique. En « stout », l'incontournable Dublinoise ne passe pas inaperçue grâce à son « floating widget » qui permet de recréer en boîte l'onctuosité de la mousse si caractéristique de la marque. Autre conditionnement spécifique à la pression, le mini-fût de 5 litres présente de nombreux avantages sur le plan technique.



PHOTOS DR

LE CARTON

Outre le pack de regroupement classique, le carton est développé sous différentes formes. On notera le panier à poignée pour six bouteilles, plutôt typé États-Unis. Pour trois bouteilles, la nouvelle bière scandinave aromatisée opte pour une cartonnnette très soignée avec argent à chaud, embossage et foulage. Enfin, l'emballage-service se propose sous forme de « frigo box », tel un distributeur, contenant dix canettes de 33 cl présentées de façon horizontale. Il suffit d'ôter la partie détachable pour y avoir accès, tout en les conservant en ordre.



LE VERRE

Dans le verre, il existe une large palette de formes et teintes, habillages, bouchages, centilisations... On trouve ainsi des bouteilles allant jusqu'à 120 cl parfois sleeveées, étiquetées de manière traditionnelle ou encore sérigraphiées. Graphiquement, les styles vont de l'esprit très festif à l'art nouveau, en passant par du simplissime trois couleurs comme la légendaire bière de Homer Simpson. Côté bouchage, la capsule domine, mais le bouchon mécanique résiste. Toutes les bouteilles de cette catégorie sont vendues à l'unité.

