

EN RAYON

LES CRÈMES GLACÉES

Irrésistibles tentations, les crèmes glacées présentent des packagings aussi pratiques qu'originaux contribuant à faire de la dégustation un véritable moment de plaisir.

BIO ET ÉCOLO

Ce glacier ardéchois qui met à l'honneur les produits locaux a misé sur l'écoconception pour ses emballages. Le carton enduit d'un film polyéthylène très fin a remplacé le polystyrène, ce qui a permis de réduire le poids de 37 %, soit une économie de plus d'une demi-tonne par an. La charte graphique a également été pensée pour minimiser le taux d'encre. Une innovation écologique en parfaite harmonie avec l'image de marque et qui s'inscrit dans l'air du temps !



PHOTO DR

INstitut National
du Design
Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

CEPE ANGOULÊME
IAE DE POITIERS
(PROMOTION 2013)

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION
AVEC LUCY GONNEVILLE, SOUHILA
ALAUOCHICHE ET VIRGINIE PRÉVOST :
ÉTUDIANTES EN MASTER 2
« MARKETING PLURIMÉDIA ET
CONSOMMATION – PARCOURS
DESIGN DE COMMUNICATION
ET PACKAGING »

BACS

Créés pour la consommation familiale, les bacs en polyéthylène téréphtalate (PET) et en polypropylène (PP) d'une contenance d'un litre occupent toujours une place centrale en rayon. C'est à travers les illustrations que les packagings mettent en avant la saveur et l'onctuosité du produit. Bien souvent, la marque topique fait référence au parfum de la crème glacée. Notons que les marques nationales misent sur l'authenticité et la qualité du produit tandis que les marques de distributeurs (MDD) privilégient l'aspect économique. En gage d'inviolabilité, les couvercles sont munis d'une protection à retirer puis d'un opercule.

POTS

De plus en plus convoités par les marques, les petits pots en carton multicouche ou en polypropylène, d'une contenance variant de 100 à 500 ml, sont idéaux pour la consommation individuelle. Dans la course à la diversité, les marques exposent différentes stratégies de communication. Certaines ont eu l'idée originale d'apposer l'image du produit sur le couvercle, d'autres font le choix inverse en ne proposant aucune illustration quand la plupart présentent les ingrédients sur le facing du packaging. Une marque s'est même fait connaître en attribuant des noms complètement décalés à ses produits sans suggérer les ingrédients.

REGROUPEMENT

Les glaces individuelles sont emballées dans des boîtes cartonnées présentant plusieurs formes (carrée, rectangulaire, arrondie) et sont déclinées sous des formats adaptés à la consommation et aux produits. Certains packs s'appuient davantage sur la praticité grâce à un système d'ouverture facile tandis que d'autres favorisent l'esthétisme en proposant un design original. Les matériaux utilisés pour les packagings individuels doivent être totalement hermétiques pour protéger le produit, d'où l'utilisation fréquente des trois couches : polyéthylène (PE), aluminium et PET.

