

EN RAYON

LE SUCRE GLACE

Sur ce marché, les marques jouent la carte de l'authenticité, de la mise en scène ou de l'humour. Des stratégies de communication différentes directement liées à une grande diversité de packagings.

ÉDITIONS LIMITÉES

Le produit étant assimilé à des occasions spéciales, ses packagings font souvent l'objet d'éditions limitées et collectionnables. Les codes sont fidèles à l'esprit de la marque. L'une joue avec des personnages humoristiques, l'autre met l'accent sur l'instant de consommation. De manière générale, les couleurs sont vives et dynamiques, les formes identiques à celles des produits permanents.



PHOTO DR

din Institut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC KATELL GOÄER, TIFFANY NAYLOR ET JULIEN SOURCIAT, ÉTUDIANTES EN MASTER 2 + MARKETING PLURIMÉDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING - CEPE ANGOULÊME - IAE DE POITIERS (PROMOTION 2014).

SACHET SOUPLE

Avec des formes qui semblent familières et que l'on retrouve dans d'autres rayons, le sachet en plastique offre l'avantage d'être un déchet peu encombrant en fin de vie. Il est notamment utilisé pour les grandes quantités. Le sachet de type Doypack, en fort développement dans le rayon sucre depuis plusieurs années, permet une fermeture pratique du sachet et donc une conservation efficace et sûre du produit. Il présente l'avantage d'être hermétique et autoporteur.



BOÎTE MULTIMATÉRIAU

L'emballage version multimatériau se présente sous deux formes : la boîte aux lignes traditionnelles avec un couvercle pour versage ou le moulin pour saupoudrage. Ce dernier se distingue par son caractère innovant pour un produit délicat à manipuler. Ces deux versions proposent des actions différentes toutes deux illustrées par des visuels en facing, avec la mention « à pâtisser » pour l'un et un schéma explicatif pour l'autre. En revanche, la multiplication des matériaux utilisés ne favorise pas le recyclage.



BOÎTE EN PLASTIQUE

La double fonctionnalité de la boîte en plastique, à savoir le versage et le saupoudrage, constitue son principal avantage. Elle peut être employée pour la cuisine, servir de décoration, et possède un clapet permettant de la refermer. Certaines marques privilégient une forme cubique afin d'éviter la perte de place au stockage et de faciliter l'emmagasinement. D'autres favorisent une forme arrondie et ergonomique pour la prise en main par le consommateur. Son avantage : sa recyclabilité et son tri facilité.



PHOTOS DR