

EN RAYON

LES FONDS DE TEINT

Le marché du fond de teint représente peu d'acteurs. Stratégique pour les marques, c'est un incontournable du quotidien pour les consommatrices malgré l'arrivée des BB et CC creams.

LES « TOUT-EN-UN »

Conçus pour faciliter le quotidien des consommatrices, les produits associant contenu et applicateur sont les plus innovants au niveau du packaging. À noter que cet applicateur peut être détachable ou indissociable, faisant alors corps avec le produit. Ces accessoires, présentés sous forme de pinceau, d'éponge ou de houppette, font partie intégrante de l'emballage et donc de son développement, plaçant la notion de service au premier plan. Parfaits pour les nomades.



PHOTOS DR

INstitut National
du Design Packaging

L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.indp.net

Cepe
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC MAGALI CIRIER, MELISSA DELAGE ET MATHILDE FORTIN ; ÉTUDIANTES EN MASTER 2 + MARKETING PLURIMÉDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING - CEPE ANGOULÊME - IAE DE POITIERS (PROMOTION 2014).

PHOTOS DR

LES TUBES

Encore très présent chez les marques de parapharmacie, le tube tend à perdre du linéaire en grande distribution. Il est complété par un bouchon à vis classique ou par un bouchon flip-top plus maniable. Plus rare, on peut également trouver un système de pompe. Globalement moins pratique en ce qui concerne le dosage, sa forme en « entonnoir » permet néanmoins de guider le produit vers la sortie et, finalement, de limiter la perte de produit.

LES FLACONS-POMPES

Ce type de conditionnement facilite le dosage et optimise la conservation par l'absence de contact avec le produit, évitant ainsi les éventuelles contaminations. Utilisé plus particulièrement pour le haut de gamme, le contenant est proposé en polycarbonate ou en verre, rehaussé d'un pulvérisateur et d'un capot généralement en polypropylène ou polyéthylène. Les formes et habillages graphiques se diversifient et confèrent à chacun de ces flacons des styles revendiqués correspondant aux différentes attentes féminines.

LES POTS

Les fonds de teint en pot permettent aux consommatrices de doser elles-mêmes leur produit, ce qui réduit le gaspillage. Adapté aux fonds de teint crème ainsi qu'aux textures mousse, ce format compact garantit aux utilisatrices la consommation complète du produit. Cependant, le principe de ce packaging impose par sa large ouverture une mise en contact du produit avec l'environnement extérieur, ce qui peut l'altérer.

PHOTOS DR

