

EN RAYON

## LES PARFUMS POUR ENFANT

Les gammes d'eaux de toilette et eaux de senteur n'ont cessé de s'enrichir de nouvelles références, notamment alimentées par les licences et les enseignes de mode. Le packaging y surpasse le désir olfactif des petits et devient décisif dans l'acte d'achat.

### LUDIQUE

Lancée il y a plus d'un an, la gamme des parfums Okaïdi – un spécialiste du vêtement pour enfant – reste celle qui se démarque le plus en matière de design packaging. Composée de cinq senteurs, trois pour les filles, une pour les garçons, une pour les bébés : la ligne signée par Ora-ïto présente des cubes aux angles arrondis et aux dimensions adaptées aux mains des enfants. Le côté tactile de ce vaporisateur étonnant tient un rôle important grâce au toucher doux et velouté du silicone et aux effets de relief permettant l'emboîtement des différents cubes. Chacun d'eux est conditionné dans une boîte reprenant les mêmes codes géométriques.



PHOTO DR

**indp** Institut National  
du Design Packaging

### L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.indp.net](http://www.indp.net)

**Cepe**  
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC FLORA CLÉMENT, EMMANUELLE DARTHOUT ET CÉCILE ZURRETTI : ÉTUDIANTES EN MASTER 2 + MARKETING PLURIMEDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING - CEPE ANGOULÊME - IAE DE POITIERS (PROMOTION 2016).

### COUTURE

Les marques et les enseignes de prêt-à-porter pour enfant sont de plus en plus nombreuses à proposer leurs propres eaux de toilette. Dans un style épuré, on y retrouve l'esprit couture fidèle à chaque maison. Généralement les codes couleur sont acidulés et gourmands ; les étuis d'une certaine diversité. On y distingue des miniboîtes métalliques, disponibles en trois versions chez Orchestra ; de l'étui pliant ou de la boîte cubique pour l'ensemble de la gamme Jacadi, qui orne ici son flacon sobre d'un ruban tel un clin d'œil à l'univers du textile, pour la version « Mademoiselle ».

### COFFRET

Les fêtes de fin d'année et les cadeaux de naissance font l'objet de développement de coffrets dans lesquels sont ajoutés jouets ou assortiments de produits cosmétiques. Ils prennent ainsi des formes très différentes, à l'image de la boîte avec fenêtre pour le flacon de Kaloo Dragée surmonté de son « bouchon-ourson » et accompagné de sa version en peluche. Pour les jeunes filles, on remarque le coffret en carton de type « lunch box » TopModel, en édition limitée, dans lequel le flacon est associé à un gel et une fleur de douche. Du côté des garçons, la marque de jouets Playmobil décline ses deux eaux de toilettes dans un coffret-livre contenant trois produits. Pour les plus petits, le flacon « Ange lapin » est intégré dans une boîte à musique à l'effigie de la marque, le tout étant conditionné dans un étui à fenêtre.

### CHIC

L'incontournable « Ptisbon », dans une édition collector de sa version eau de senteur, se présente dans un superbe décor de théâtre. Quant au parfumeur Guerlain, résolument haut de gamme, il décline en deux versions pour enfant son mythique flacon dit « aux abeilles » créé en 1853 pour l'impératrice Eugénie. Enfin, on soulignera l'élégance et la sobriété du premier parfum de la marque de vêtements de luxe pour enfants Gabriel et Valentin, dont le flacon est habillé d'un poncho en cachemire.

