

EN RAYON

# LES COMPOTES

**Révolutionné par le nomadisme**, le marché est aujourd'hui dominé par le format gourde, adopté par l'ensemble des acteurs. Cependant, d'autres contenants restent présents et apportent leurs innovations.

## DIFFÉRENCIANT

Pour se démarquer, un acteur a misé sur la différenciation packaging, à l'image du format original et ludique du berlingot multicouche. Résolument destiné aux plus jeunes, il propose un véritable univers dans lequel l'emballage devient un personnage à collectionner, dont la variété est proposée par famille thématique : jungle, banquise, ferme, océan... Partenaire du WWF, la

marque met également en avant son engagement environnemental sur son carton de regroupement.



PHOTO DR

**din** Institut National  
du Design Packaging

## L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.indp.net](http://www.indp.net)

**Cepe**  
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC NICOLAS DAUGE, JÉRÉMY ELIAS ET MATHIEU ROSE - ÉTUDIANTS EN MASTER 2 - MARKETING PLURIMÉDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING - CEPE ANGOULÊME - IAE DE POTTIERS (PROMOTION 2016).

## COUPELLE

Vendues en portion de 100 g, elles sont proposées dans les rayons par lot de quatre, six, huit ou encore douze coupelles et principalement destinées à une consommation à domicile. Le plus souvent transparentes, celles-ci offrent au consommateur la possibilité de voir le produit et sa couleur. Tout le design réside dans le cluster, avec un travail sur le graphisme et une belle mise en valeur du fruit, pour se démarquer au sein d'un linéaire relativement lisse. Côté design volume, on ne note, en revanche, pas d'évolution marquante.

PHOTOS DR



## GOURDE

Avec ses formes et ses décors, la gourde est devenue le packaging archétypal du segment. En plus d'être compact, elle présente une résistance au choc et à la compression bien plus importante que les pots traditionnels. Elle est donc adaptée au transport et à une consommation hors domicile, répondant parfaitement aux besoins des personnes actives. En outre, son bouchon, en proposant une nouvelle expérience sensible de consommation avec sa forme d'hélice, a totalement révolutionné le rapport au produit et l'image de ce dernier. Initialement dédié aux enfants, elle va même jusqu'à donner une seconde vie au pack en devenant accessoire de déguisement. Aujourd'hui, elle conquiert les adultes, avec un poids (120 g) et des recettes spécifiques.



## POT

Ce format, le plus ancien, est conditionné le plus souvent dans un pot en verre, présentant un avantage prix/volume adapté à la consommation familiale. À la différence de la coupelle, le pot en verre est facilement refermable et permet une consommation fractionnée. Sur ce format, plutôt sobre et beaucoup moins complexe que les autres types de conditionnements, on remarque néanmoins une certaine « premiumisation » avec des préparations de qualité affichant l'aspect « fait maison ». Il est à noter qu'il existe également un format de type outre de 3 litres pour une marque biologique.

