

EN RAYON

# LES DÉMAQUILLANTS

Sur un marché très concurrenté, le nombre de produits démaquillants ne cesse de croître. Eau, lait, huile, gel ou lingette, le rituel de démaquillage existe sous plusieurs formes.

## L'EAU MICELLAIRE

Les eaux micellaires ont su faire leur place au sein de l'offre démaquillante, grâce à leur promesse différente, tout en se démarquant sur le plan du pack. Un nouveau format pour une nouvelle façon de se démaquiller, l'eau micellaire joue sur la transparence et la rondeur, tel un écho à la forme sphérique des micelles. Les flacons aux épaules larges et rassurantes, dotés de bouchon à clapet, sont pour la plupart habillés d'étiquettes polymères transparentes renforçant le caractère purifiant; ils sont disponibles dans des formats allant jusqu'à 500 ml.



PHOTOS DR

PHOTO DR

**dp** Institut National  
du Design Packaging

### L'INDP

Expert en conception et en création, l'Institut national du design packaging livre, chaque mois, le fruit de ses réflexions.

[www.indp.net](http://www.indp.net)

**Cepe**  
IAE Poitiers

PAGE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC ADILINE FORT, ELODIE GAUTREAU ET FLORENCE MERCADAL: ETUDIANTS EN MASTER 2 «MARKETING PLURIMEDIA ET CONSOMMATION - PARCOURS DESIGN DE COMMUNICATION ET PACKAGING» CEPE ANSOULÈME-IAE DE POITIERS (PROMOTION 2016).

## LES FLACONS-POMPES

Avec son flacon blanc opaque ou transparent, le lait démaquillant est l'un des tout premiers produits à être arrivés sur le marché. Le système de pompe facilite l'utilisation et le dosage du produit, mais se trouve confronté à la problématique « du dernier gramme » que l'utilisatrice ne pourra extraire du flacon, également du fait de la galénique du produit. Le plus souvent au format standard de 200 ml, les flacons se différencient par l'habillage graphique, décliné à l'identité de la gamme, ou par le design du bec qui peut varier d'une marque à une autre.



PHOTOS DR

## LES LINGETTES

Chaque marque présente sur le marché propose ses lingettes démaquillantes, parfois déclinées selon le type de peau; affichant des codes couleur correspondant, notamment le magenta pour les peaux sensibles. Produit nomade par excellence, idéal pour partir en week-end, il s'agit d'un sachet souple à trois soudures, avec, dans la majorité des cas, une étiquette adhésive pelable et repositionnable. Les autres sont dotées d'un couvercle rigide à charnière, offrant une image de conservation optimisée des lingettes imprégnées, dont le dessèchement serait ralenti par une meilleure herméticité. Proposées en conditionnement de 15 à 25, elles ont fait leur place aux côtés d'un autre indispensable du rituel du démaquillage, le disque de coton.



## LES FLACONS BIPHASÉS

Facilement remarquable, le flacon de démaquillant biphasé conditionné en petit format de 100 ml cible particulièrement le maquillage Waterproof. Il se différencie également de par son flacon transparent qui laisse entrevoir les deux composants du produit (une phase grasse et une phase aqueuse) et sa forte saturation de bleu. Son bouchon à clip ou dévissable, et son petit orifice, permet une bonne maîtrise de son dosage – après l'avoir secoué dynamiquement. Avec des attributs graphiques mettant en avant la protection des cils, il est disponible principalement en PET.

