

EN RAYON

LES ENGRAIS

Révolutionné par les systèmes de prédosage, le marché des engrais ne cesse de se diversifier. Aussi, le packaging s'adapte pour faciliter l'activité des jardiniers amateurs.

ON NE PEUT PLUS PRATIQUE

Dans le but de rendre l'emploi des engrais toujours plus facile, rapide et sécurisé, la marque Algoflash a récemment lancé un nouveau concept de ce produit. Prédosé et prêt à l'emploi, le liquide est placé dans une pipette en plastique à planter directement au pied du végétal. Ainsi, le packaging et le produit ne font qu'un. En effet, la pipette, de par sa forme, permet une diffusion maîtrisée et calculée de l'engrais dans la terre.



PHOTO DR



L'INDP

Plate-forme de créativité et d'expertise en design, l'Institut national du design packaging livre chaque mois son analyse des packagings dans un rayon. Page réalisée par l'INDP, Jean-Christophe Boulard, délégué général, avec la contribution des étudiants en master 2 « marketing plurimédia et consommation - parcours design de communication et packaging », Institut d'administration des entreprises de Poitiers, site d'Angoulême. www.indp.net

PRÊT À UTILISER

À l'instar de la pipette, divers formats d'emballage ont été conçus afin de faciliter la culture des petites plantations. Le format liquide, mis en bouteille, est à verser dans la terre ou à pulvériser sur la plante. En ce qui concerne les produits prédosés, nous retrouvons les bâtonnets à planter au pied du végétal. Parfois, le packaging devient un objet à part entière. C'est le cas de l'engrais conditionné dans un pot fermé par un opercule qu'il suffit d'ôter avant de planter la bouture directement dans ledit pot.



PRÊT À ÉPANDRE

Commercialisés sous forme de granulés et de bouchons, ces engrais sont à épandre. Ils sont conditionnés dans des sacs ou des seaux en plastique, des boîtes ou des seaux en carton. À partir de 5 kg les sacs en plastique sommaires, non refermables, sont la norme. En deçà, les sacs sont plus qualitatifs : plus épais, tenant debout et pouvant présenter un système de fermeture. Les seaux sont refermables et empilables. Les boîtes en carton disposent d'un bec verseur. Tous ces formats, hormis le grand sac en plastique, contiennent une cuillère ou un gobelet pour dosage.



PRÊT À DILUER

Vendu sous forme de poudre ou de liquide, l'engrais à diluer est fortement plébiscité : concentré, il est moins encombrant. Les liquides sont conditionnés en bouteille quand le reste est en pot, en boîte en carton ou en sachet. La présence du bouchon ou d'une cuillère pour doser est essentielle. Ainsi, le prédosage émerge, facile et rapide à utiliser, il permet d'éviter tout contact avec le produit. Il en est ainsi des pastilles effervescentes conditionnées dans un tube et des boîtes de sachets hydrosolubles.

