

Edito par Fabrice Peltier

Avant toute chose, permettez-moi de vous souhaiter une excellente année 2010. Que celle-ci soit riche en initiatives créatives ! Face à ce nouvel horizon, l'INDP se place à nouveau comme votre partenaire privilégié pour la reconnaissance du design packaging. En effet, il vous sera encore proposé en cette nouvelle année, de nombreuses occasions de se rencontrer et d'échanger.

Pour preuve, notre premier rendez-vous sera le congrès PACK DESIGN organisé le 1er avril à Reims. Le programme de cette journée aura pour thématique générale « L'Industrialisation de la Création ». Il s'articulera autour de plusieurs axes : une description du potentiel des outils modernes mis à la disposition des créatifs mais aussi l'importance d'une nouvelle approche de la création et de l'industrie du packaging, positionnées sur l'offre de service, source de valeur ajoutée. De plus, un point spécifique sera fait sur la formation avec la Packaging Valley.

Le mois de mai verra quant à lui, l'organisation de la QUINZAINE DU DESIGN organisée en Charente. Deux expositions y seront redéployées : « Série limitée, objet de collection » sur la place François 1^{er} à Cognac et « L'Eau, source d'innovation » au Musée des Arts du Cognac.

Suivront, le 24 juin, les 3^{èmes} rencontres FUTUR GRAPHIC organisées aux Ateliers Magelis à Angoulême, au cœur même de la « Graphic Vallée ». Cet événement s'affirme aujourd'hui comme le lieu de rencontre des métiers de la communication, du design graphique et de la conception packaging.

Le 30 septembre, l'INDP organisera sa 3^{ème} édition du Forum de l'Innovation Packaging dans les nouveaux locaux de Strate Collège à Paris. Une journée de conférences et d'échanges dédiés à la créativité packaging est ainsi prévue.

Autre événement à noter, EMBALLAGE 2010, à Paris du 22 au 25 novembre. L'INDP vous y accueillera sur un stand et organisera des tables rondes dans le cadre de PACK VISION.

Enfin, toujours en 2010, en partenariat avec Réservoir Créatif, l'INDP a planifié 3 sessions de sa formation « L'Eco-Design d'un Packaging ». La première est prévue au printemps.

Comme vous pouvez le constater, c'est un agenda bien rempli qui nous attend pour cette nouvelle année. De plus, vous pouvez compter sur moi pour vous réserver encore quelques surprises « éco-créatives » !

Enfin, 2010 sera également l'occasion pour l'INDP d'être le partenaire privilégié de la DGCS Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services. Nous ne pouvons que nous réjouir de la création de crédits spécifiques en faveur de la profession du design en France.

Bien à vous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP

Actualités de nos adhérents



© Coca-Cola crée une nouvelle fois la sensation avec une édition limitée exceptionnelle, réalisée à l'occasion des 100 ans de l'enseigne londonienne Selfridges. La marque a confié à **Sleever International** l'habillage de 53 000 bouteilles toutes vêtues d'un sleeve uniformément jaune, pour un effet des plus réussis.

Sleever International a aussi travaillé sur la gamme de vins **Christian Audigier** en créant la sensation dans un rayon réputé pour être traditionnel. Effet de surprise, tous les codes classiques de l'univers des vins sont cassés.



© L'éditeur de jeux vidéo **Ubisoft** a choisi l'agence de design **Pulp** pour créer l'identité de sa dernière innovation: **Girls Life**. Un esprit très tweens pour séduire les «urban fashionitas» de 9 à 13 ans.

© Un produit innovant a fait son entrée dans la gamme **Urgo soins & santé** : **Urgo Verrues mains & pieds**, traitement par cryothérapie. **Moutarde Konnection** a été choisie pour mettre en scène cette innovation avec la création du packaging, du présentoir de comptoir, de l'aide de visite et du panneau vitrine. L'objectif de l'agence sur ce projet était de faire ressortir les aspects « innovant » et « performant » du produit.



© **Dragon Rouge** s'est attachée à capitaliser sur l'histoire de **Duval-Leroy** pour créer sa nouvelle identité visuelle. Un caractère dual qui associe savoir-faire de vigneron et celui de négociant, dimension artisanale et internationale, masculinité et féminité et enfin, passion et raison. L'agence a ainsi travaillé autour de ce concept de dualité qui a donné naissance à un véritable bloc marque et la création d'un blason devenu l'élément identitaire de la marque.

Brèves

> L'agence **Linea** a reçu un **Pentawards d'argent** à l'occasion du Brussels Design Forum. Le jury international, composé de 12 spécialistes du Design Packaging, a couronné la création **J&B**. Cet étui promotionnel reprend les codes Néo-Rock de l'univers de la nuit. Serti dans une plate-forme en plastique injecté jaune, ce canister en aluminium embossé en facing vient accentuer l'effet de 3 boomers.



> Pour intensifier le lien de proximité avec des clients historiques de l'agence tels que Bonduelle et Blédina mais aussi rencontrer de nouveaux clients, **TEAM CREATIF** se dote d'une structure en plein cœur de **Lyon**. Animée par Florence CHEVALLIER, Senior Account Manager depuis 2005 chez TEAM CREATIF, cette antenne commerciale de proximité a pour vocation de drainer des clients locaux mais aussi de collaborer avec les pays frontaliers comme l'Italie.



> **L'Ultimate Box** de Jean Bal ouvre la voie à une nouvelle génération de coffrets pour le marché des vins et spiritueux. Créée sur un design de l'agence **Carré Noir**, l'Ultimate Box est constituée de deux coques qui s'ouvrent en forme de V grâce à un mécanisme breveté et intégré dans la base du coffret, l'ensemble étant réalisé par thermoformage.

> La quatrième session de formation «**L'Ecodesign d'un packaging**» proposée l'INDP et Réservoir Créatif c'est tenue les 15 et 16 décembre derniers. En plus des 3 modules de formation théorique, les stagiaires ont pu participer à la visite d'un centre de tri de déchets d'emballages ménagers (DEM).

3 nouvelles sessions seront organisées en 2010. Renseignements auprès de l'INDP : formation@indp.net

> Les 7èmes rencontres de la création packaging **PACK DESIGN**, congrès annuel de l'INDP, se dérouleront le 1er avril prochain à **Reims**. Les sujets abordés cette année porteront sur le thème «**L'Industrialisation de la Création**».



Compte rendu VS PACK 2009

Tables rondes et concours Freepack VS

La cinquième édition de **VS PACK**, le salon de l'innovation packaging et technologique des vins et spiritueux, s'est déroulée à Cognac les 1, 2 et 3 décembre dernier.

Dans ce cadre, l'INDP a organisé deux tables rondes sur l'espace conférence dédié.

La première sur le thème de **la prise en compte de l'environnement dans la conception des emballages de vins et spiritueux**, animée par Jérôme Fruchard, coordinateur de la Formation Supérieure du Packaging de Cognac, avec la participation de Stéphane Brunet d'Organic Spirit, de Christophe Ferrazzi de Saint-Gobain et de Philippe Barnagaud de Litho Bru ainsi que l'intervention de Mylène Jobic, juriste en environnement. Chaque intervenant est revenu sur le contexte actuel ainsi que sur les solutions mises en place pour fabriquer de façon plus respectueuse pour l'environnement.



La deuxième table ronde, animée par Jean-Christophe Boulard, délégué Général de l'INDP, a mis en avant la créativité au travers du thème «**Concilier image traditionnelle et packaging moderne: quelle méthode pour les vins et spiritueux ?**» avec la participation de Cédric Raynaud de l'agence Linéa, de François Bobrie, sémiologue et directeur du master Marketing et Design Packaging d'Angoulême ainsi que de Jérôme Arnaud, directeur marketing de l'Union Interprofessionnelle du Vin de Cahors.

Intergraphic 2010

Cap sur le multicanal ! Le salon **INTERGRAPHIC** qui s'est tenu du 12 au 14 janvier dernier a placé son édition 2010 sous le signe des «**solutions**» graphiques sur un marché en pleine mutation. Web, print, cross media, etc... autant de nouvelles opportunités à appréhender pour un secteur résolument porté sur l'innovation. Un enjeu abordé au cours des différentes conférences organisées pendant toute la durée du salon.

Des thématiques qui seront traitées pendant les rencontres **FUTUR GRAPHIC** organisées par l'INDP le **24 juin prochain** à Angoulême, une journée de congrès/expo pendant laquelle les visiteurs pourront échanger avec une dizaine de professionnels de la filière sur un espace d'exposition dédié; et assister à un programme de conférence ciblé sur les nouvelles problématiques et opportunités de la filière graphique.

Info Intergraphic sur le www.intergraphic.biz

Expositions

> «**Pentawards 2009** » : Designpack Gallery - 24 rue de Richelieu 75001 Paris - 01.44.85.86.00

> «**Eco'Pack Attitude**» : 39 place François 1er à Cognac

Congrès, conférences, formations

> **Atelier DEZINEO - Hypernatural** - vendredi 12 février 2010 - 80 quai de Jemmapes 750010 Paris - www.dezineo.com

> **VINIPACK 2010** le 11 mars au centre des congrès d'Angers - www.vinipack.net

Salons

> **AEROSOL FORUM** les 9 et 10 mars 2010 - Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette - Paris - www.aerosol-forum.com

FREEPACK VS 2009

Palmarès du concours

Toujours dans le cadre du salon VS PACK, l'INDP a organisé le concours FREEPACK ouvert aux étudiants des écoles de design, emballage, arts graphiques et beaux arts, avec pour objectif la promotion de ces formations en valorisant et récompensant le travail des futurs designers. Le concours a fait l'objet d'une exposition regroupant 20 projets présélectionnés de 8 écoles :

- IUT de Reims
- ESAA Bourgogne - Nevers
- ENSAAMA Olivier de Serres Paris
- Lycée Louis Delage Cognac
- CEPE d'Angoulême
- ENSAD Paris
- L'École de Design de Nantes Atlantique
- ENSA Limoges

Les prix ont été décernés par un jury de professionnels composé de :

Mitch BOIDRON - Agence OZE DESIGN, Geneviève GOUBIN - Magazine Emballage Digest, Vincent DEWITTE - Journal Sud-Ouest, Jürgen BRIEM - Magazine Verpackungs-Rundschau, Jean-Christophe BOULARD - Délégué Général de l'INDP et présidé par Michel ROBINNE - Société Salomon.

1^{er} prix : « Profils de Loire » par Adrien CUSSONNEAU, étudiant en 5^{ème} année Master2 Design Produit de l'École de Design de Nantes qui gagne la somme de 1500€.



2^{ème} prix : «Over» par Richard MALJEAN, Antoine BRASSEUR et Quentin AGNELOT étudiants en License Professionnelle Conception et Design de l'Emballage à l'IUT de Reims qui se partagent la somme de 750€.

3^{ème} prix : « Le Damier » par Manuel MICHENAUD et Thomas FAIRE étudiants en Formation Supérieure du Packaging au lycée Louis Delage à Cognac qui se partagent la somme de 200€.

Une exposition composée de certains projets sera mise en scène au CEPE à Angoulême de février à mars puis pendant le salon FOFE à Angoulême et enfin au congrès Pack Design de l'INDP à Reims le 1er avril prochain.

Un large plan de communication viendra également couvrir l'événement en début d'année.

L'écho de la presse

Design, Packaging, Consommation

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

Tendances actuelles de l'emballage des confiseries

Le 4^e salon «ProSweets», des professionnels de la confiserie, se tiendra à Cologne (Allemagne) du 31/01 au 03/02, permettra d'isoler et de découvrir les grandes tendances packaging du secteur. Elles se résument principalement en un attrait des industriels pour le polysensoriel, le sériel, le développement durable. La saisonnalité des ventes est très forte sur ce segment, et le blanc fait son grand retour au niveau chromatique. Pour assouvir sa soif de polysensorialité, dont certaines études montrent qu'il accroît la fidélisation à la marque de 30 à 60%, les industriels utilisent des structures en relief, en creux, des peintures brillantes.

Tiré de emballagedigest.com du 21/12/2009 par Packaging-France.

Extension du tri sélectif à tous les emballages plastique

Le ministère du Développement durable a présenté le 15/12 les modalités d'une extension à tous les emballages plastique (films, blisters, barquettes...) de la collecte et du tri sélectif. Selon une étude de l'Ademe, cela engendrerait 185.000 tonnes annuelles supplémentaires à collecter, entre 535 et 786 euros de surcoût par tonne des opérations de tri et imposerait une modernisation des centres de tri. Face à cette hypothèse, les collectivités locales réunies au sein d'Amorce, rappelant leur attachement à un tel élargissement de la collecte, précisent néanmoins ne pas pouvoir prendre en charge le surcoût financier, qui dans le schéma actuel, pèserait à 80% sur leurs seules épaules (et 20% à l'Ademe). Dénonçant «l'absence d'engagement» des éco-organismes, elles demandent une mise en application stricte de la responsabilité élargie du producteur. Elles réclament notamment que le point vert finance en 2010 une expérimentation en conditions réelles de l'élargissement du tri, dans les installations de collectivités volontaires.

Tiré de actu-environnement.com du 22/12/2009 par Packaging-France.

Soleou met l'huile en carton

Suite à une rencontre avec Tetra Pak, Soléou, PME provençale qui vient de remporter un trophée du développement régional et un prix «Saveur de l'année», a décidé de commercialiser ses huiles dans des emballages en brique carton Tetra Prisma. Un des avantages de cet emballage serait d'assurer une meilleure préservation du goût que le traditionnel emballage verre en protégeant l'huile de la lumière. Mais surtout cet emballage va dans le sens de la stratégie de l'entreprise qui mise sur la différenciation de l'offre et une image verte (issu du bois de forêts écogérées, le carton a un bilan carbone trois fois inférieur que le verre).

Tiré de La Tribune du 28/12/2009 par Packaging-France.



Du vin dans un verre operculé

Gonzague de Torcy a créé l'entreprise Verr'In, à Saint-Laurent-Médoc (Gironde). Avec l'aide de la société Nomad, de Toulon, il propose des verres à pied operculés, de marque Arcopal, d'une contenance de 10 centilitres, contenant du vin. Avec deux commerciaux à Paris, Verr'In vise les traiteurs, la restauration rapide, la vente à emporter, les restaurants traditionnels proposant du vin... «Nous négocions avec une compagnie de jets privés du Bourget qui devrait prendre nos verres sur sa ligne Paris-Moscou», explique Gonzague de Torcy.

Tiré de Objectif Aquitaine du 29/12/2009 par Packaging-France.