

Edito par Fabrice Peltier

PACK DESIGN, premier rendez-vous de l'année de l'INDP, s'est déroulé le 1er avril à Reims. Vous trouverez en page trois de ce Flash, le compte-rendu des discussions parfois enflammées de cette 7^{ème} édition, autour du thème de « *L'Industrialisation de la Création* ». Je remercie tout particulièrement Philippe MECHIN, Directeur Commercial et Marketing du groupe G.H. MARTEL, qui nous accueillait dans ses locaux et qui a activement participé aux conférences.

Lars WALLENTIN, par sa présence tout au long de la journée et par sa passionnante intervention « *Package Designer... a demanding profession* », aura donné un ton tout particulier et une dynamique créative à ce PACK DESIGN. Lars a été en charge des packagings NESTLE pendant 40 ans. Il a participé activement à la création de nombreux packs de grandes marques, entrés aujourd'hui dans notre quotidien. Fort de son immense expertise, il a donné - et continue à donner - des centaines de conférences à travers le monde. « Gourou du packaging », « Pape du packaging », « Show man du pack », de nombreux qualificatifs lui ont été donnés car ses conférences, à l'image de celle qu'il nous a donnée à Reims en une heure et demie, sont tout aussi instructives que motivantes et toujours ponctuées d'un humour sans complaisance. Par exemple, j'aime particulièrement reprendre la phrase qu'il citait, alors qu'il était encore en poste chez NESTLE : « Beaucoup de nouveaux produits de marque aujourd'hui ont un goût, un aspect, une fonction, un service semblable. La différence produit doit désormais se faire sur le packaging. ».

Le prochain événement sur lequel l'INDP travaille actuellement, est un nouveau rendez-vous à inscrire dans vos agendas. Il s'agit des rencontres DESIGN SPIRIT qui auront lieu à l'espace congrès des Quais Hennessy à Cognac, le jeudi 20 mai prochain, en matinée. Dédié aux arts verriers, DESIGN SPIRIT a pour ambition de devenir un rendez-vous annuel sur le design produit et le design packaging associés à l'univers du luxe. De par son histoire, la ville de Cognac est liée au développement des industries verrières, qui représentent toujours aujourd'hui une activité essentielle de son économie. Par ailleurs, c'est dans la cité des eaux-de-vie que naissent les packagings les plus hauts de gamme, pour lesquels les créations de carafes, flacons et arts de la table font l'objet d'attentions toutes particulières. Différents thèmes y seront traités : « Matière & Design, la magie du verre », « Les designers inspirés par la matière », « Les artisans créateurs et les industriels : des passionnés de la valorisation de la matière » et « Le travail des artistes pour la maison HENNESSY ». À suivre...

Bien à vous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP

Actualités de nos adhérents

© Spécialisée dans le packaging de vins et spiritueux et le développement d'identités visuelles, l'agence **LINEA** change d'identité et continue d'accompagner ses clients dans le monde entier sur des problématiques de création, de réactualisation et de positionnement de marques.

Linea

CONSULTING - BRANDING - DESIGN

Consulting, Branding, Design, ces 30 dernières années, Linea s'est impliquée dans de nombreux développements et a collaboré avec de nombreux groupes. Aujourd'hui, Linea est une agence de renommée mondiale offrant une vision experte des marchés, une approche contemporaine et passionnée du design packaging.

© L'agence **MOUTARDE KONNECTION** a créé le logo d'une nouvelle marque en GMS, **Valade en Corrèze** ainsi que les différentes gammes de produits en créant un univers graphique qui exprime la nature, tout en personnalisant chacune des 4 gammes travaillées et en différenciant les variétés. Une plaquette a également été créée par l'agence.



© **Menguy's**, la marque de « l'apéritif entre amis », a confié à **CARTOON DESIGN** l'identité packaging d'une gamme pocket. L'objectif est de s'adapter au marché en crise avec un format de produits plus petit, pour un prix de vente unitaire moins élevé. Une vraie success story qui est liée, sans aucun doute, à un appel pack séduisant associé à un prix au kg strictement égal à celui des grands packs.



© **TREEDIM** édite une nouvelle mise à jour de son logiciel **Picador™** qui permet de profiter pleinement de la 3D et de l'export PDF 3D ainsi que des très nombreuses évolutions. La compatibilité avec les autres systèmes de CAO et PAO permet de déployer dans l'ensemble des services les bibliothèques d'emballages, la mise en volume 3D des conceptions, les imports/exports dans tous les formats, le module d'imposition ainsi que l'ensemble des fonctions de conception.

© **Bonne Maman** a fait appel à l'agence **ALPHA CENTAURY DESIGN** pour créer son premier biscuit pour les enfants en accord avec son positionnement « produits traditionnels ». L'agence a donné naissance à **Monsieur Biscuit®**, souriant et enfantin qui séduira les mamans par sa forme artisanale, leur rappelant ainsi les biscuits fait maison.



Brèves

> Nouveaux adhérents : l'INDP est heureux d'accueillir le groupe **ILEOS**, spécialiste de l'emballage dans les domaines du luxe et de la santé. Egalement, **CREATIVE VISION OF PACKAGING**, société experte en emballages plastiques. Enfin, l'agence Strasbourgeoise **WINPACK**.

> Pour la création d'une nouvelle gamme destinée au marché des spiritueux, le GROUPE DE LA SEINE, agent exclusif en France du verrier italien **BORMIOLI LUIGI**, a fait appel à 4 agences d'Angoulême, parmi lesquelles 2 adhérents de l'INDP: **LINEA** (modèle «Botticelli») et **VERSION ORIGINALE**(modèle «Donatello» cf. photo). Composée de 14 carafes dont 7 adaptations de modèles dédiés aux arts de la table et 7 designs originaux, nous saluons ici la promotion de la créativité régionale. De nouvelles références sont actuellement en cours de création afin d'étoffer encore la gamme. Contact : guy.choquin@groupeedelaseine.com / 06.84.51.26.37



> Pentawards 2010 : depuis le 16 avril, le droit d'inscription par création est de 195 Euros; et ce, jusqu'au 14 mai. Pour les retardataires, le coût sera de 225 Euros jusqu'à la clôture des inscriptions, le 21 mai. Seuls entrent en compétition aux Pentawards 2010 les packagings créés ou mis sur le marché depuis le 1er janvier 2009. Le formulaire d'inscription est téléchargeable sur www.pentaward.com

> Delphine Magisson de la société **CARTON DESIGN**, créatrice du mobilier en carton (bureau, chaise et tabouret pour enfants) que l'INDP avait exposé dans le cadre de l'exposition "Design & Carton" lors de la QUINZAINE DU DESIGN 2008 ; a été récompensée par le magazine britannique de design "Wallpaper". Lors de la cérémonie des Wallpapers Awards présidée par Pedro Almodovar et John Galliano, le packaging de la ligne de parfums biologiques de la marque **HONORE DES PRES** a été salué. En réseau alvéolaire 100% recyclé et recyclable, l'emballage est fabriqué à partir de bandelettes de papier collées les unes aux autres.

> **LINEA** a créé pour **DIAGEO** la carafe **JOHN WALKER** : en cristal de Baccarat soufflé à la main, poli puis gravé. De fines feuilles d'or 24 carats sont appliquées sur la frette de la bouteille, le tout couronné d'un bouchon en cristal. Le decanteur présente de multiples facettes, en référence à l'étiquette oblique.



PARTENARIAT INDP - EMBALLAGE 2010



**pack
designers**

Du 22 au 25 novembre prochain aura lieu **EMBALLAGE 2010** à Paris Nord Villepinte. L'INDP est partenaire de cette 39^{ème} édition du Salon International de l'Emballage en s'associant tout particulièrement à **PACK DESIGNERS**. Entièrement dédié aux agences de design packaging et aux designers, ce nouvel espace a pour objectif de valoriser l'efficacité de leurs savoir-faire dans le processus de création et de développement d'un emballage. Au cœur du hall 6, **PACK DESIGNERS** sera un lieu d'échanges et de rencontres pour les professionnels du design packaging, mais aussi un lieu de tendances et de décryptage à dimension prospective.

Une offre spécifique est donc proposée aux agences et freelances au tarif de 5300 Euros HT pour un corner de 12m² clé en mains et incluant un certain nombre de prestations et services annexes. Parallèlement, une conférence plénière dédiée à ces thématiques sera inscrite au programme de **PACK VISION**.

L'INDP sera présent au sein de l'espace **PACK DESIGNERS** en tant que partenaire institutionnel et vous invite à vous mettre en relation au plus tôt avec les organisateurs du salon pour plus d'informations, le nombre d'emplacements étant limité :

Stéphanie Anriot – Responsable Commerciale :
stephanie.anriot@comexposium.com – Tel 01 76 77 11 19
Aurélien Jouve – Responsable Communication :
aurelie.jouve@comexposium.com – Tel 01 76 77 13 77

Agenda

Expositions

- > « **R de Recyclage, la seconde vie des emballages** » : du 29 mars au 4 juin à la Designpack Gallery - 24 rue de Richelieu 75001 Paris - 01.44.85.86.00
- > « **MatériO inspired by nature** » : du 16 mars au 29 mai au Lieu du Design - 74 rue du Faubourg St-Antoine 75016 Paris.
- > « **Eco'Pack Attitude** » : 39 place François 1er à Cognac

Congrès, conférences, formations

- > **FUTURALLIA** : les 29 et 30 avril au Futuroscope à Poitiers - www.futurallia2010.com
- > **Kawamata Carton Workshop** de Tadashi Kawamata : du 10 avril au 23 août 2010 - Centre Pompidou - Paris.

Salons

- > **Pack & Gift** : Paris - Porte de Versailles - les 2 et 3 juin 2010 - www.packandgift.com
- > **Les Journées Aliments et Santé** : les 16 et 17 juin 2010 à l'Espace Congrès de La Rochelle - www.aliments-sante.fr

Pack Design à Reims

1er avril 2010



Les 7èmes rencontres PACK DESIGN, organisées par l'Institut National du Design Packaging, ont réuni près de cent personnes le 1^{er} avril à Reims dans les locaux de la maison de champagne Charles de Cazanove, sur le thème de « L'Industrialisation de la Création ».

Après l'introduction de la journée par **Fabrice PELTIER**, président de l'INDP et **Philippe MECHIN**, Directeur Commercial et Marketing du groupe GH MARTEL ; **Jean-Paul CORNILLON**, cofondateur de RÉSERVOIR CRÉATIF et Directeur du département Packaging de STRATE COLLÈGE DESIGNERS, a animé une table ronde autour d'une problématique forte : « *La qualité des réponses industrielles au service de la réflexion créative du designer* ». Avec la participation de **Denis DE COSTER**, Responsable Développement des Marchés Créatifs chez ADOBE, **Pascal SOUTIRAN**, Directeur Marketing Communication chez SPARFLEX et **Cédric RAYNAUD**, Responsable Développement Stratégique chez LINEA. Un thème qui a suscité un débat passionné rappelant les fondamentaux artistiques de la notion de créativité, tout en présentant les possibilités et fonctionnalités qui sont aujourd'hui offertes aux créatifs.

L'invité d'honneur de PACK DESIGN 2010, **Lars WALLENTIN**, n'a ensuite pas dérogé à sa réputation de « showman » et a tenu l'assemblée en haleine pendant près d'une heure et demie de conférence sur le thème « *Package designer... a demanding profession* ». L'importance du sensoriel et l'émotionnel, en particulier dans l'alimentaire, fut particulièrement mise en avant tout au long de sa démonstration. Un large panel de packagings du monde entier est venu illustrer cette conférence teintée d'humour et de provocations.

Le programme s'est poursuivi l'après-midi par une table ronde riche sur le thème des collaborations entre industriels et formations ; animée par le designer industriel **Génébaud GERANDAL**, également Responsable de la Licence Professionnelle Conception et Design de l'Emballage à l'IUT de Reims. Un thème parfaitement illustré par les projets d'étuis réalisés pour le Champagne MARTEL, par les étudiants de l'IUT de Reims sous la tutelle de **Jean-Lucien TESSIER**; et fabriqués par le cartonnier KORSNAS, représenté par **Christophe DELRIVE**. **Philippe MECHIN** a de nouveau témoigné sur la recherche d'innovation en termes de design packaging. Cette table ronde a reçu les témoignages de **Jacques BLANPAIN**, Responsable du Département Design Produit et Packaging à l'ESAA de Troyes, **Pierre-Yves LE SONN**, Assistant d'Enseignement à l'EDAD de Reims et **François BERTRAND**, designer intervenant en design packaging à l'ESIEC.

PACK DESIGN s'est achevé par une succession d'interventions autour du thème « *Le service, nouvel enjeu pour les filières packaging* », avec **Laura SOUTTER**, Account Executive Brand Owners Business South Europe chez ESKO ARTWORK, **Christophe FROMENTIN**, Responsable Développement de L'ATELIER DAEDALUS et **Joël BERGEOT**, Chef de Marché Vins et Spiritueux chez SLEEVER INTERNATIONAL. Trois entreprises offrant chacune des solutions et possibilités au plus près des demandes de leurs clients, notamment en besoin d'accompagnement dans les phases de développement.

La 7^{ème} édition de PACK DESIGN fut riche en débats et dans la diversité des profils de ses intervenants. Prochain rendez-vous en 2011 à Poitiers, pour un nouveau PACK DESIGN consacré au thème « *Le Design Packaging au Service de la Consommation* », le jeudi 31 mars.

L'écho de la presse

Design, Packaging, Consommation

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

Le chanteur Mika signe le packaging d'une bouteille de Coca
Coca Cola a confié au chanteur britannique Mika le design d'une bouteille qui sera distribuée dans les boîtes de nuit. La bouteille est très colorée avec des dessins qui inspirent le bonheur et l'univers du chanteur. Tel était de cahier des charges que Coca Cola lui avait signifié.

Tiré de *stars-actu.com* du 18/02/2010 par *Packaging-France*.

L'essor des bioplastiques

En 1990 la capacité de production mondiale de ce que l'on appelle les bioplastiques, c'est à dire des plastiques fabriqués à partir de matière végétale et biodégradables, était de 500 tonnes. Aujourd'hui elle est de 350.000 tonnes dont 150.000 rien qu'en Europe (La Tribune 22/02). Les entreprises qui se sont lancées dans ce domaine connaissent des croissances de l'ordre de 25% par an. Et cela malgré un prix de vente plus élevé que les plastiques traditionnels qui représentent encore 98% du marché. Toutefois la profession vise 10% du marché en bioplastiques d'ici 2015. Elle s'organise aussi pour conserver la longueur d'avance technologique qu'elle a en Europe afin de ne pas se faire rattraper, voire dépasser, par la Chine qui ne manquera pas de s'y mettre.

Tiré de *La Tribune* du 22/02/2010 par *Packaging-France*.



Casino Délices soigne ses emballages

La marque premium du groupe Casino, Casino Délices, soigne particulièrement les emballages de ses produits pour leur donner une dimension haut de gamme. Grâce à cette stratégie, les ventes de ces produits (70 nouveautés l'an dernier) ont enregistré une croissance de 30% en 2009. Une des dernières nouveautés est un smoothy conditionné dans une bouteille de 20cl en PET manchonné.

Tiré de *Emballage Digest* du 18/03/2010 par *Packaging-France*.