

Edito par Fabrice Peltier

Le 5 avril dernier, se sont déroulées au Campus Décathlon à Villeneuve d'Ascq, les deuxièmes rencontres Pack Design. Une fois encore, la démonstration a été faite de l'intérêt de ces réunions qui permettent aux professionnels de la distribution, de l'industrie et des marques, de la fabrication d'emballages et du design packaging d'échanger sur les enjeux et les évolutions de leurs métiers respectifs.

D'autant que tout s'est déroulé dans une ambiance certes studieuse, mais aussi extrêmement conviviale. Au-delà des débats sur le thème du packaging au service du merchandising, complété de sujets d'actualité tels que l'éco-design, ou la croissance de « l'alterconsommation », cette journée a été l'occasion de « mettre des visages » sur les nouveaux adhérents de l'INDP et d'établir de nouveaux contacts avec des experts qui gravitent autour de notre activité et différentes écoles. C'est au cours de telles manifestations que le terme « Carrefour de créativité » prend tout son sens. La satisfaction spontanée dont m'ont fait part un grand nombre de congressistes à l'issue de la journée me conforte sur la pertinence des actions que mène et souhaite mettre en œuvre l'INDP.

Notre programme d'actions pour l'année 2005 a d'ailleurs été présenté la veille aux membres de l'INDP qui se sont réunis pour l'assemblée générale de l'association, au cœur du vieux Lille, dans les magnifiques locaux de l'agence Graphèmes. À cette occasion, nous avons pu valider ensemble des actions en cours et à développer dans un futur proche avec la volonté d'impliquer toujours plus nos adhérents. Notre programme approuvé pour l'année 2005, prévoit : la promotion du design packaging avec le développement de la galerie packaging sur le site www.indp.net, le concours Freepack, les expositions, la veille et les études sur le design packaging, l'animation du réseau des membres avec la lettre d'informations, les conseils principalement sur la démarche de création d'un packaging, l'éco-design et l'appui à la formation...

Pour continuer sur la lancée de Pack Design, nous vous invitons du 7 au 9 juin prochain sur le salon Creative Packaging à Paris. À l'occasion de cette manifestation, nous exposerons les créations des étudiants qui ont participé au concours Freepack, sur le thème : « Libérez le packaging des parfums ». Des conférences organisées par l'INDP animeront cette manifestation. La journée du 8 juin nous permettra d'échanger autour de deux grands sujets : la création packaging au service des marques, avec des études de cas sur les packagings « collector » et événementiels, ainsi qu'un thème de réflexion, l'éco-design tue-t-il la création ?

Je compte sur votre participation à nos activités et vous invite à nouveau à vous servir de « Flash INDP » pour communiquer. N'hésitez pas à prendre vos plumes...

Bonne créativité à vous tous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP - Carrefour de créativité

Actualités



Paris Venise Design a réalisé pour la société Sicanjou du Groupe Vergers d'Anjou le packaging ZAPPLE®. Il s'agit d'une gamme de pommes (Granny smith, Golden, Gala, Braeburn) pré-découpées et conditionnées en sachet fraîcheur, disponibles au rayon " Vente à Emporter " des GMS de centre-ville, en distribution automatique, restauration rapide et restauration de voyage. La marque occupe presque la totalité du facing. Cette structure confère au packaging une efficacité signalétique évidente, une simplicité très actuelle et en phase avec les attentes des snackers, ainsi qu'une appropriation immédiate de la marque en tant qu'initiatrice d'un nouveau concept de consommation. Inscrite sur un sachet totalement transparent, elle vient signer le fruit tout en lui laissant la liberté d'exprimer lui-même - par transparence - sa fraîcheur, sa naturalité et sa variété. La marque ZAPPLE® s'inscrit dans une pomme dont on devine les contours et dont les pépins ne sont autres que les 2 p de ZAPPLE®.

Pour encourager et satisfaire la clientèle féminine, Ripolin, le spécialiste de la peinture décorative, crée la gamme attitude composée de deux formulations spécifiques ayant des effets poudrés ou métallisés. MBD Design crée des packaging qui s'adressent aux femmes en empruntant des codes graphiques au domaine de la cosmétique.



Pour annoncer le printemps et célébrer Pâques, Pépito de LU et TEAM CREATIF imaginent un packaging évènementiel. La mascotte au grand sombrero célèbre la joie de vivre et la gourmandise avec une sélection de Pépito version mini en sachets individuels. Pour illustrer ce positionnement ludique et gourmand, toutes les variétés de la marque sont mises en scènes. Le parti pris créatif utilise des couleurs vives, fraîches et printanières tant sur l'emballage que sur les sachets à l'intérieur de la boîte et joue avec l'icône, le complice des enfants au quotidien ...

La nouvelle timbale d'Europlastiques, un emballage sous vide, est doté d'une languette qui permet le démoulage parfait dans l'assiette des purées de légumes, terrines de poissons ou entremets. Un concept innovant pour les IAA qui veulent combiner le plaisir des yeux à celui des papilles. Cette timbale en polypropylène est adaptée à une cuisson de la préparation dans l'emballage.



Hot Connexion est une nouvelle gamme de liqueurs modernes cautionnée par L'Héritier-Guyot et designée par l'agence Daedalus. Ces nouvelles boissons s'adressent à tous les jeunes branchés, avides de sensations nouvelles et qui recherchent la singularité. La petite grenouille verte, mascotte de la marque depuis 1950, s'est transformée en Froggy rouge, plus musclée, aux allures de Super Héroïne ! Chacune de ces étonnantes associations de parfums correspond à une couleur de bouteille, elles titrent toutes 20° d'alcool. L'intensité des épices du mélange est indiquée par un baromètre gradué de «soft» à «very hot» pour le parfum piment-cactus. Les bouteilles en verre sont fabriquées par Saint Gobain Emballages, manchonnées par Sleever international, et obturées par un bouchon Pechiney Capsules.

Creative Packaging : Une manifestation à redécouvrir...

Creative packaging se déroulera à Paris Porte Maillot du 7 au 9 juin prochain. Cette manifestation, issue de l'expérience des salons Intergraphic et Luxe Santé Beauté, réunira environ 70 exposants répartis sur deux villages : un village création numérique et un village creative packaging. Des conférences se dérouleront également au cours de ces trois journées animées par des bureaux de style qui s'exprimeront sur les tendances créatives du moment, par l'Association Design Communication et par l'INDP.

Quatre séquences seront organisées par l'INDP pendant la journée du 8 juin. La matinée sera consacrée aux packaging événementiels et promotionnels avec une intervention de Fabrice PELTIER, suivie d'une succession de présentation de démarches d'innovation packaging dans différents marchés : champagnes, spiritueux, parfums. L'après-midi sera consacrée à l'éco-design avec une présentation de Hervé NAILLON de O2 France (agence d'éco-conception et de conseil en développement durable), suivie de présentations de packaging de produits alimentaires, culturels et cosmétiques avec pour fil rouge «L'écologie ne tue pas la séduction».

Ce rendez vous sera aussi l'occasion de retrouver les créations Freepack Parfums du concours destiné aux étudiants en écoles des beaux arts, de design, ou en formations packaging. Freepack a déjà été organisé par l'INDP sur le thème des Vins et Spiriteux; les créations étaient alors exposées sur le salon VS Pack de Cognac. La dernière fois, environ 80 créations ont été exposées.

Des informations complémentaires sur ce salon sont disponibles sur le site www.creativepackaging.fr

Nouveaux adhérents

Agences de design :

MBD Design, Trends Co, Passion Graphic, Bleusacré

Fabricants d'emballages :

Priplak, Merck

sites à visiter

Conseil International des Associations de Design graphique : www.icograda.org

Site du salon Creative Packaging :

www.creativepackaging.fr

Institut Français du Merchandising : www.ifm.asso.fr

Brèves

○ Le 30ème congrès PDA se déroulera à Bruxelles le 20 mai prochain et aura pour thème «From pencils to pixels». Les participants chercheront à savoir comment les designers et les industriels s'adaptent à notre époque médiatique. Des leçons peuvent-elles être tirées du passé, où bien doit-on réinventer la profession ? Des designers, des industriels, des fabricants d'emballages et la presse du design s'exprimeront sur ces sujets au cours de la journée. Plus d'informations sur www.pda-europe.com

○ XTC lance les versions 2005 des Category Panorama, études annuelles de référence d'analyse des innovations dans le monde. Quatre études sont disponibles : Crèmerie 2005, Eaux et Boissons sans alcool 2005, Biscuiterie sucrée 2005, et Plats cuisinés - Traiteur 2005. Chaque étude analyse, exemples à l'appui, l'évolution des tendances de l'innovation dans l'ensemble des pays et recense les 150 concepts innovants de l'année. Disponible en français ou anglais. Renseignements XTC - Julien Garnier - Tel 01 47 00 74 00

○ Desgrippes Gobé Group ouvre un bureau à Shanghai, et renforce ainsi sa présence en Asie en complément des agences de Tokyo, Séoul et Hong Kong. Le bureau de Shangai proposera aux clients chinois, la création de stratégie de marque, du design packaging, du design volume, du design d'identité de marque et corporate, la recherche de nom et du design d'architecture commerciale.

○ Décathlon lance la marque Kalenji destinée aux articles de running.

○ L'agence de Design Lonsdale a créé un département spécialisé dans l'étude du comportement d'achat des enfants, nommé Kids Expert. L'objectif est de surveiller ce marché très segmenté et prescripteur d'une partie des dépenses familiales.

○ Le salon Interpack que se tiendra à Düsseldorf du 21 au 27 avril, est l'un des plus importants salons dédiés à l'emballage. Une exposition spéciale de 500m2 avec une vingtaine d'entreprises est consacrée aux bioplastiques.

○ Interbrand Paris, leader en conseil et création de marques, et l'agence de design Paris Venise Design, fusionnent. La nouvelle entité se place ainsi parmi les leaders du secteur.

○ Plusieurs designers dont Fabrice PELTIER, Thierry KAZAZIAN et Jacqueline FEBVRE ont participé à l'éco-parlement des jeunes autour de la question : «Consommer autrement pour préserver l'environnement, est-ce possible ?». L'éco-parlement des jeunes est un dispositif éducatif d'échange, de débat, et d'écriture collective entre jeunes européens. L'objectif est, entre autre, d'interpeller de façon constructive, les différents acteurs de la société sur des sujets environnementaux.

Agenda

Expositions

> **Designer's days** : Du 9 au 16 juin 2005 - Paris

> **D.day - le design aujourd'hui** : Du 29 juin au 19 septembre 2005 - Centre Pompidou - Paris

> **Tout est pub 1970-2005** : Du 20 avril au 23 octobre 2005 - Musée de la publicité - Paris

Congrès, conférences, formations

> **Congrès PDA** : Pencils to pixels - 20 mai 2005 - Bruxelles

> **Décryptage Milan 2005 : Quelles tendances ? Comment les exploiter ?** : par Design Fax - 1er juin 2005 au Centre culturel suédois à Paris

> **Packaging Design and Innovation** : organisé par Pira - 8 et 9 juin 2005 - Nice

> **Journées de l'emballage** : 21 & 22 juin 2005 - Centre des Congrès - Reims

Salons

> **Interpack** : Du 21 au 27 avril 2005 - Dusseldorf - www.interpack.de

> **Creative Packaging** : Du 7 au 9 juin 2005 - Palais des Congrès - Paris - www.golding.fr

> **Packinnove Europe** : Convention d'affaire Européenne de l'emballage et du conditionnement - 22 et 23 juin 2005 - Troyes