

FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité

#41
Juillet 2016

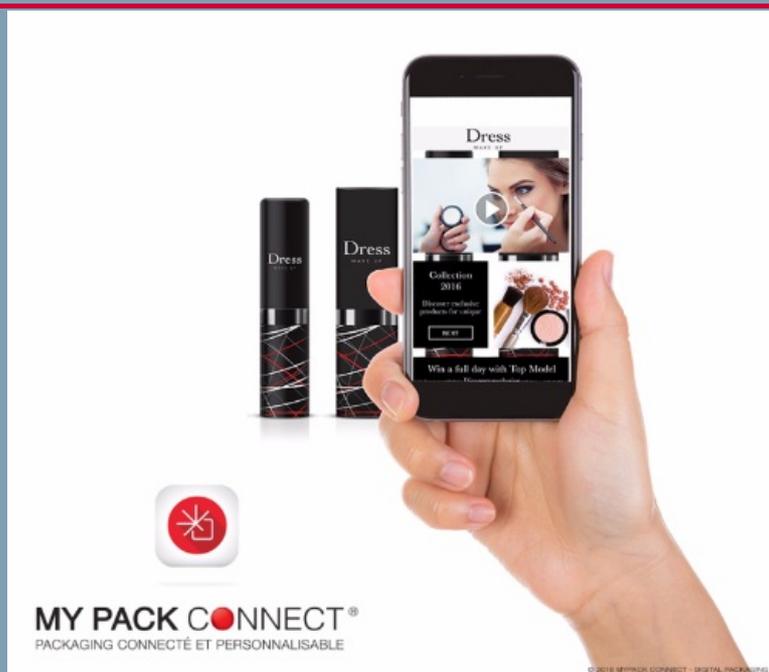
Edito

Nous sommes heureux de vous présenter le nouveau format du « Flash INDP », adapté à un mode de lecture plus actuel. Vous y retrouverez les rubriques principales que vous connaissiez sur la précédente version : actualités des adhérents, brèves et agenda, pour une lettre d'informations toute en souplesse qui s'adaptera aisément à d'autres changements au fil des éditions. Le sujet étant à la nouveauté, je vous annonce la 1ère édition d'un rendez-vous mis en place par l'INDP cette année, les « Journées IN » programmées le jeudi 29 septembre prochain. Exclusivement réservées aux membres de l'INDP, ces journées que nous proposerons deux fois par an auront pour objet la visite d'entreprises dans le but de favoriser les rencontres avec les donneurs d'ordres et apporter plus d'interactions entre les adhérents. N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires afin d'améliorer en continu cette newsletter pour qu'elle corresponde au mieux à vos attentes ; en espérant que vous prendrez autant de plaisir à la lire que nous à la rédiger,

Bonne lecture

Fabrice Peltier, Président de l'INDP

Actualités des adhérents



DIGITAL PACKAGING

MYPACK CONNECT l'application mobile du packaging connecté permettant aux consommateurs un accès immédiat à l'environnement du produit et au contenu d'une marque depuis leur smartphone, a été récompensée du prix de l'innovation

digitale au salon Pack & Gift 2016 à Paris. Le packaging connecté et personnalisable par MYPACK CONNECT est une innovation digitale non-intrusive permettant aux annonceurs de diffuser leur contenu de marque et d'atteindre digitalement leurs cibles et leurs consommateurs directement sur le point de vente. Le packaging se transforme en un display digital où la quantité de contenu et d'informations ne sont plus limités. Grâce à la reconnaissance graphique, le packaging devient une plateforme conversationnelle où le consommateur peut interagir avec la marque et personnaliser son expérience client.

mypackconnect.com

TEAM CREATIF LYON

Le snacking prenant une part de plus en plus importante dans notre alimentation, BONDUELLE s'inscrit dans cette tendance et propose une large gamme de produits, à laquelle TEAM CREATIF LYON a donné un nouvel élan. La nouvelle structure packaging représente un sceau, gage de fraîcheur et de qualité. Les nouvelles identités produits, très distinctes pour chacune des offres, viennent renforcer la marque sur ce segment. La nouvelle charte graphique se décline sur les Formules Dej, dans un esprit « fait-maison » et naturel, sur la gamme Une Pause Ailleurs en mettant à l'honneur le voyage et la découverte, sur les Salades Fraîcheurs avec l'ardoise du bistrot, et sur les Salades Solo avec une touche de légèreté.

www.team-creatif.com/fr



LINEA

Pour cette année 2016, les Rhums JM se recentrent sur leurs racines grâce au travail de LINEA, l'agence de design packaging de la Spirit Valley. Entièrement recouverte d'un sleeve®, l'édition limitée 'J.M. Jungle Macouba' nous immerge dans son environnement atypique et pour le moins luxuriant. Le travail illustratif rappelle sans équivoque le site si particulier des Rhums JM : sa distillerie aux toits rouges, implantée dans le nord de la Martinique au cœur de la forêt tropicale. Inspiré de l'art naïf, dont le Douanier Rousseau est considéré comme le représentant majeur, l'habillage donne vie à quelques variétés végétales caractéristiques de la Martinique. Alocasia, Alpinia, Heliconia... s'épanouissent ainsi dans un style pictural figuratif où les dimensions, l'intensité des couleurs ou encore la précision du dessin ont été réinterprétées par l'agence.

www.linea-packaging.com/

CEPE - Centre Européen du Packaging et de l'Emballage

Grâce à l'implication des adhérents et aux partenaires de l'INDP, l'ensemble des étudiants du Master Marketing Plurimédia et Consommation - Design Communication et Packaging du CEPE - IAE de Poitiers, est actuellement en stage pour des missions qui correspondent aux exigences de la formation. En septembre, ces étudiants défendront en anglais, devant le grand jury, ces 6 mois d'expérience professionnelle avant de rentrer dans la vie active. Certains ont déjà des pistes sérieuses ou des propositions fermes dans différentes agences et chez des donneurs d'ordre. Autant de signes qui démontrent l'investissement et la motivation de ces jeunes à embrasser une carrière dans la filière du pack.

cepe.univ-poitiers.fr



MIDCOMP
INNOVATION HUB



TREEDIM

TREEDIM et son partenaire MIDCOMP ont développé des emballages personnalisés pour Pizza Hut, en Afrique du Sud. Grâce à un logiciel élaboré et à une impression digitale, 22 boîtes uniques de pizza présentant des inscriptions différentes ont été produites en 2h. Elles ont ensuite pu être remplies de pizzas chaudes et livrées à des DJ pour le lancement de ce nouveau produit.

www.treedim.com/fr



SAVERGLASS

Expérience visuelle et tactile, ART & TOUCH ® by SAVERGLASS est une technologie innovante de parachèvement haute précision. Les motifs tridimensionnels gravés sur le verre sont d'une finesse extrême et apportent du relief aux graphismes, repoussant ainsi les limites de la création et du design.

www.saverglass.com/fr

En bref

ATLANPACK est désormais sur Facebook! Suivez l'actualité du pôle emballage de l'arc atlantique sur sa page :

www.facebook.com/atlanpack

Les inscriptions à l'**OSCAR DE L'EMBALLAGE** sont ouvertes ! Déposez votre candidature jusqu'au vendredi 9 septembre :

evenements.infopro-digital.com/emballage/trophee-oscar-de-l-emballage-2016-2016-4887

Agenda

Salons

MAISON & OBJET

Le rendez-vous international des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design

www.maison-objet.com/fr/paris

Du 2 au 6 septembre, Paris

PARIS DESIGN WEEK

Créateurs et designers se retrouveront pour des parcours, expositions, talks...

www.parisdesignweek.fr

Du 3 au 10 septembre, Paris

FRANCE QUINTESSENCE

Dégustations, conférences et animations sont au programme du salon des spiritueux

www.france-quintessence.fr

11 et 12 septembre, Paris

PARIS RETAIL WEEK

2e édition du salon du retail et du e-commerce

www.ecommerceparis.com

Du 12 au 14 septembre, Paris

ADF&PCD

Salon du conditionnement et du packaging du parfum, des cosmétiques et du design

www.adf-pcd.com

13 et 14 septembre, New York

LUXE PACK

Les leaders de l'emballage et des matériaux seront réunis au salon mondial du packaging de luxe

www.luxepack.com

Du 21 au 23 septembre, Monaco

Institut National du Design Packaging

Parc d'Activités de Montplaisir
16100 Cognac
05 45 36 30 25
info@indp.net



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.

Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit à la newsletter de l'INDP.

[Se désinscrire](#)

