

FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité

#42

Novembre 2016

Edito

« **Let's be creative** » ...

Tel est, entre autre, le fil rouge du Salon ALL4PACK qui se tiendra du 14 au 17 Novembre et où l'INDP sera présent sur le stand 7M130. Mais c'est aussi, je l'espère, le leitmotiv de chacun des acteurs du secteur de l'emballage : le design-packaging est reconnu pour sa créativité et sa capacité à créer de la valeur sur l'ensemble des marchés.

Les différentes manifestations passées, en cours et à venir tels que Luxe Pack, le SIAL, ALL4PACK, la 61ème édition des Oscars de l'Emballage décernés le 14 novembre prochain ou la 7e édition du concours Emballé 3.0 en Février 2017 soulignent bien cette réalité.

Ces multiples rendez-vous qui traitent des problématiques packaging nous démontrent une fois de plus que le design est plus que jamais au cœur de la stratégie des marques.

Il est donc nécessaire de faire preuve de créativité tout en restant en adéquation avec les attentes des consommateurs et la capacité industrielle de reproduction.

L'emballage devient connecté, ultra smart, grâce, notamment à l'avènement du digital, tout en étant de mieux en mieux adapté à chacun et aux nouveaux modes de consommation et de distribution. Tout cela implique plus que jamais des impératifs de sécurité, de santé, de transparence et d'éco-conception...

Il paraît que la majorité des produits que nous consommerons dans 5 ans n'existent pas encore. Il ne faut donc pas hésiter à remettre en cause l'existant et faire preuve d'audace en imaginant l'impossible !

Je vous souhaite une agréable lecture de ce nouveau numéro du « Flash INDP ».

Bien à vous,

Fabrice PELTIER - Président de l'INDP

Actualités des adhérents

TREEDIM



En partenariat avec leur partenaire **Klee3D**, **treeDiM** innove en intégrant dans son logiciel **Picador** une solution 3D immersive pour la visualisation, la théâtralisation et l'aménagement de vos créations packaging et plv au sein d'un lieu de vente en réalité virtuelle. La navigation 3D au sein du magasin virtuel permet de juger de l'effet d'un nouveau concept et du positionnement le plus adéquate.

Cette solution s'adresse aussi bien aux concepteurs d'emballages et de plv, qu'aux professionnels du graphisme et de l'impression, mais également aux industriels utilisateurs d'emballages et de plv.

treeDiM sera présent au salon **ALL4PACK** du 14 au 17 novembre à PARIS NORD VILLEPINTE sur le **stand 6S126**.

www.treedim.com/fr

TEAM CREATIF

A l'occasion de la 10ème édition des Pentawards animée par Brigitte et Jean-Jacques Evrard, célébrant la créativité mondiale, **TEAM CREATIF** a reçu un Pentawards d'Argent pour **ISSIMO** (des recettes inédites et raffinées, élaborées avec les meilleurs ingrédients du terroir Italien, dans le respect du savoir-faire culinaire Italien).

Pour le lancement de cette nouvelle marque, l'agence de Design, pour incarner l'univers raffiné et gourmand de ces produits d'exception, a imaginé un Logotype comme une signature, pour une identité de marque sobre et puissante.

Des packagings au colour branding noir pour retranscrire l'univers premium, sublimer les ingrédients, associé à une gamme chromatique sophistiquée, valorisant ainsi des recettes originales et raffinées.

Des pictogrammes travaillés indiquant l'origine des recettes et ingrédients, ou pour indiquer la supériorité « fait à la main ».

Ces nouveaux produits sont déjà distribués par Casino, Franprix, Intermarché, Galeries Gourmandes, Lafayette Gourmet, Leclerc, et Magasins U.

www.team-creatif.com/fr



SLEEVE INTERNATIONAL

Lors de la soirée de remise des prix **Pentawards 2016**, le 23 septembre dernier à Shanghai, **SLEEVE** a été récompensé dans la catégorie Luxe d'un **Pentaward Silver** pour le projet : **Champagne Moët & Chandon NIR**.

N.I.R Nectar Impérial Rosé Dry propose une expérience unique grâce à son style vibrant et à son savoir-faire. **Moët & Chandon** continue d'innover avec la création

d'une nouvelle cuvée intense et fruitée, idéale pour le monde de la nuit. Cette bouteille a été designée par **Butterfly Cannon**. Son design en fait un véritable must have, d'une simple pression activez le bouton situé sous la bouteille et elle s'illumine.

SLEEVER est également sponsor officiel depuis 2009 des Pentawards, et remet à chaque édition un **Prix Spécial Gold Pentawards**. Cette année, le prix de la création la plus remarquable des éditions limitées et collectors des **Pentawards 2016** a été remis à Shiseido pour la gamme de soins « **Voyage à Venise** ».

SLEEVER INTERNATIONAL sera présent au salon **ALL4PACK** du 14 au 17 novembre à PARIS NORD VILLEPINTE sur les **stands 6L062** et **6G035**.

www.sleever.com/fr



CEPE

Les étudiants du **Master Design Communication et Packaging** du **CEPE-IAE de Poitiers** ont soutenu leur mémoire de fin d'étude le jeudi 29 septembre dernier avec succès devant la promotion entrante.

Grâce à leur travail remarquable et leur implication durant le stage, plus de 50% de la promotion poursuit ses missions dans les entreprises d'accueil. La nouvelle promotion a apprécié les échanges et a pu nouer des contacts pour le stage de fin d'étude qui commencera à la mi février 2017 et qui finira le 31 Août 2017, au plus tard. Afin de compléter leur formation, les étudiants seront par ailleurs présents au salon **ALL4PACK** du 14 au 16 novembre prochain pour découvrir les dernières nouveautés.

Les BDE des étudiants des formations dédiées au Packaging présentes en Charente sont déjà très actifs pour lancer tout un programme de conférences, expositions et soirées festives autour du design et de l'emballage du 9 au 14 janvier 2017. En prenant appui sur l'idée de **l'INDP et sa quinzaine du Design** en Charente, les étudiants veulent donner une visibilité accrue à leur expertise, favoriser le rayonnement de la filière Emballage sur le territoire et aller à la rencontre des acteurs de la Nouvelle Aquitaine pour renforcer les synergies.

<https://cepe.univ-poitiers.fr>

CDDESIGN



PART DES ANGES 2016 : Création de **SPIRITU d'ABK6** par **Céline DELCOURT** - fondatrice de **CDDSIGN** - et **Maria PERAFAN** - artiste sculptrice.

Cette œuvre inédite est née d'une rencontre, la famille **ABECASSIS** et deux artistes contemporains : **Céline DELCOURT** et **Maria PERAFAN**. La symbolique de cette œuvre d'art est matérialisée par des pieds de vigne s'enracinant dans un sol d'exception, ce qui reflète l'esprit de la maison **ABK6 Cognac**.

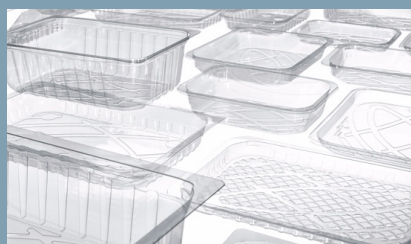
L'œuvre Spiritu a été imaginée tel le reflet d'un ancrage et d'un héritage. Flacon, cognac du **Chai Paradis d'ABK6** et sculpture s'animent ensemble pour ne former plus qu'un. Inspirée par la nature, la création s'entremêle, s'entrelace, pour finalement sublimer la cuvée **Spiritu d'ABK6**. Spiritu, signifiant « esprit » en latin, est le reflet de cette inspiration créative.

Ce très vieux cognac Fins Bois du début du siècle dernier apparaît comme la représentation matérielle et sensible de cet esprit de création, d'héritage et de transmission d'un savoir-faire inimitable.

Cette œuvre d'art unique fût ainsi exposée à la **Part des Anges**, un dîner de gala de charité ponctué d'une vente aux enchères de cognacs d'exception pour le plus grand bonheur des connaisseurs et des collectionneurs du monde entier. Elle fût créée spécialement au nom de la maison **ABK6** pour l'évènement et surenchérit à 8.000 €.

Ce projet fera l'objet d'une présentation par Céline DELCOURT lors du **Plateau TV** organisé par l'INDP sur le salon **ALL4PACK le jeudi 17 novembre à 15h15**.

www.cddesign.fr



CGL PACK

CGL PACK a développé un mono matériau à base de rPET qui garantit à ses clients des industries agroalimentaires une solution sécurisante pour améliorer le scellage des barquettes thermoformées tout en leur offrant une solution de moindre impact environnemental. Une gramme propre de plus de 20 modèles est désormais disponible en **Clearseal®**.

Cette solution a un triple avantage :

1. Elle permet un scellage bien plus sécurisé que les solutions PET standard et ce avec tous types d'opercules destinés au scellage sur PET et même en conditions difficiles de corps gras. Elle possède une très bonne barrière à l'eau et à l'oxygène.
2. Le **Clearseal®** permet des gains de productivité aux industriels en leur permettant de diminuer de moitié le temps de scellage des barquettes comparativement au PET standard.
3. Pour finir, le **Clearseal®** bénéficie d'un bilan environnemental divisé par deux par rapport aux traditionnelles barquettes de type PS/EVOH/PE rencontrées sur le marché. Le caractère mono matériau du **Clearseal®** lui permet d'être totalement

intégré aux flux de recyclage des déchets ménagers (poubelle bac jaune) et pour aller plus loin, on peut y ajouter une part de PET recyclé ce qui diminue drastiquement le bilan environnemental de la solution.

CGL PACK sera présent au salon **ALL4PACK** du 14 au 17 novembre à PARIS NORD VILLEPINTE sur le **stand 7C104**.

www.cglpack.com

LINEA

Le groupe finlandais **ALTIA**, propriétaire de la **Maison LARSEN**, s'est adressé à **LINEA**, l'agence de design packaging de la Spirits Valley, pour le lancement inédit de deux nouveaux assemblages spécifiquement adaptés à l'art de la mixologie : l'eau-de-vie fine **SUMMER BLEND** et le cognac **WINTER BLEND**.

Destinés aux bartenders et aux amateurs de cocktails, les deux spiritueux reprennent les codes de cet univers plus que jamais d'actualité. Les flacons ont été sélectionnés pour leur design caractéristique des anciennes 'montres' servant d'échantillons au Maître de Chai.

Les parachèvements, quant à eux, ont été travaillés de manière à renforcer l'esprit 'handcrafted' et 'mixologist' des deux éditions : bouchage en bois gravé pour l'aspect authentique, tour de col inspiré par les anciennes étiquettes posées à la main. Tournante et totalement couvrante, l'étiquette en papier texturé mat est le support de plusieurs finitions s'inscrivant dans la tendance des actuels 'bitters'.

Le décor de fond rappelle les filets teintés métalliques des anciens flacons **LARSEN**. L'habillage insiste sur sa dimension technique par un discours axé sur des recettes originales proposées dans l'ouvrage de **Niels LARSEN**.

www.linea-packaging.com



Retour sur ... LUXE PACK

Le salon **Luxe Pack** s'est déroulé à Monaco du 21 au 23 Septembre dernier. Salon du **packaging de luxe**, conférences et expositions sur le design ont été au programme de la manifestation.

Reconnu mondialement comme le **rendez-vous international de la créativité et de l'innovation**, Luxe Pack 2016 a été une nouvelle fois l'occasion pour les acteurs clés, venus des quatre coins du globe d'exposer leur savoir-faire, leurs compétences et leurs innovations. Retour sur ces **3 jours exceptionnels et intenses, à l'avant-garde des tendances du packaging !**



Une concentration de fabricants d'emballages:

- 390 exposants réunis.

La vitrine des tendances de demain :

- Luxe Pack 2016 a contribué à répondre aux enjeux marketing, technologiques ou éthiques actuels avec notamment de l'impression 3D, des emballages intelligents, de l'éco-conception...

Un accès privilégié aux innovations packaging :

- Pour la première fois cette année, le Mur des Innovations a mis un coup de projecteur sur les nouveautés emballages. Que ce soient Art & Touch by Saverglass ; le Double bec verseur Izy ; la bouteille Ruban Cannes de Remy Martin ; Pollywood et bien d'autres ... Luxe Pack a offert par ce biais une vision synthétique des dernières solutions packaging, de tous ordres et tous matériaux.

Un véritable laboratoire d'idée :

- A travers la sélection des exposants et de leur savoir-faire, leur origine géographique, la représentativité des marchés clients, Luxe Pack a de nouveau été un véritable laboratoire d'idées.

Un espace dédié à la transformation numérique du luxe :

- A l'heure où l'industrie du luxe fait des choix pour bâtir son propre modèle digital, Luxe Pack a créé un espace entièrement dédié à la transformation numérique du luxe : CONNECT TO LUXURY.

2 Prix LUXE PACK IN GREEN MONACO 2016 pour clôturer cette édition:

- Le Prince Albert II de Monaco a remis le prix LUXE PACK IN GREEN « Meilleure solution emballage green » à Bormioli Luigi pour le nouveau concept de pot en verre ultra léger « Eco Jar ». Il a également décerné le prix LUXE PACK IN GREEN « Meilleure démarche responsable au sein de l'entreprise » à Albea (leader mondial de l'emballage proposant une large gamme de solutions pour les marchés de la parfumerie et des cosmétiques) afin de récompenser sa démarche d'entreprise initiée en 2004, avec une feuille de route jusqu'à 2020, avec des objectifs et un engagement fort, collectif.

A venir ... ALL4PACK

Du 14 au 17 Novembre, le salon **ALL4PACK** Paris ouvrira ses portes, regroupant les salons Emballage et Manutention. Ce rendez-vous international biennal illustre la complémentarité des 4 métiers essentiels du secteur : **Emballage, Processing, Printing** et **Manutention**. Vous pourrez y retrouver toutes



Les nouveautés, innovations et tendances proposées par les exposants. Vous aurez également l'opportunité de découvrir en exclusivité mondiale, l'exposition 10/10 présentée et conçue par les Pentawards.

Durant ces quatre jours de salon, nous aurons le plaisir de vous accueillir sur notre stand **7M130 - Hall 7**.

L'INDP s'est aussi associé au Salon **ALL4PACK** pour organiser une table ronde sur le plateau TV (stand **7C110 - Hall 7**), le **jeudi 17 novembre de 15 H 15 à 15 H 50** ayant pour thème « **Vins et Spiritueux : Le design packaging facteur clé de l'expérience client et de la création de valeur.** » au cours de laquelle interviendra l'agence **DICI DESIGN, DIGITAL PACKAGING et CD DESIGN**.

A venir ... VINIPACK 2016

Les rencontres **ViniPack**, organisées par **Atlanpack** au cœur du salon mondial vitivinicole **VINITECH-SIFEL**, permettent aux professionnels, fabricants d'emballages, donneurs d'ordres, journalistes ... de se réunir et d'échanger sur des problématiques concrètes du secteur.

Organisées sur une journée, mercredi 30 novembre 2016, au parc des expositions de Bordeaux, Hall 3, les rencontres ViniPack 2016 s'articulent autour d'un programme de conférences, d'un déjeuner et de moments d'échanges entre congressistes et intervenants.



L'INDP y organisera une table ronde à 11h00 sur le thème de la différenciation et de la création de valeur, animée par Séverine Favre, rédactrice en chef de la revue Viti et Viti Leaders ; avec la participation de Héloïse FRANÇOIS - VERALLIA ; Bertrand PLESSIS - DRDA ainsi que Jacques ROSSI - CARTOON DESIGN et Cédric LEPRETTE - BLACK MOUNTAIN COMPAGNIE.

Retrouvez le programme complet et les informations sur ces rencontres sur le www.vinipack.fr

En bref

ATLANPACK sera présent à **VINITECH-SIFEL 2016**, du 29 novembre au 1er décembre, sur un stand mutualisé (1D2808) et par le biais des rencontres **VINIPACK** le 30 novembre.

www.vinitech-sifel.com - www.vinipack.fr

Agenda

HOUSELIFE COLLECTION DESIGN
Plus de 300 pièces du Fonds national d'art contemporain, collection enrichie par le Centre national des arts plastiques (Cnap), au Musée des Arts Décoratifs et du Design

LES PLACES D'OR
Salon du design et de l'emballage de luxe
www.lesplacesdor.com
Du 15 au 17 novembre, Paris

www.cnap.fr/houselife-2

www.madd-bordeaux.fr

**Du 24 septembre au 29 janvier
2017, Bordeaux**

ALL4PACK

Le salon de l'emballage, du process, de l'impression et de la manutention

www.all4pack.fr

Du 14 au 17 novembre, Paris

OSCAR DE L'EMBALLAGE

61e édition du prix de l'emballage innovant

<http://evenements.infopro-digital.com/emballage/trophee-oscar-de-l-emballage-2016-2016-4887>

14 novembre, Paris

PRESTIGES HELIO

28e édition des Prestiges Hélio, la consécration des imprimeurs

www.prohelio.com

15 novembre, Paris

LES PUCES DU DESIGN

Le salon du design vintage fait peau neuve !

www.pucesdudesign.com/fr

Du 17 au 20 novembre, Paris

FORUM DE LA CROISSANCE VERTE

Le rendez-vous des acteurs des éco-industries de la Nouvelle-Aquitaine

www.forum-croissance-verte.fr

22 novembre, Angoulême

VINITECH

Le salon mondial des équipements et services des filières viti-vinicoles & fruits et légumes.

<http://www.vinitech-sifel.com/>

**Du 29 novembre au 1er décembre,
Bordeaux**

VINIPACK

Les rencontres du marketing et du packaging des vins

<http://www.vinipack.fr/fr/>

30 novembre, Bordeaux

Institut National du Design Packaging

Parc d'Activités de Montplaisir
16100 Cognac
05 45 36 30 25
info@indp.net



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit à la newsletter de l'INDP.

[Se désinscrire](#)

© 2016 INDP