

Actualités

Edito par Fabrice Peltier

Je vous présente mes meilleurs vœux pour 2004, que votre créativité s'exprime et soit valorisée.

L'Institut National du Design Packaging est enfin en activité. Le programme d'actions et les budgets ont été officiellement validés. Que vous soyez designer, responsable du marketing d'une marque, distributeur, développeur ou fabricant d'emballages, l'INDP a été créé pour vous. Son rôle est multiple : vous fédérer, vous représenter, vous informer, vous aider, vous proposer des services afin de faciliter vos démarches créatives... Sa tâche est immense : mettre en relation les différents acteurs du marché, communiquer sur les métiers de la création packaging, diffuser les bonnes pratiques de la profession...

Complémentaire et partenaire des organismes dédiés au design en France, l'INDP s'intéresse exclusivement aux métiers du design packaging. Selon l'étude sur l'offre française du design commandée par le Ministère de l'Industrie, le packaging représente 35% des activités du design et 30% des designers employés...

Je remercie toutes les personnes qui se sont généreusement mobilisées pour le lancement de l'INDP. Je mesure aussi les efforts et l'investissement que doivent fournir chacun de ses membres pour que l'INDP devienne le carrefour incontournable de tous les acteurs de la Création Packaging en France. L'INDP a besoin de vous. Sachez lui donner pour pouvoir en retirer rapidement les fruits. N'hésitez pas à parler de l'INDP dans votre cercle professionnel.

Flash Indp paraîtra régulièrement, vous le recevrez par fax et il sera disponible sur notre site www.indp.net. Vous y trouverez tout pour vous informer sur l'activité de notre réseau et de ses membres, nos rendez-vous, l'avancement de nos travaux et l'étendue de nos services...

Faites nous part de vos suggestions à la lecture de ce premier numéro du Flash Indp. Toutes les bonnes intentions sont les bienvenues.

Bien à vous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP - Carrefour de créativité

sites à visiter :

www.admirabledesign.com : l'incontournable site de Gérard Caron

www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/dossiers/sect/pdf/offredesignenfrance.pdf
Etude sur l'Offre de design en France réalisée par l'APCI

www.apci.asso.fr : L'APCI renouvelle son site en s'ouvrant sur l'Europe et à l'International.

www.adc-asso.com : Association Design Communication



■ **Soupline** (groupe Colgate-palmolive) a fait appel à **Dragon Rouge branding & Packaging** pour réaliser le design volume et l'identité graphique d'un nouvel assouplissant solide en dose. Soupline innove par son produit mais aussi par la praticité de son packaging. En effet pour sentir le parfum dans le linéaire, plus besoin d'ouvrir la boîte : il suffit de la retourner et de presser les côtés pour laisser s'échapper le parfum.

■ Dans le cadre de l'évolution de leur gamme cardio, les laboratoires **Bouchara-Recordati** ont confié à l'Agence **DUETTO**, la création de l'identité visuelle et des packagings de leur nouveau produit Epinitril : une gamme de trois dosages de patchs nitrés. Cette gamme cardio est résolument placée sous le signe de la couleur.



■ **Cherry Rocher** lance sa **Cherry'O** est conditionné packaging a été créé



nouvelle liqueur à base de cerise, vodka et épices, dans une bouteille en aluminium brossé de 70 cl, le par l'agence **Daedalus**.



■ **Intuitive Concept** a imaginé pour les **sirops Jean Monin**, trois flasques en forme de tubes de gouache. Présentés dans un coffret, les tubes sont en verre dépoli fermés par un bouchon en métal argenté. Ils renferment des sirops colorés aux parfums de watermelon, violette et pomme verte.

Version couleur consultable sur www.indp.net

Agenda

Expositions

- > **Expo-graphic** : Exposition permanente sur le design - Agence Graphème Lille - www.grapheme.com
- > **Observateur du design** : Cité des Sciences - Paris du 18 novembre 2003 au 8 février 2004
www.apci.asso.fr/observateur/index.htm
- > « **Le carton sur tous les tons** » **De l'emballage à l'image** : Musée du papier - Angoulême

Congrès, conférences, formations

- > **Journée thématique de recherche sur le marketing design organisée par Audencia Nantes, l'école de design de Nantes et l'AFM** : 29 & 30 janvier - Nantes - www.afm-marketing.org
- > **Colloque Pack Design organisé par l'INDP** : 6 avril - Angoulême
- > **Vinipack : Rencontres sur le packaging et la distribution des vins** - 16 mars - Bordeaux

Salons

- > **Parfums Cosmétiques Design** : 27 & 28 janvier 2004 - Cité des sciences - Paris
- > **Vinisud** : 16 au 18 février - Montpellier
- > **Vitrines et tendances** : 20 au 22 mars - Lyon

Concours : FREEPACK

L'INDP a organisé le concours FREEPACK destiné aux étudiants designers sur le thème « Libérez le packaging des vins et spiritueux ». L'objectif était d'imaginer et de créer un emballage ou un objet relatif au transport, à l'étiquetage, au rangement ou à la dégustation d'un vin ou spiritueux.

Les 78 projets d'étudiants en design, écoles des beaux arts, formations packaging étaient exposés à l'occasion du salon VS Pack les 2 & 3 décembre 2003 à Cognac. Les 3 lauréats étaient désignés par un vote du public et des exposants : professionnels de l'emballage, des vins et spiritueux et du design packaging et les lauréats ont respectivement reçu 1500, 750 et 200€.

C'est la création de Yohan CURTAN et Hugues CHAILLOT, étudiants de la formation Marketing et Design Packaging, qui a remporté la majorité des voix. Ils ont réalisé une goutte d'eau en bois qui s'entrouvre pour laisser découvrir une bouteille de Cognac. L'idée des jeunes créateurs étant de «réaliser un packaging qui puisse être montré comme un objet d'art mais qui garde des fonctionnalités utiles».

La liberté d'expression laissée aux étudiants nous a offert une exposition riche de nouvelles idées. Et si l'industrialisation des produits n'était pas un critère imposé par le règlement, plusieurs concurrents ont établi des contacts avec des professionnels pendant ou après le salon. Pour exemple, le fabricant de feuilles plastiques Priplak, exposant sur le salon, a décidé de remettre un prix spécial au projet «Glass box», une boîte de rangement pour 6 verres long drink, réalisée en Priplak.

Les prix ont été remis mercredi 3 décembre par Fabrice PELTIER. Ce concours sera par la suite décliné sur d'autres marchés et gardera sa spécificité : l'exposition des créations lors de salons professionnels. Le but étant d'encourager le travail de jeunes designers en leur laissant la liberté de créativité, et de les faire rencontrer leurs futurs partenaires professionnels.

Les créations des lauréats sont présentées sur le site www.indp.net

Nouveaux adhérents

Agences de design :

C Cartoon, Daedalus Design, Design Ressources, Dragon Rouge Packaging, Duetto, Graphèmes, Intuitive Concept, Linea, P'Référence, Version Originale

Marques et distributeurs :

L et L, SAS SOLECO, Systeme U

Fabricants d'emballages :

Les Bouchages Delage, Picard Thermoformage, SIDEL

Partenaires et experts :

Annette FREDINGER LEGAY, CDRA, DESIGNENCE - Laboratoire CEROS, SYGIL, !OSMOTIK, XTC

Les Packs d'Or : La récompense des performances commerciales des packaging est née.

Au même titre qu'il existe des récompenses dans différentes professions de la performance commerciale des produits, les Disques d'Or par exemple... nous avons lancé des Packs d'Or afin de valoriser le travail des créatifs, des designers, des services marketing et R&D, des marques et des distributeurs, des fabricants d'emballages qui chaque jour innovent et développent des packaging pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

Les Packs d'Or s'intéressent uniquement aux performances commerciales du couple produit/packaging et viennent récompenser les packaging qui permettent de développer les ventes d'un produit de grande consommation distribué dans les Grandes et Moyennes Surfaces françaises et qui ont au moins un an de mise sur le marché.

Complémentaire des prix de l'innovation ou de prix prestigieux existants, les Packs d'Or veulent donner la possibilité de communiquer au grand public, aux responsables de la mise en marché des produits et de la distribution et à la profession en général des succès commerciaux du couple produit/packaging constatés sur les marchés de grande consommation.

Cette récompense de la performance commerciale repose sur une sélection des dossiers de candidature faite par un jury d'experts, et s'appuie sur trois études marketing et technique:

- La croissance des ventes du produit par rapport au marché
- La différenciation marketing,
- La démarche d'innovation packaging et les partenariats créatifs entre les différents acteurs du projet, appréciés par le jury d'experts qui est responsable de l'attribution des prix.

Les grands marchés de la grande consommation seront étudiés les uns après les autres. Les remises des Packs d'Or s'effectueront lors de manifestations professionnelles existantes sur le packaging.

Les premiers Packs d'Or ont été étudiés sur le marché des apéritifs et spiritueux et seront décernés officiellement avec les Packs d'Or des vins le mardi 16 mars 2004 à Bordeaux.

Brèves

■ La formation Marketing et Design Packaging est lancée depuis le mois de septembre 2003 au lycée Jean Monnet à Cognac. Cette formation accueille des étudiants titulaires d'un BTS ou d'un DUT commercial ou artistique et désireux de se spécialiser dans la création, le marketing et les marchés de l'emballage pendant 1 an.

■ L'INDP a organisé pendant le mois de décembre 2003 à la CCI de Cognac l'exposition «Packaging Design Lab». Des animations présentées sur écrans permettaient aux visiteurs de visualiser le travail de plusieurs agences de l'idée à la réalisation. Cette exposition sera reprise à l'occasion de journées marketing et design les 29 et 30 janvier prochain à Nantes.

■ L'INDP était partenaire des « vendanges de l'emballage », cette opération consistait à récupérer du carton et du verre les 5 et 6 décembre 2003 à Cognac au profit du téléthon.

■ Ce bulletin d'information est aussi une tribune pour nos adhérents, n'hésitez pas à nous faire part de votre actualité, de vos lancements, vos innovations...