

Actualités

Edito par Fabrice Peltier

2009 : Nouvelle année – Nouvelle thématique européenne.

Nous sommes entrés, il y a quelques jours, dans l'année européenne de la créativité et de l'innovation, thématique à laquelle nous sommes particulièrement sensibles de par nos activités. Après une année 2008 au contexte difficile que personne n'ignore, ce thème tombe à point nommé, pour favoriser la promotion et la diffusion de ce qui constitue notre travail quotidien : créer et innover pour améliorer sans cesse l'impact du packaging.

Depuis 1983, les « années européennes » sont des initiatives qui visent à informer les citoyens européens et leurs gouvernements sur un sujet particulier. Des campagnes d'information et des manifestations sont organisées toute l'année autour du sujet retenu. En 26 ans, on trouve une grande diversité de thèmes, allant de l'information sur le cancer, la musique, la lutte contre la violence à l'égard des femmes, à l'égalité des chances pour tous...

Avec pour slogan « Imaginer. Créer. Innover. », l'objectif est cette année de favoriser les démarches ainsi que les initiatives créatives et innovantes dans différents secteurs d'activité. Un accent particulier est mis sur l'importance du croisement des compétences interpersonnelles et interculturelles pour stimuler la créativité et la capacité d'innovation.

De créativité et d'innovation, nous aurons justement l'occasion d'en discuter ensemble très prochainement, lors du congrès annuel de l'INDP, PACK DESIGN. Organisé le jeudi 2 avril à Nantes, il sera cette année dédié au thème « Créativité & Packaging » avec une alternance de conférences et de tables rondes. Le programme est actuellement en construction et nous sommes, comme toujours, ouverts à toutes vos suggestions autour de ce sujet qui couvre une multitude de champs d'exploration.

L'équipe de l'INDP se joint à moi pour vous présenter nos meilleurs vœux 2009, en vous souhaitant que cette nouvelle année vous apporte de nombreuses satisfactions, autant personnelles que professionnelles. En espérant vous retrouver lors de nos différents rendez-vous proposés tout le long de l'année, que cette année soit pour vous « hyper-créative », comme pour tous nos amis européens !

Bien à vous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP



© **Diageo** a confié à l'agence **LINEA** la conception du haut de gamme de **Johnnie Walker**. L'agence a respecté les signes distinctifs de la marque en créant une carafe masculine aux angles droits, dense, racée et affirmée. La référence à la fameuse étiquette penchée se retrouve suggérée dans le verre lui-même. Son pied est généreux, avec un socle permettant des mises en avant et un bouchon digne d'une pièce d'orfèvrerie. Son nom : la King George V.

© **Playboy**, la marque américaine bien connue, a confié au groupe **Coty**, l'un des leaders mondiaux de la parfumerie, le lancement mondial de son parfum. Pour celui-ci, Coty a choisi de confier son développement à **SLEEVER INTERNATIONAL** avec sa technologie **Skinsleeve®**. Il s'agit d'une première dans l'univers de la parfumerie : un effet mat-brillant relief qui restitue le toucher « métal ». Au-delà du challenge technique, Sleever International a su traduire les différentes fragrances de la marque avec la présence de pigments métal de différentes couleurs.



© Pour communiquer aux consommateurs toutes ses valeurs, ainsi que les bienfaits nutritionnels, **Bonduelle** fait évoluer son identité visuelle avec **TEAM CREATIF** en capitalisant sur ses fondamentaux : la naturalité, l'excellence, la protection et la joie de vivre. La nouvelle identité apporte modernité, rayonnement et proximité. L'agence a par ailleurs retravaillé le facing et le dos des packagings. Elle a aussi réalisé toute la charte graphique ainsi que le guide d'application.

© En 2006, Christelle et Jacques Quidarré se lancent dans la fabrication artisanale de yaourts. Deux ans plus tard, le succès des yaourts **Quidarré** est tel, que les crèmeries et grandes surfaces locales sollicitent le couple pour distribuer leurs yaourts. C'est dans ce contexte que **CARTOON DESIGN** leur conçoit un cluster spécifique par sa forme - dépôt de brevet - et par un design graphique identifiant chaque réseau de distribution. En rayon depuis quelques semaines, l'effet « P'tit Panier de Quidarré » dépasse aujourd'hui les Hautes Pyrénées...

Vidéo conception Yaourt Quidarré : <http://www.c-cartoon.com/#/philosophie/>



© Fort d'une image de marque de qualité auprès des acteurs des arts graphiques, **REXOR** s'est muni d'un cahier élégant et fonctionnel : le « Book REXOR » afin de mettre en valeur ses dernières innovations. Isabelle **CLAUDEL (ICEO Création)**, Designer diplômée de Strate Collège, a apporté sa créativité en s'inspirant des cahiers de

tendances de la mode pour concevoir ce support à l'intention des acteurs du packaging de luxe. Pour toute demande de Books ou de renseignements : www.rexor.com ou contact@rexor.com.

Brèves

> La 53^e cérémonie de remise des Oscars de l'emballage 2008 s'est tenue le 17 novembre dernier à l'Elysée Biarritz. Près de 120 dossiers ont été examinés par un jury composé de professionnels du secteur et de journalistes. 12 Oscars ont été décernés, répartis dans quatre catégories: environnement, distribution, consommation et production. On retiendra notamment pour cette 53^e édition la nouvelle boisson pétillante de Yoplait, « Dizzy », primée dans la catégorie Consommation/Boisson. Conditionnée dans une bouteille en aluminium « purple » designée par l'agence Dragon Rouge, ce packaging est en rupture complète avec les codes de l'ultrafrais. On notera aussi le Mascara « Le 2 » de Guerlain, premier mascara disponible en échantillon, primé dans la catégorie Consommation/Prestige-Luxe. La bouteille de lait UHT Prelactia, première bouteille bi-couches en polyéthylène téréphtalate (PET), a aussi remporté un Oscar dans la catégorie Production.

> Une formation d'ingénieur packaging ouvrira en octobre 2009 à l'Isle d'Espagnac près d'Angoulême, en Charente. Cette formation, initiée par Atlanpack et le CNAM, recrutera une vingtaine d'étudiants par promotion à Bac+2, issus de formations BTS ou DUT matériaux, physique, chimie, mécanique et délivrera un diplôme CNAM d'ingénieur matériaux option emballage-packaging (Bac+5).

On notera aussi l'ouverture en septembre 2008 d'une licence professionnelle Design, Matériaux et Modélisation (D2M) à l'École de Design de Nantes. Cette licence vise à former des développeur-concepteurs de produits industriels dans les domaines de la plasturgie, la mécanique, l'automobile ou encore les biens de consommation.

> Altran Pr[i]me a mis au point le « Splitpack », un emballage pour liquides alimentaires ressemblant à une brique. Innovant, le Splitpack se veut avant tout éco-conçu: son emballage n'est pas simplement sous-cyclable (downcycling) mais 100% recyclable du fait de sa composition d'éléments monomatériaux facilement séparables après usage. Inspiré du « Cradle to Cradle » Altran Pr[i]me a imaginé un produit qui dissocie la fonction structurelle (le carton) de la fonction étanchéité (le plastique). De plus, cette architecture innovante permet de s'affranchir de colle, d'encre et de bouchon. Splitpack posséderait ainsi une empreinte écologique 3 à 4 fois inférieure à un pack classique, en conservant la même valeur ajoutée.



FIP 2008

25 septembre 2008

Le 1^{er} FORUM de l'INNOVATION PACKAGING, organisé par l'INDP en partenariat avec le CERCLE DESIGN & MARQUE, s'est déroulé le 25 septembre dernier à Paris sur le thème « L'INNOVATION DANS LE PACKAGING DURABLE & DESIRABLE ».

Pour cette première, un programme dense a été concocté par les deux associations, avec en première partie le thème du désirable traité par trois experts de la communication, du design et de l'innovation: Philippe Buisson - Directeur Associé YIN PARTNERS, Monique Large - Directrice Associée DEZINED et Laurence de Gaspary - Directeur Conseil Planning Stratégique CARRÉ NOIR.

Sur la question du packaging, que proposent aujourd'hui les industriels pour répondre à cette demande alliant emballage « clean » et emballage attractif? Trois représentants de la filière emballage en ont débattu, présentant les atouts de leurs matériaux et leurs offres: le carton complexe par Patrick Jouslin de Noray - Directeur Environnement TETRA PAK, le verre par Michel Garde - Président de VERRE AVENIR et les plastiques et emballages souples par François Gerardi - Délégué Général de la CHAMBRE SYNDICALE DES EMBALLAGES EN MATIÈRE PLASTIQUE, rebaptisée récemment « ELIPSO ».

Le succès de cette 1^{ère} édition nous amène à proposer ce rendez vous annuellement, avec une prochaine édition le 1^{er} octobre 2009, avec un objectif de 150 congressistes à Paris.

Agenda

Expositions

> **Observateur du Design 09**: Du 24 octobre 2008 au 08 mars 2009 - Cité des Sciences et de l'Industrie - Paris - www.apci.asso.fr

> **Wa, design japonais d'aujourd'hui**: du 22 octobre 2008 au 31 janvier 2009 - Maison de la culture du Japon - Paris - www.mcjp.asso.fr

> **Pentawards'08**: du 26 janvier au 28 février 2009 - Designpack Gallery - Paris - www.designpackgallery.fr

> **Quinzaine du Design**: Exposition grand public sur le design - du 15 au 30 mai - Poitou-Charentes - www.quinzainedudesign.net

Congrès, conférences, formations

> **Tendances Packaging**: par Gérard Caron - 11 février 2009 de 18h à 20h - Designpack Gallery - Paris - www.designpackgallery.fr

> **Innovation Packaging**: par Fabrice Peltier - 16 février 2009 de 18h à 20h - Designpack Gallery - Paris - www.designpackgallery.fr

> **Pack Design**: Congrès annuel de l'INDP - 02 avril 2009 - Centre de Communication de l'Ouest - Nantes - www.indp.net

> **Futur Graphic**: Congrès-Salon des professionnels du secteur graphique - 14 mai 2009 - Angoulême - www.futurgraphic.fr

Salons

> **PCD**: Salon congrès des experts du conditionnement des parfums et cosmétiques - 3 et 4 février 2009 - Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette - www.pcd-congress.com

> **Empack Nord**: Salon des acheteurs d'emballage du nord de la France - 18 et 19 février 2009 - Lille Grand Palais - www.easyfairs.com

> **CFIA**: Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire - du 10 au 12 mars - Rennes - www.cfiaexpo.com

> **Anuga FoodTec**: Salon international de la technologie pour l'agroalimentaire et les boissons - du 10 au 13 mars 2009 - Cologne, Allemagne - www.anugafoodtec.com

Emballage 2008

du 17 au 21 novembre 2008

Le SALON INTERNATIONAL DE L'EMBALLAGE 2008, qui s'est tenu à Paris-Nord Villepinte, a réuni 101730 professionnels en cinq jours, soit une fréquentation en baisse de 6% par rapport à l'édition précédente.

Les 108 000 visiteurs de l'édition 2006 n'auront pas été atteints en 2008 malgré un bilan satisfaisant. Cette baisse de fréquentation s'explique d'abord par le contexte économique, mais aussi par la grève des pilotes d'Air France le week-end précédant le 1^{er} jour du salon. Les organisateurs de la manifestation indiquent cependant « une forte progression des groupes d'acheteurs ». Ce salon professionnel a été l'occasion de découvrir les dernières tendances en matière d'équipements et de packs. L'environnement étant au cœur des problématiques et des innovations du marché, les espaces Biomatériaux et Développement durable ont généré un fort intérêt. Le prochain salon Emballage aura lieu du 22 au 26 novembre 2010.

Cette édition 2008 a par ailleurs accueilli la remise des prix des étoiles de l'ondulé, concours thématique destiné à faire travailler des étudiants sur des solutions packaging en carton. Thibault Ménini, étudiant en FCIL Génie Industriel du Packaging au lycée Louis Delage à Cognac a remporté le prix « jeune étoile emballage » avec son projet « Pot'Pack », un astucieux distributeur de Doypack de compote.

Pack Vision 2008

du 17 au 21 novembre 2008

Malgré la légère baisse d'affluence au Salon International de l'Emballage, le congrès Pack Vision a quant à lui remporté un franc succès avec plus de 1700 participants, dont 40% d'internationaux. Ouvert au grand public dans le hall 6 pour la première fois, cette manifestation a regroupé pas moins de 22 conférences en cinq jours, dont deux organisées par l'INDP : « L'écopack attitude » avec Patrick de Noray - Directeur Environnement et Relations Extérieures TETRA PAK, Didier Lanquetin - consultant formateur ENVIRO-STRATÉGIES et Fabrice Peltier - Président de l'agence P'Référence ; et « Innovation, Marque & Packaging » avec les interventions de Vincent Ferry - Packaging Development Manager DANONE RESEARCH, Serge Roux - Responsable du Pole Design PR[i]ME ; et Eric Singler - In Vivo BVA Group General Manager.

L'écho de la presse

Design, Packaging, Consommation

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

Analyse du cycle de vie de l'emballage secondaire des Mini Babybel

L'atelier emballage du Club Demeter a commandé une analyse du cycle de vie concernant l'emballage secondaire réutilisable en plastique et le carton dans le secteur de l'ultra-frais. L'étude a démarré il y a quinze jours, et doit évaluer l'impact de la supply chain des Mini Baby Bel rouge au départ de l'usine des Fromageries Bel vers 90 magasins. L'étude doit durer de 5 à 6 semaines et étudier un flux total de 5.000 caisses, sachant que deux ou trois caisses sont livrées par jour par magasin. Les résultats de cette analyse de cycle de vie sont attendus pour fin janvier.

emballagedigest.fr - 2 décembre 2008

Emballage biodégradable : de l'ordre dans les labels en Belgique

En Belgique, un arrêté royal datant du 24 octobre 2008 remet de l'ordre dans les appellations. Il interdit l'utilisation du terme « biodégradable ». Il spécifie les conditions d'accès au marché que doivent remplir les matériaux solides présentés comme biodégradables et/ou compostables. L'arrêté renvoie à la norme européenne EN 13432 pour définir qu'un emballage est compostable ou non.

emballemagazine.com - 1^{er} décembre 2008

Sacs à main en étiquettes de Coca-Cola

Aux Etats-Unis, Coca-Cola s'est associé à Ecoist pour commercialiser des sacs à main « durables », fabriqués en recyclant des étiquettes de Coca-Cola. Une coopérative péruvienne de commerce équitable fait travailler des femmes à la confection de ces sacs vendus entre 19 et 48 dollars.

cyberpresse.ca - 18 novembre 2008



Le bio MDD doit-il afficher des packagings austères ?

Le site web lecoinbio.com, spécialiste des tendances et produits biologiques, vient de tester les trois produits cosmétiques bio vendus sous la marque « Carrefour Agir », lancée il y a quelques mois. Se réjouissant des prix imbattables, le site spécialisé relève une efficacité inégale des produits. Par contre, sa testeuse a été quelque peu refroidie par le packaging de la gamme : « Ce qui est le plus étonnant (...), voire intrigant, c'est le packaging, d'une laideur indescriptible ! Comment une équipe de marketing a pu concevoir des visuels aussi peu attrayants ? » interroge Frédérique Chartrand. Elle avance une hypothèse : « Un packaging trop joli aurait peut-être fait passer le message que le bio est cher et réservé à une clientèle aisée ». Avant d'enfoncer le clou en interpellant les designers : « Si quelqu'un de l'équipe Carrefour ayant travaillé sur ce projet passe par là, il serait intéressant de nous expliquer la démarche derrière ces illustrations d'effreux visages fades et fantomatiques ».

lecoinbio.com - 5 novembre 2008

Amazon rend certains de ses emballages moins prise de tête

« Wrap rage » est l'expression consacrée en anglais pour évoquer la plaie des emballages difficiles à ouvrir (le « syndrome de l'huître » en français). C'est contre cela que veut lutter le vendeur de biens de consommation en ligne Amazon.com, via son initiative « Frustration-free packaging ». En partenariat avec 19 fournisseurs (Microsoft, Fisher-Price, Mattel, Transcend...), le site remplace des emballages en plastique par des emballages en carton plus faciles à ouvrir. Pour l'heure, seul le site états-unien propose cette démarche, Amazon promet sa mondialisation en 2009.

pcinpact.com, canoe.com - 4 novembre 2008