

Actualités de nos adhérents

Edito par Fabrice Peltier

Le jeudi 2 avril prochain se déroule notre congrès annuel PACK DESIGN. Après Angoulême, Lille, Toulouse, Lyon et Bordeaux, l'INDP s'installe à Nantes, ville particulièrement teintée design. En effet, depuis l'année dernière, la région Pays de la Loire, sous l'impulsion de son Président Jacques Auxiette, développe le programme « Design'In Pays de la Loire » destiné à promouvoir le développement du territoire par le design et à « positionner la région comme une grande région du design industriel en Europe ». Dans ce cadre, un appel à projets exclusivement dédiés au design, a été lancé vers différents partenaires : entreprises, designers externes ou intégrés, centres de ressources, de compétences, de formation, centres et laboratoires de recherche. Quatre objectifs sont ainsi visés : l'intégration du design dans les filières industrielles régionales, renforcer la filière design régionale, promouvoir les innovations exemplaires en design et sensibiliser le grand public à la réalité et à la valeur ajoutée du design. Sur les 78 dossiers déposés, le comité d'experts en a retenu 6, dont un projet packaging. Celui-ci est porté par la société Food Development qui propose de favoriser les bonnes pratiques et la transmission de valeurs « bio » du producteur au consommateur. Intitulé « Biotifood », ce projet nous sera présenté par Vincent Lafaye, Directeur de la société, lors de notre congrès. Par ailleurs, PACK DESIGN est soutenu par « Design'In », à ce titre, Marion Laporte, chargée du programme interviendra pour nous présenter toutes les initiatives en cours.

Je vous rappelle que l'assemblée générale de l'INDP a lieu, selon la tradition, la veille du congrès PACK DESIGN à 19h00, également au Centre de Communication de l'Ouest à Nantes. Sont conviés à cette assemblée tous les adhérents 2008.

Hélas, je ne pourrai pas être parmi vous cette année. Fraîchement nommé expert pour le design packaging auprès de l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel), je serai en mission durant toute la semaine au Liban pour conseiller les industriels locaux. Le mercredi 1^{er} avril, je participerai au lancement du Lebanese Packaging Center et je donnerai des conférences le 2 avril à l'Université Américaine, puis le 3 avril à l'Académie des Beaux Arts de Beyrouth.

C'est donc notre Vice Président, Jacques Rossi, qui fera office de maître de cérémonie et je profite de ces quelques mots pour souligner sa disponibilité et son investissement.

Nous espérons vous retrouver nombreux à Nantes pour échanger sur la situation de notre association ainsi que sur ses possibilités d'évolution et de développement.

Bien à vous,

Fabrice PELTIER
Président de l'INDP



© C'est à l'agence de design **PULP** que **Loc Maria** a confié la double mission de conseil stratégique avec la définition du concept global et de son territoire et de création de l'identité verbale et graphique de ses premiers biscuits éco-citoyens. Résultat, l'agence a réussi à véhiculer à travers ce packaging, respect de la nature, authenticité et engagement, tout en conciliant les codes de la marque Loc Maria avec la modernité et la sophistication du nouveau concept.

© **Kambly**, la marque suisse de biscuit a fait appel à **DRAGON ROUGE** pour renforcer son statut premium de marque. L'agence a opté pour une refonte globale du design et de l'univers de la marque autour d'une idée centrale, fédératrice et unique : Kambly « l'Art du Biscuit ». Cette idée s'incarne désormais par une nouvelle identité de marque qui lui confère un statut international, un retravail de l'ensemble des systèmes d'emballage pour renforcer l'expérience de dégustation et un nouveau design packaging autour d'un concept créatif sur l'art du dessert.



© Pour Jean-Michel Cazes Selection, l'agence **LINÉA** accompagne le développement rapide de la société **Michel Lynch** en repensant le design global de la marque. Un logo plus affirmé et centré sur le patronyme, un habillage plus précieux et plus élégant reflète la superbe filiation et la qualité du vin. Une communication publicitaire et des outils d'aide à la vente complètent ce redesign d'une marque forte et respectée.

© **TEAM CRÉATIF** accompagne **Saint Agur** pour le lancement d'un nouveau concept, « Frais plaisir ». L'agence a travaillé sur une approche globale tant sur le nom, que sur le packaging, le produit, le volume et la forme. Pour transmettre graphiquement cette offre, TEAM CRÉATIF a imaginé un pack octogonal bi-couleur pour se différencier en linéaires. Le packaging donne la vedette au produit avec un corset élégant qui entoure le fromage, pour retrouver graphiquement tous les codes de Saint Agur dans le rayon du frais.



© La Rhumerie martiniquaise **Clément** a confié à l'agence de design packaging **DAEDALUS** la création d'un décor pour leur mini-fût Rhum Vieux. Contenant déjà utilisé par les fabricants de bières, la Maison Clément se lance sur ce concept convivial et festif du mini-fût, concept totalement inédit pour un fabricant de spiritueux. Destiné exclusivement au marché des Antilles, ce mini-fût très innovant est utilisé pendant les soirées pour l'élaboration de cocktails aux saveurs tropicales.

Brèves

> L'INDP est heureux d'accueillir de nouveaux adhérents pour cette année 2009 : Adobe, Amcor Flexibles, Bericap SARL, Graphic Identité, l'UNIC, Mars Fishcare, Réseau Club Bouygues Telecom, Lea Nature et Nestlé PTC.

> Réalisé par des étudiants en infographie multi-média de l'Université Lumière Lyon 2, le blog P_ck aborde les thèmes du luxe et de l'écodesign à travers des études et de la veille. Clair et agréable, ce site offre aux visiteurs un regard jeune et innovant sur la création packaging.

> Les éditions Pyramid, ont sorti en octobre 2008 avec le soutien de l'INDP le livre « Le design packaging ». Ce bel ouvrage de 200 pages en couleurs, enrichi de photos et d'explications techniques, comblera les étudiants et les amoureux du design en général. Disponible auprès de l'INDP au prix de 35 euros.



> Lancée par Vincent Barthe, ancien informaticien et vigneron amateur, la société Wineside propose à la vente du vin conditionné dans des tubes en verre à fond plat, avec une capsule à vis. Utilisant la technologie WIT France©, ces packagings sont pour le moins inhabituels dans le domaine des vins. Les produits Wineside sont distribués dans des commerces à Paris et sur Internet.

> Sylvie Tosolini et Jean-Paul Cornillou viennent de créer RÉSERVOIR CRÉATIF, un organisme de formation continue dédiée à tous les acteurs du Design. Filiale du groupe Strate College, la société propose des formations courtes pour l'actualisation des compétences métier, le management des équipes et des projets et l'optimisation du potentiel créatif.

sites à visiter

<http://www.p-ck.fr/index.php>

P_ck /-> blog étudiant de réflexion et de création sur le packaging, orienté luxe et écodesign.

www.wineside.fr

Wineside /-> société française de commercialisation de vin en tube de verre à fond plat.

<http://lovelypackage.com>

Lovely Package /-> blog en anglais de référence de packagings internationaux. Pour tous les amoureux du design packaging.

PACK DESIGN 2009

2 avril 2009

Les 6^{es} rencontres de la création packaging **PACK DESIGN**, congrès annuel de l'INDP, se dérouleront le **2 avril prochain au Centre de Communication de l'Ouest à Nantes**. Les sujets abordés cette année porteront sur le thème « **CRÉATIVITÉ ET PACKAGING** ».

Rendez-vous annuel de la profession sur la thématique du design packaging, le congrès PACK DESIGN réunit sur une journée les membres de l'INDP, les responsables packaging et marketing de marques, des distributeurs, des industriels de l'emballage et des agences de design. La manifestation propose de faire intervenir des professionnels et des experts pour témoigner, échanger sur les attentes packaging et anticiper sur les tendances des marchés.

Durant cette journée consacrée au thème « Créativité et Packaging », les conférences et tables rondes s'enchaîneront autour de sujets variés comme « Pourquoi être créatif? », « Maîtriser le processus créatif : un rôle stratégique pour le designer packaging » ou encore « La créativité dans la transversalité ». Interviendront Gérard Caron, Jean-Paul Cornillou, Loïc De Béru, Sylvie Soubiran, Frédéric Rossi-Liegebel, Christian Guellerin, Marion Laporte, Vincent Lafaye, Valérie Bernard, Patrick Oger et Gérald Priest.

N'hésitez pas à visiter notre site www.indp.net, pour découvrir le programme complet et vous inscrire à l'événement.



Agenda

Expositions

- > **L'Écopack attitude** : panorama complet sur l'empreinte écologique des emballages - du 2 mars au 9 mai 2009 - Des!gnpack Gallery - Paris - www.designpackgallery.fr
- > **Packaging : Emballer à dessein** : exposition consacrée au packaging dans tous ses états - du 4 mars au 1er juin 2009 - Musée de design et d'arts appliqués contemporains (Mudac) - Lausanne (Suisse) - www.mudac.ch
- > **Quinzaine du Design** : Exposition grand public sur le design - du 15 au 30 mai 2009 Poitou-Charentes - www.quinzainedudesign.net

Congrès, conférences, formations

- > **Formation EcoDesign** - 28 et 29 avril 2009 - Locaux de Nuages Blancs - Sèvres (Hauts-de-Seine) - www.emballage-environnement.com
- > **Pack Design 2009 - « Créativité et Packaging »** : Congrès annuel de l'INDP - 2 avril Centre de Communication de l'Ouest - Nantes - www.indp.net
- > **Futur Graphic** : Congrès-Salon des professionnels du secteur graphique - 14 mai 2009 Angoulême (Charente) - www.futurgraphic.fr

Salons

- > **Empack Rhône-Alpes** : Salon des acheteurs d'emballage du sud-est de la France - 22 et 23 avril 2009 - Eurexpo - Lyon - www.easyfairs.com
- > **Salon du marketing et de la communication par l'objet** : du 31 mars au 2 avril 2009 - Portes de Versailles, pavillon 4 - Paris - www.journees-communication-marketing.com
- > **Packaging Innovations** : salon des innovations packaging centré sur l'éco-innovation - 27 et 28 mai 2009 - Porte de Versailles - Paris - www.easyfairs.com/pi-paris
- > **Pack & Gift 2009** : 2^e édition - 3 et 4 juin 2009 - Porte de Versailles, hall 5.1 - Paris www.packandgift.com

Pack & Gift 2009

3 et 4 juin 2009

Fort du succès de son lancement en juin 2008, Pack & Gift donne son second rendez-vous à la profession, les 3 et 4 juin 2009 Porte de Versailles, à nouveau dans le hall 5.1, clair, visible et accessible dès l'entrée du Parc d'expositions.

Transformer un produit standard pour concevoir une offre événementielle? Une démarche définitivement adoptée par les Marques et une tendance lourde des marchés. C'est cette métamorphose que Pack & Gift propose d'accompagner.

Cet événement au positionnement unique, rassemble les compétences spécifiquement recherchées par les responsables «Promotions» des Marques : agences créatives spécialisées, fabricants d'emballages, fabricants d'objets promotionnels et conditionneurs à façon.

Créativité, différenciation, étonnement mais aussi cohérence et image sont au cœur des démarches et intentions de toutes les Marques. C'est pourquoi ces thèmes seront également partie intégrante du salon : ateliers, tables rondes et solutions mises en avant par les exposants alimenteront la réflexion. Des conférences et expositions dédiées spécifiquement à l'éco conception permettront notamment de faire le point et d'anticiper les enjeux majeurs du développement durable, désormais partagés par l'ensemble des acteurs.

Programmes complets et inscriptions disponibles sur www.packandgift.com.

Grand prix Stratégies

Dragon Rouge récompensé



Chaque année, le magazine Stratégies décerne le Grand prix du marketing des jeunes 2009. Cette compétition vise à récompenser les meilleurs actions de communication ciblant les jeunes de moins de 25 ans. C'est l'agence Dragon Rouge qui s'est distinguée dans la catégorie «Design» pour son packaging de la nouvelle boisson lactée de Yoplait, Dizzy. Le magazine a récompensé le design de la bouteille en rupture totale avec les codes habituels du marché de l'ultrafrais.

L'écho de la presse

Design, Packaging, Consommation

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

La filière bois mise sur les cagettes pour écouler le bois abattu par Klaus

Suite à la tempête Klaus qui s'est abattue sur le Sud-Ouest de la France le 24 janvier, des milliers d'hectares de forêt ont été détruits. La filière bois a été gravement touchée. Une première enveloppe de 5 millions d'euros a été débloquée par le ministère de l'Agriculture pour les opérations de déblayage et d'intervention rapide. Dans un deuxième temps, des solutions doivent être trouvées afin de résoudre le problème du stockage du bois. Il faut agir vite car en séchant, le pin maritime à tendance à s'oxyder et à prendre une couleur bleue qui le dévalorise en partie. Faute de pouvoir vendre le bois en raison de la conjoncture actuelle, il faut le stocker et mettre en place une technique d'arrosage par brumisation. Concernant les peupliers, Dominique Juillot, président de France Bois Forêt, estime qu'il «faut penser à solliciter davantage la grande distribution qui utilise ce bois pour ses cagettes de fruits et légumes».

batiactu.com - 28 janvier 2009



Aquapax : l'eau minérale en emballage carton arrive en France

Le fabricant Just Drinking Water et le distributeur Drinkyz lancent en France une eau minérale haut-de-gamme en emballage carton : Aquapax. L'emballage utilisé est un Tetra Prisma 500 ml principalement composé de papier, matériau renouvelable, renouvelé et recyclable.

graphiline.com - 3 mars 2009

Un concours de design pour emballer du chocolat

SCA Packaging propose depuis le 17 février sur son site Internet - www.scapackaging.com - un vote pour élire l'une des 90 concepts d'emballage concourant dans le cadre du «Design challenge '08». Les étudiants en design de toute l'Europe ont été invités à créer un concept d'emballage intégral pour la vente de chocolat en magasin.

euinvestor.fr - 17 février 2009

Emballage des céréales : un risque lié à l'encre

L'Autorité européenne pour la santé des aliments a annoncé mercredi 4 mars que l'encre des emballages de céréales pour le petit-déjeuner pouvait comporter, dans certains cas, un risque pour certains enfants lié à la présence d'une composante toxique, la 4-méthyl benzophénone. L'agence reconnaît que la substance est «probablement cancérigène».

france-info.com - 4 mars 2009

Un carton troué pour remplacer les protections plastique à bulles d'air

Les designers WonJae Lee, Kim Sunkyu et Sangjun Hahn ont mis au point un carton percé de trous, comme une grille. Ces motifs symétriques offriraient le même niveau de sécurité qu'un matériau plastique à bulles d'air pour protéger les produits. Ce matériau, «Paper Wrap», présente un gain pour l'environnement (moins polluant) mais il est moins flexible que les bulles synthétiques.

enerzine.com - 28 janvier 2009

