

FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité



N°40 - mai 2016

Actualités de nos adhérents

DIGITAL PACKAGING

DIGITAL PACKAGING, présent au Dscope EMEA5 de Tel Aviv du 5 au 8 avril dernier (conférence destinée aux membres d'utilisateurs de machines HP) est fier d'avoir reçu l'Award dans la catégorie « Folding Carton » pour son innovation digitale MY PACK CONNECT®.

Le consommateur flashe l'emballage grâce à l'application MY PACK CONNECT® sur son smartphone et accède ainsi à tout l'univers du produit enrichi digitalement au préalable par la marque (vidéos, tutoriels, actus, site internet, etc). La véritable révolution est de permettre également au client de s'enrichir son produit avec son propre contenu directement de son smartphone pour le partager avec son destinataire (vœux, photos et/ou vidéos, musique, etc). La solution MY PACK CONNECT® développée par la société **DIGITAL PACKAGING** est une nouvelle opportunité pour interagir avec le consommateur et transformer l'emballage en un vecteur d'émotions.



CGL PACK

Le Turn'n Shake est un concept breveté par **CGL PACK** ; il s'agit d'une solution shaker qui permet de diffuser une sauce sur un produit sans avoir à ouvrir l'emballage. La partie colorée de l'emballage contient la sauce ; lors de la rotation du couvercle sur le socle, un ergo thermoformé vient percer l'opercule et libère ainsi la sauce sur le produit. Il suffit ensuite de secouer le packaging et d'ouvrir le couvercle pour consommer. Les marchés alimentaires concernés sont multiples : salades, desserts ou tout autre produit nécessitant une sauce ou un nappage.



SAVERGLASS

La nouvelle gamme Bordelaise Eclat propose six nouvelles piqûres conçues pour révéler l'éclat et la brillance du verre Extra Blanc de **SAVERGLASS** et mettre en valeur les tonalités subtiles et raffinées des vins blancs et des vins rosés. Inspirées par la nature, les six créations saisissent tour à tour l'harmonie d'un motif texturé, la douceur de volutes organiques ou encore la complexité d'une figure géométrique naturelle.

Deux nouvelles piqûres sont à découvrir : Fusion, où un tressage finement réalisé habille la piqûre. Un souci d'esthétisme poussé dans ses moindres détails : le motif se poursuit jusque sur le plan de pose et fait office de moletage. Et Galaxy, où la piqûre se découpe en forme de décagones et crée une galaxie.



Edito

RÉSEAU (n. m.) : 1. Ensemble formé de lignes ou d'éléments qui communiquent ou s'entrecroisent 2. Ensemble de routes, de voies navigables, de lignes aériennes ou de chemin de fer, qui relient différentes régions entre elles, qui appartiennent à une même compagnie 3. Ensemble organisé dont les éléments, dépendant d'un centre, sont répartis en divers points 4. Organisation clandestine dont les membres travaillent en liaison les uns avec les autres 5. Littéraire : Ensemble de liens, d'attaches de tous ordres... Voici quelques définitions que l'on peut trouver dans le LAROUSSE au sujet du mot « réseau ». On y retrouve de manière récurrente un terme particulier qui y est associé, correspondant parfaitement à la vocation de l'INDP : « ENSEMBLE ». Notre association est avant tout un réseau d'acteurs dont le but commun est de contribuer au développement des activités de création et de design liées à l'industrie de l'emballage. C'est précisément ensemble, que nous pouvons mettre en lumière notre position d'association référente en matière de « créativité d'emballages », de packaging comme on dit dans les milieux du marketing, et de représentant de ce secteur florissant dans la communauté du design. Pour cela, l'INDP a besoin d'adhérents impliqués et actifs, qui ensemble vont porter sa voix, l'enjeu étant de donner sa juste place au design packaging dans le paysage du design, dont il est un bras économique qui n'est plus à démontrer. Cela passe tout simplement par la prise de parole des membres dans ce Flash par exemple, via une nouvelle rubrique que nous mettons en place intitulée « La parole à ... » que vous pouvez découvrir en page 4 ; sans oublier la traditionnelle rubrique de l' « Actualité de nos adhérents ». Être actif, c'est aussi participer aux événements de l'INDP, en tant qu'intervenant tout d'abord, et bien sûr en tant que congressiste ; mais aussi en prenant part bien en amont à la construction des programmes de conférences et en participant à la définition des thèmes traités.

Par ailleurs, l'INDP étant membre du CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE, siégeant au 9ème collège (autres fédérations, autres entreprises) ; je vous invite tous, adhérents de l'INDP, à participer aux réunions et activités du CNE. Le dernier groupe de travail ouvert concerne « L'emballage pour tous les âges », un vaste sujet questionnant sur la différenciation des fonctions d'usage des packaging selon l'âge des utilisateurs. Le réseau de l'INDP est riche de talents qui peuvent apporter à cette large réflexion ; et par conséquent se faire le porte-parole de l'ensemble de la filière du design packaging qui travaille et échange quotidiennement, et dont le dénominateur commun est la création d'un packaging toujours plus performant : exceptionnel, efficace, économique, écologique... La force du réseau tient en ce lien privilégié. Ensemble, donnons de notre voix pour la communauté du design packaging.

Bien à vous,
Fabrice PELTIER - Président de l'INDP

Information et Bulletin d'adhésion sur demande auprès de : INDP - Carrefour de créativité
Tél. : 05 45 36 30 25 - Fax : 05 45 36 30 29
Email : info@indp.net - Site : www.indp.net
ISSN 1778-4042
Flash INDP est téléchargeable gratuitement sur le site www.indp.net

Actualités de nos adhérents

MOUTARDE KONNECTION

Vendue exclusivement en pharmacie et issue de l'expertise médicale des Laboratoires Genevrier, la gamme anti-âge Ialugen® Advance innove en lançant son Sérum Lift Éclat.

Pour sa promotion en officine, l'agence **MOUTARDE KONNECTION** crée le présentoir GLORIFIER... le bien-nommé ! Véritable autel dédié au produit et aux valeurs de la marque, il allie séduction et fonctionnalité.

Côté séduction : Un design épuré et esthétique qui reprend les codes Ialugen® Advance : gris argent (expertise), rose (féminin), violet (code de l'anti-âge). Côté pratique : La lecture en recto/verso permet de valoriser les actifs de la formule, sa technologie brevetée (procédé d'encapsulation unique) et les bénéfices produit (résultats). Le plateau tournant s'oriente selon l'objectif : interpeller/informer. Permettant une mise en scène attractive, il joue les podiums pour faire du Sérum Lift Éclat le produit star de la gamme.

Autre outil réalisé par **MOUTARDE KONNECTION** : le totem Sérum Lift Éclat, avec un recto dédié au nouveau produit, un verso illustrant les quatre autres références de la gamme (soin, brume, capsules et crèmes). Un présentoir de comptoir pour la brume et la crème anti-âge complète le dispositif. Pensant fonctionnalité, l'agence en a fait un support d'aide à la vente et de conseil pour le pharmacien. Le présentoir loge un testeur pour les démonstrations et la mise en avant synthétique des « + » produits permet une information produit complète et immédiate.



CARTOON DESIGN

Après une compétition de plusieurs mois, **CARTOON DESIGN** remporte la nouvelle identité packaging des trois gammes des laboratoires Arkopharma, leader européen des médicaments de phytothérapie et de compléments alimentaires. Il faudra attendre un peu pour découvrir toutes les gammes.



2

VERALLIA

VERALLIA a mis au point une technologie permettant de stériliser et pasteuriser des pots et cassolettes operculés. Le marché des yaourts utilisait déjà des emballages en verre operculés, mais qui ne pouvaient pas être stérilisés ou pasteurisés. La société a donc développé une solution pour déposer un nouveau primaire d'adhérence sur le buvant des pots, compatible avec le polymère des opercules utilisé pour sceller les pots stérilisés ou pasteurisés. Ces pots en verre thermoscellables permettent d'avoir des emballages différenciants, une ouverture facile et une image de fait maison, tout en gardant les avantages du verre : sa recyclabilité et sa non-interférence avec le contenu, à l'heure où les questions de migration inquiètent les consommateurs. La stérilisation et la pasteurisation étant indispensables à la conservation des légumes, des plats cuisinés et des sauces présents au rayon frais, **VERALLIA** dispose d'un large marché sur lequel se développer.



LINEA

Inspiré par les tendances actuelles de consommation, le Domaine du Marquisat de Sainte-Marie s'est adressé à **LINEA**, l'agence de la 'Spirit Valley', pour créer une toute nouvelle expression de sa gamme KARUKERA : un Rhum Blanc premium à base de Canne Bleue. Sobrement nommé 'L'intense', ce rhum de dégustation dévoile une expérience au look 'handcrafted'. La réflexion a tout d'abord porté sur la création d'une nouvelle forme verrière s'inspirant des codes de reconnaissance de la marque. Le flacon se veut plus trapu, généreux et gourmand pour affirmer son statut premium. Il est associé à un papier matière spécifique, le 'Cane Fiber' ; une découpe aléatoire de l'étiquette ; des teintes alliant efficacité et pureté ; un bouchage en bois naturel ainsi qu'un étui au touché 'craft' avec son anse façon cordelette brute.



Agenda

EXPOSITIONS

■ « **LA NOUVELLE MAISON DES JOURS MEILLEURS** » : concevoir une unité d'habitation temporaire, éco-pensée et économe, du 20 avril au 18 mai à la Galerie VIA à Paris www.via.fr

■ « **IMPRESSION 3D, L'USINE DU FUTUR** » : qualifiée de quatrième révolution industrielle, des réalisations dans le design, l'architecture, la mode... du 1er avril au 9 juillet au Lieu du Design à Paris www.lielieududesign.com

■ « **LOUPOT, PEINTRE D'AFFICHES** » : exposition consacrée au grand affichiste français Charles Loupot (1892-1962), du 8 avril au 28 août au Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique de Lyon www.imprimerie.lyon.fr

■ « **DE LA CARICATURE À L'AFFICHE 1850-1918** » mise en lumière de l'apport des caricaturistes à l'histoire de l'affiche, jusqu'au 4 septembre au Musée des Arts Décoratifs de Paris www.lesartsdecoratifs.fr

SALONS

■ **MAKER FAIRE PARIS** : créativité, fabrication et culture du Do It Yourself se réunissent les 30 avril et 1er mai, Porte de Versailles www.makerfaireparis.com

■ **PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL** : salon international du monde de la marque de distributeur, les 24 et 25 mai au Centre des Expositions RAI d'Amsterdam www.plmainternational.com

■ **DRUPA** : salon consacré à l'impression graphique et industrielle et aux multimédias, du 31 mai au 10 juin à Düsseldorf en Allemagne www.drupa.fr

■ **MAKEUP IN PARIS** : le rendez-vous des professionnels du maquillage en Europe, les 9 et 10 juin au Carrousel du Louvre www.makeup-in-paris.com

■ **PACK & GIFT** : packaging événementiel et merchandising, les 15 et 16 juin à Paris Porte de Versailles www.packandgift.com

CONGRÈS

■ **DESIGN SPIRIT** : 7e rencontres du design et de l'art verrier, organisées par l'INDP le 26 mai à Cognac, en partenariat avec la Maison de Cognac Hardy www.indp.net

■ **CONFERENCE ANNUELLE EMBALLAGES** : «Matériaux et innovation: renouveler vos packaging à l'heure de l'économie circulaire», le 26 mai à Paris www.industrie.com/emballage

■ **FORUM DE L'EMBALLAGE** : «Réglementation, recherche et innovation : les enjeux des matériaux au contact des aliments» organisé par le LNE le 9 juin à Paris www.lne.fr

A venir... Design Spirit

La 7e édition de **DESIGN SPIRIT** se déroulera le jeudi 26 mai à Cognac. Sur le thème « Esprit design & Arts verriers », ces rencontres sont l'occasion pour les designers, artisans créateurs, industriels et fédérations liées au verre, d'échanger lors d'une table ronde « Luxe et noblesse de la matière », donnant la parole à une agence de design, un imprimeur et un fabricant. Nous aurons le plaisir d'y accueillir les **PAPETERIES DE MONTSÉGUR**, unique imprimeur et transformateur de papier de soie en Europe, et par ailleurs labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant. Puis une conférence se tiendra sur l'histoire de la Maison de Cognac **HARDY** et sa longue tradition de création « haute couture », par Bénédicte Hardy et Pierre Lung, Directeur des Projets Particuliers chez **LALIQUE**. Après un cocktail déjeunatoire, une dégustation aura lieu dans les locaux de la Maison de Cognac **HARDY**. Pour vous inscrire ou obtenir plus de renseignements, contactez-nous par mail à info@indp.net.



Retour sur Pack Design

La 11ème édition du congrès annuel de l'INDP, **PACK DESIGN**, s'est déroulée le 7 avril dernier au LIEU DU DESIGN. Les congressistes ont eu le plaisir d'écouter Vincent Ferry en conférence d'ouverture sur le thème « Créer des emballages de légende ». La matinée s'est poursuivie par une table ronde animée par Jean-Paul Cornillou, sur l'intégration du consommateur dans le processus d'innovation. Françoise Dassetto, forte de cas très concrets du quotidien, a pu rendre évidentes certaines inadaptations d'usage des produits. Emmanuel Thouan a su mettre en avant l'importance de la mise en situation d'usage du prototype en condition réelle, rappelant que le packaging est un point de contact de l'expérience consommateur. Les propos de ces deux agences – respectivement EFERDAY et DICI DESIGN – ont été enrichis de l'intervention de Asma Mounni. Cette première partie de journée s'est conclue avec la conférence de Christophe Chaptal de Chanteloup sur l'open innovation et l'open design. La satisfaction du consommateur ou de l'utilisateur ne se recherche plus uniquement au travers du produit ou du service proposé, mais par l'expérience client et la capacité qu'a l'entreprise à répondre à la totalité des besoins en une seule et même offre.

L'après-midi s'est ouverte sur la conférence de Fabrice Peltier consacrée au packaging en tant qu'actif numérique, acteur majeur dans la communication de la marque. C'est ensuite Thibaut Delarue qui a pris la parole, designer volume intégré chez CGL PACK, industriel spécialiste du thermoformage et de l'injection. Enfin, une table ronde animée par Henri Saporta réunissait trois intervenants autour de la question de « La protection du seul fait de la création », qui ont pu détailler le panorama de la propriété intellectuelle, par la voix de Philippe Rodhain. La création de la marque tridimensionnelle a été développée par Maître Alain Cléry, alors que les moyens de preuve et d'antériorité l'ont été par Gaëtan Paccou.

En conclusion de cette journée, nous pourrions retenir que les plus grandes inventions ont toujours été le fruit de la conviction de ceux qui les ont faites ; et que la France continue à souffrir d'un déficit global d'éducation au design dont souffrent les designers. Un programme riche de thématiques toujours au cœur des problématiques de la profession, source de nombreux échanges et débats.



La parole à... Alain Nobre, Dirigeant de treeDiM

L'emballage, acteur important de la logistique des produits

« C'est sur ce thème que le CNE nous a invités à réfléchir au cours d'une matinée en présence de membres de l'ASLOG (association de la supply chain). En tant que membre de l'INDP, treeDiM y a participé et je souhaite vous faire partager quelques réflexions que nous avons abordées concernant le design packaging.

Il a été rappelé que la conception d'un nouvel emballage ou sa re-conception doit s'inscrire dans une optimisation globale du système d'emballage. La palettisation reste au cœur du système d'emballage car, quand elle est bien conçue, elle facilite toute la supply chain mais surtout elle influe beaucoup sur la quantité de matière globale émise dans l'environnement ainsi que sur les émissions de CO2 pendant le transport (mal palettisé=plus de camions). La réduction de matière de l'emballage primaire ou bien des formes d'emballages difficiles à regrouper et imbriquer obligent parfois à ajouter du suremballage ou à consolider la palette par du film supplémentaire, des cornières, des intercalaires et des coiffes. D'où, bien souvent, une incompréhension entre deux mondes qui s'ignorent.

Pour un designer, un bouchon plastique sur une brique carton est une avancée en termes d'usage. Pour la production industrielle, la logistique, la sécurité alimentaire et le recyclage c'est une régression.

Bien sûr, la réponse ne peut pas être que l'emballage ne soit qu'une forme rectangulaire et de dimension proportionnelle à une palette standard ; et de plus ne pas s'intéresser à l'usage de l'emballage par le consommateur.

Mais la mise au point d'un emballage est un travail collaboratif et il me semble que le designer packaging doit, sinon maîtriser, du moins savoir qu'il dispose d'outils relativement simples et parfois gratuits (ACV simplifié de l'ADEME, logiciel de palettisation open-source, guide éco-conception CNE, ...) lui permettant d'inscrire son projet de nouveau packaging dans une problématique plus vaste que celle du désir du consommateur ou de l'équipe marketing du produit.

S'il peut inscrire son projet dans cet espace collaboratif, le rejet de certains projets mais surtout le temps de mise au point finale de l'emballage serait considérablement raccourci. Or, le Time to Market est une donnée capitale de l'économie. La capacité du designer packaging à intégrer un maximum de ces contraintes dans l'élaboration de son projet fera de lui un acteur incontournable du monde de l'emballage. »

UNE ŒUVRE EN HOMMAGE À ANDY WARHOL POUR TETRA PAK FRANCE

4

Après les œuvres «Hommage à...» réalisées en 2010 et en 2012 qui sont exposées sur le site de Tetra Pak à Modena en Italie, puis les œuvres «Tribute to...» réalisées en 2015 qui sont exposées sur le site de Tetra Pak America à Denton-Texas, l'aventure Tetra Art continue en France. C'est pour décorer l'accueil du siège de Tetra Pak France que **FABRICE PELTIER** a conçu une nouvelle œuvre en hommage au maître du Pop Art, Andy Warhol.



LA CONSIGNE DES EMBALLAGES

Le réemploi des emballages consignés est une pratique largement répandue dans le secteur des boissons, et importante également dans le domaine des emballages industriels et commerciaux. Le **CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE** vient donc de publier un document déterminant sept facteurs clés de succès. Parmi eux se trouve la robustesse de l'emballage grâce à une conception spécifique, la logistique retour, les lieux de stockage ou encore la traçabilité des emballages. Ce panorama des systèmes de réemploi est consultable sur le site www.conseil-emballage.org.

ADHÉRENTS, l'INDP est heureux de vous compter parmi ses membres. N'oubliez pas de retourner votre contrat d'adhésion rempli et d'acquitter votre cotisation pour l'année 2016.

Le Grand Prix Stratégies du Design a été décerné le 13 avril dernier à l'agence **DRAGON ROUGE** pour son logo destiné au comité de candidature de Paris aux JO 2024.



L'INDP étant membre du CNE, ses adhérents sont invités à participer aux groupes de travail du Conseil National de l'Emballage « **L'emballage pour tous les âges** », qui visent à documenter les services apportés aux consommateurs par les emballages (protection, information, usage). L'objectif est d'intégrer les besoins des utilisateurs à la conception des emballages, en prenant l'âge comme principal paramètre de différenciation. Les prochaines réunions auront lieu les 25 mai et 29 juin à Paris. Pour participer à l'intelligence collective, inscrivez-vous au nom de l'INDP à l'adresse c.n.e@wanadoo.fr.

C'est la filiale française de **LANDOR** qui a remporté l'un des Best of Awards des 2016 Rebrand 100 Global Awards, après avoir complètement repensé l'identité visuelle de Djantoli, une association humanitaire venant en aide aux enfants malades du Mali et du Burkina Faso. Depuis, l'association a vu ses dons augmenter de 42%.



Le **suramortissement**, mesure exceptionnelle d'amortissement supplémentaire sur les investissements industriels, a été prolongé d'un an, soit jusqu'au 14 avril 2017. Il permet d'amortir les biens à 140% de leur valeur, aidant les entreprises à accélérer la modernisation de leurs outils de production et à gagner en compétitivité.

Des appels à candidature pour des prestations de design sont régulièrement communiqués sur le site **Aquitaine Développement Innovation**. La région souhaite stimuler la créativité des entreprises et favoriser les innovations de rupture afin d'aider à la transformation et à la croissance des entreprises.

www.aquitaine-developpement-innovation.com