

## Actualités de nos adhérents



Pour la 40<sup>e</sup> édition du salon Emballage 2012, notre Président s'est converti en pâtissier, pour concocter un beau et gros gâteau en emballages. Il s'agit d'une pièce montée, constituée d'une douzaine de couches d'emballages de différents matériaux. Cette pâtisserie géante, plus emballante qu'alléchante, est posée sur une génoise en palette recyclée, d'un diamètre d'un mètre vingt. Un tube néon illumine le cœur du gâteau qui, en guise de bougie, surgit de celui-ci en écrivant « 40 ». Une création à voir et pas à manger...

Les généreux donateurs des ingrédients de cette pièce montée sont :

- MASSILLY pour les boîtes de conserve
- VERALLIA pour les bouteilles de vin
- PROMENS pour les flacons de shampooing et de conditionner
- TETRA PAK pour les briques alimentaires
- SOPPEC pour les aérosols
- ANDROS pour les pots de confiture
- LACTALIS pour les bouteilles de lait
- KORSNÅS pour les étuis en carton
- BALL pour les cannettes de boisson
- SDG pour les flacons de parfum
- UNI PACKAGING pour les poches souples
- Les étudiants de la FS PACK de Cognac pour la découpe des intercalaires en carton

Et enfin, SLEEVE INTERNATIONAL qui a recouvert l'ensemble des couches de cette pâtisserie géante de sleeves thermo-rétractés, bien crémeux...

*Fabrice Pelletier*

## Edito

### 40<sup>e</sup> édition !

Le 29 octobre 1947, le 1<sup>er</sup> Salon de l'Emballage et de l'Embouteillage ouvrait ses portes. C'était le 1<sup>er</sup> d'une longue liste, qui nous amène aujourd'hui à célébrer la 40<sup>e</sup> édition de ce rendez-vous incontournable pour notre profession. Pour cette occasion, j'ai créé un gâteau d'anniversaire plus emballant qu'appétissant, puisque ses ingrédients sont constitués à 100% d'emballages. Chaque visiteur du salon pourra le découvrir (stand 6-M-002) et se faire photographier à ses côtés, pour repartir avec une photo souvenir...

L'INDP sera particulièrement représenté sur le salon ; que ce soit par la présence de plusieurs de nos adhérents en tant qu'exposants : CGL PACK (stand 6-M-064), DIADEIS (stand 6-P-040), DRAGON ROUGE pour la scénographie de l'exposition « I love Pack, since 1947 » (stand 6-E-094), ETIK OUEST (stand 6-F-119), EUROPLASTIQUES (stand 6-M-080), SLEEVE INTERNATIONAL (stand 5a-C-088), STRATE COLLEGE pour l'exposition « Packagings & Alternatives Remarquables » (stand 6-N-120).

Mais également par la présence de l'INDP lui-même au salon sur le stand situé dans le Hall 6 - Allée R - N° 047. Durant ces quatre jours de salon, Sylvie et Yohan, les deux permanents dynamiques de notre association, auront le plaisir de vous y accueillir.

L'INDP s'est aussi associé à la 40<sup>e</sup> édition du Salon International EMBALLAGE pour mener une grande enquête auprès des professionnels, sur l'impact du design dans l'emballage. Les résultats de celle-ci seront dévoilés en exclusivité dans le cadre de la conférence d'ouverture de PACK VISION, le lundi 19 novembre à 11h30, Hall 6 Allée R 034 ; ils seront alors décryptés et analysés par notre Vice-Secrétaire François Bobrie, notre Délégué Général Jean-Christophe Boulard et moi-même.

Enfin, nous vous donnons de nouveau rendez-vous sur PACK VISION, le jeudi 22 novembre de 12h00 à 13h00 pour la conférence, « Une identité locale dans un monde global : le packaging comme mise en valeur de l'origine des produits. », au sujet de laquelle vous trouverez de plus amples informations en page 4 de ce Flash.

Bref, tout cela nous donnera de nombreuses occasions de nous croiser dans les allées, de nous rencontrer et de prendre ainsi le temps d'échanger nos points de vue. Je vous souhaite une très bonne lecture et bonne visite du salon.

Bien à vous,  
Fabrice PELTIER - Président de l'INDP

### ETIK OUEST



Etik Ouest présente son innovation **Corner Clips'**, système inédit sur le marché, nommé aux Oscars de l'emballage. Le développement de nouvelles solutions pour les emballages est récompensé et confirme la tendance des marchés : consommer pratique. Sachet verseur refermable, efficace et intuitif offrant une ouverture large, il se referme facilement grâce à une pièce clipsée sur la fente et permet un versage simple, pertinent et peu coûteux, deux à trois fois moins cher que toutes les solutions actuelles du marché. Adaptable aux Doy Pack et Flow Pack, ce système s'adresse aussi à tous les produits (secs, gras, frais, surgelés, et même pulvérulents) et se pose directement sur les lignes d'ensachage sans aucune réduction de cadence.



Information et Bulletin d'adhésion sur demande auprès de : INDP - Carrefour de créativité  
Tél. : 05 45 36 30 25 - Fax : 05 45 36 30 29  
Email : info@indp.net - Site : www.indp.net  
ISSN 1778-4042  
Flash INDP est téléchargeable gratuitement sur le site www.indp.net

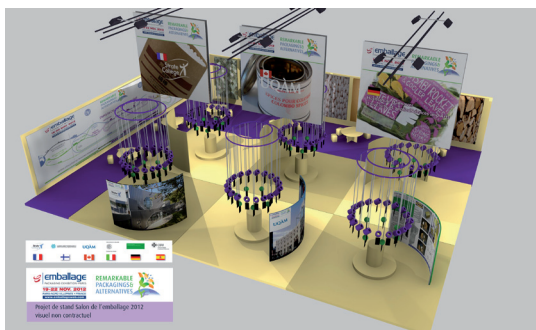
## Actualités de nos adhérents

### LINEA

C'est avec beaucoup de fierté et d'émotion que l'équipe **LINEA** a reçu trois distinctions le 4 Octobre dernier, lors de la 6ème cérémonie des **PENTAWARDS**, valorisant sans conteste la passion et l'expertise unique de l'agence en matière de spiritueux. La création **CAVODA VODKA**, la vodka la plus charismatique du moment, a été récompensée d'un Silver Award. Destinée à l'univers de la nuit, son approche graphique est en rupture avec les codes de reconnaissance de l'univers des vodkas, renforçant un peu plus la singularité de ce produit. Second Silver Award, pour la création d'une liqueur de cognac XO aromatisée à l'orange : **FLEUR COGNAC** habillée de verre, de cuir, et d'aluminium brossé. Enfin, un Bronze Award pour **22 MARQUIS**, liqueur pétillante dont la bouteille semble avoir été directement sculptée dans un bloc de verre rehaussé d'une pierre d'Onyx.



Linea  
CONCEPTUAL - GRAPHIC - DESIGN



### STRATE COLLEGE



Co-organisateur de l'exposition «Packagings & Alternatives Remarquables», **STRATE COLLEGE** a initié la méthodologie appliquée à la sélection des packagings en prenant en compte la nature et le design du conditionnement, son ergonomie et la seconde vie de l'emballage ainsi que son rapport avec le contenant et les informations pour le consommateur. Les étudiants de **STRATE COLLEGE** et de 5 écoles internationales de design (Allemagne, Canada, Espagne, Finlande, Italie) ont sélectionné les packagings les plus remarquables sur 11 critères, puis ont travaillé sur les conceptions alternatives qui seront présentées sur le stand 6-N-120 pour être jugées par un jury formé de spécialistes de l'emballage. La remise des prix aura lieu le mardi 20 novembre à 10h15 sur le plateau d'EMBALLAGE TV, stand 6-H-093. **STRATE COLLEGE** coordonne les 6 écoles sur l'exposition et est en charge de la création du stand.



### LES BOUCHAGES DELAGE



La politique environnementale et de développement durable des **BOUCHAGES DELAGE** a été récompensée par une certification ISO 14001 obtenue en avril 2012. De plus, ce spécialiste du bouchage des spiritueux « premium » a engagé une démarche d'écoconception de ses produits, dans le cadre d'une action collective soutenue par le département de la Charente.

2

### TEAM CREATIF



**ISIO 4** Olive devient **ISIO 4 Touche d'Olive** avec Team Creatif. Un packaging plus clair pour expliquer le produit, la combinaison de 3 huiles de graines et de 20% d'huile d'olive vierge extra. Une meilleure visibilité en linéaires, une promesse plus explicite grâce à de nouveaux codes graphiques modernes et simples expliquant les bienfaits nutritionnels de cette huile riche en vitamine D, oméga 3 et 6 et vitamine E. La marque s'affirme davantage avec des codes coloriels forts, le bleu pour **ISIO 4** et le violet et le vert pour exprimer la touche d'huile d'olive.



Alternative aux bocaux en verre ou boîtes de conserves, **ConservPack** est un concept d'emballage nouveau déclinable dans plusieurs volumes. Le packaging est un pot thermoformé avec une ceinture injectée et un couvercle, le tout mono matériau (PP). A volume équivalent, le bilan environnemental est meilleur que celui du verre : masse totale du produit de 40g (330g pour le verre) sur le format 720 mL. Ce concept packaging peut être fabriqué en PP recyclé notamment pour la partie de l'emballage qui ne nécessite pas de transparence (la ceinture injectée). Il offre une simplicité d'usage au consommateur : le réchauffage au micro-onde dans l'emballage et la barrière thermique assurée grâce à la ceinture injectée périphérique qui évite au consommateur de se brûler les doigts.

## Actualités de nos adhérents

### SLEEVER INTERNATIONAL

Les Pentawards ont récompensé 4 agences ayant utilisé la technique du sleeve. Parmi ces lauréats, l'agence britannique Coley Porter Bell reçoit un Bronze Award pour l'édition limitée d'une bouteille de Gin Beefeater dédiée à la ville de Londres. Sleever International a relevé un habile challenge pour cette bouteille dont l'intérieur est animé d'une vitrophanie représentant l'archétype d'une jeune femme anglaise branchée, tandis que l'extérieur est habillé d'un sleeve rouge, évoquant les cabines téléphoniques londonniennes.



stand  
5a-C-088

### VERALLIA

lance sa campagne de communication sur sa gamme des Grands contenants **Irrésistibles**, constituée de 8 magnums (1,5l) et 2 jéroboams (3l), qui s'inscrit dans la continuité de celle des Rosés Irrésistibles, lancée fin 2011 et déclinée en 9 modèles 75 cl. Le point de départ des « **Irrésistibles** » a été donné par le boom de la consommation des vins Rosés en France (dont la part de marché en Grande Distribution est passée de 10,8 % en 1990 à plus de 25 % en 2011). On observe un véritable besoin de se distinguer sur ce marché d'image des vins rosés où le packaging produit est un réel moteur de différenciation.



Grands contenants  
irrésistibles  
Décontenancez-vous !

 verallia

Découvrez les 10 modèles irrésistibles :  
8 magnums (1,5l) et 2 jéroboams (3l) avec des effets de gammes assurés



### DIAEIS

stand  
6-P-040

L'agence de création et production packaging présentera dans le cadre d'EMBALLAGE 2012, ses dernières innovations en matière d'optimisation de la chaîne graphique, ainsi que les dernières tendances graphiques à travers une exposition en partenariat avec le plus grand site mondial du design packaging, **The Dieline**. Comment transformer une tendance graphique en création packaging concrète, c'est ce que propose de faire découvrir **DIAEIS** aux visiteurs d'Emballage 2012. Ces derniers peuvent y retrouver sur le stand de **DIAEIS** l'exposition **The Dieline Package Awards**, mais également tous les conseils des experts de **DIAEIS**.

### CARTOON DESIGN



**Black Mountain Compagnie**, future première distillerie de whisky du Sud Ouest, a confié son âme à **CARTOON DESIGN**. Nom de marque, noms de produits, segmentation, positionnement, identité marque, identité packaging sont autant d'éléments sur lesquels l'agence peut s'exprimer pour accompagner la naissance d'un nouvel intervenant sur le marché des spiritueux.

### EUROPLASTIQUES

stand  
6-M-080

**EUROPLASTIQUES** présente en avant-première à l'occasion d'EMBALLAGE 2012, une de ses toutes dernières solutions pour la consommation fractionnée: **GOOK**, le pot operculable et refermable sans couvercle. Afin de répondre aux problématiques d'ouverture et de re-fermeture faciles pour une consommation en plusieurs fois, **EUROPLASTIQUES** a inventé et mis au point un système tout à fait innovant baptisé « **Système K** ». Il s'agit d'un film operculé par un double cordon de soudure permettant une ouverture pelable au niveau du bec verseur et une re-fermeture par clipsage sans nécessité d'ajout d'un couvercle. Eco-conçu, il est aussi fonctionnel, sa forme offrant à l'utilisateur final une bonne prise en main et son bec verseur parfaitement adapté aux produits à verser ou saupoudrer telles que les aides culinaires.



3

### TREEDIM

stand  
6-G-126

L'équipe **TREEDIM** présente ses nouveaux produits pour la conception, l'optimisation et la production d'emballages et de PLV. L'ensemble des modules de la gamme logicielle Picador™ sera présenté : PackLIB, StackBuilder, PicGEOM, PicDECOUPE et Picador3D. En exclusivité sur le salon seront présentés 2 nouveaux produits qui s'intégreront prochainement dans la suite logicielle : **ScanPack**, scanner 3D, intégration dans Picador3D pour conception packaging 3D directe ; et **Packedia Pro**, base de données Emballage et PLV.

A ne pas manquer sur PACK VISION



pack  
VISION



**LUNDI 19 NOVEMBRE À 11H30 :**

« **LE DESIGN AU COEUR DE L'INNOVATION PACKAGING** »

Analyse et décryptage des résultats de l'enquête co-brandée EMBALLAGE 2012 - INDP, réalisée en septembre 2012 auprès de 290 acheteurs et fabricants d'emballages et de machines d'emballages, échantillon représentatif de la filière.

L'INDP s'est associé à la 40ème édition du salon international EMBALLAGE, en élaborant le questionnaire d'enquête administré par le salon ; dont l'objectif est d'analyser la perception du design auprès des fabricants et utilisateurs d'emballages. L'INDP a fait en sorte, au travers de ce questionnaire, que cette consultation des professionnels du secteur concerne autant le rôle du design que son impact, ou encore les méthodologies appliquées en interne ainsi que l'évaluation des résultats.

Les résultats seront analysés et décryptés par trois représentants de l'INDP : son Président Fabrice PELTIER, son Vice-Secrétaire François BOBRIE et son Délégué Général Jean-Christophe BOULARD.

**JEUDI 22 NOVEMBRE À 12H00 :**

« **UNE IDENTITÉ LOCALE DANS UN MONDE GLOBAL : LE PACKAGING COMME MISE EN VALEUR DE L'ORIGINE DES PRODUITS.** »

On observe actuellement une tendance mondiale aux produits revendiquant une origine. Au-delà des réglementations ou des protections des Indications Géographiques, nombre de produits notamment cosmétiques, cultivent leur « nationalité », notamment française. Cette identité d'origine se veut symboles de savoir-faire, de codes culturels, d'imaginaires singuliers.

Les créations packaging sont porteuses de ces signes forts, perceptibles de par le monde. Irait-on vers un « Think local - Act Global » plutôt qu'une « glocalisation » s'adaptant aux spécificités marché ? Comment revendiquer son identité dans un monde global, tel est la problématique de cette table ronde proposée par l'Institut National du Design Packaging (INDP) qui donnera la parole à différents acteurs de la filière apportant leurs analyses et témoignages.

Conférence animée par  
**Henri Saporta, Directeur de la Rédaction de**

**EMBALLAGES**  
MAGAZINE

Avec les interventions de :

**Eric FRESNEL** - Président de SLEEVE INTERNATIONAL

**Louis COMOLET** - Directeur de l'agence CLTG

**Olivier ORAIN** - Directeur Associé de OORAIN BRANDS VICTORIA

**Carole CHANLAUT** - Directrice Associée de OORAIN BRANDS VICTORIA

**François BOBRIE** - Directeur du CENTRE EUROPEEN DU PACKAGING & DE L'EMBALLAGE



**LES RENDEZ-VOUS INDP EN 2013 :**



Congrès annuel sur le thème  
« 10 ans de Design Packaging :  
Enjeux & Perspectives »

**JEUDI 28 MARS à PARIS**



4èmes rencontres du design verrier associé  
à l'univers du luxe

**JEUDI 30 MAI à COGNAC**



Salon-congrès Carrefour de la  
communication, du design graphique  
et de la conception packaging

**JEUDI 10 OCTOBRE à ANGOULEME**



Concours de design packaging  
sur le thème des spiritueux ouvert  
aux étudiants en école de design  
et conception d'emballages

**3-4-5 DECEMBRE à COGNAC**

Nous rappelons à nos adhérents  
qu'une

**Assemblée Générale Extraordinaire**  
est organisée pendant le salon de  
l'emballage :

**mercredi 21 novembre**  
**à partir de 10H30**

**en Salle 510** (accès par le Hall 5a).  
Le programme d'activités 2013 vous  
y sera détaillé ainsi que les diffé-  
rentes études et projets en cours.