

FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité



N°35 - février 2013

Actualités de nos adhérents

TEAM CREATIF

DANONE poursuit ses innovations avec l'agence **TEAM CREATIF** en lançant un chantier colossal surnommé **KISS** « *Keep it Simple and Safe* ». Inspiré par le pot d'origine **DANONE** en verre, ce nouveau contenant s'inscrit également dans une attribution plus forte à « la marque mère » **DANONE**, grâce l'écriture en relief de la marque ombrelle sur le pot. **TEAM CREATIF** a développé une nouvelle approche stratégique et graphique permettant de répondre à cette problématique, en apportant plus de clarté et de simplicité pour assurer un impact maximal en linéaire. Ce nouveau pot va progressivement habiller 65% des volumes totaux. Rappelons que cette innovation est un énorme défi industriel pour Danone et constitue un investissement de plusieurs dizaines de millions d'euros.



NEXT EMBALLAGE



Hybridation de l' ancestrale et incroyable conserve avec la barquette micro-ondable du XXIème siècle, «**YESWECAN !**» est l'expression du défi technique que le groupe **NEXT EMBALLAGE** a relevé en thermoformant 4 packagings plastiques semblables aux standards de conserve métallique (tin can en anglais). Quatre

formes, quatre contenances pour quatre usages, 500, 300, 190 et 169 grammes. Naturellement, elles ont été conçues pour être operculables et clipsables par couvercle. Mais **NEXT EMBALLAGE** a également fait en sorte qu'elles soient compatibles pour un scellage "couvercle sur corps", ou mieux qu'elles soient sertissables ; ces procédés les rendant parfaitement hermétiques, telle la conserve métallique.

ETIK OUEST

ETIK OUEST sera présent sur le **CFIA** de Rennes et vous invite à ce rendez-vous les 12, 13 et 14 mars. La société y présentera sur son stand **Hall 4 Stand B18**, son sachet verseur refermable «**Corner Clips**». Dédié à l'industrie agroalimentaire, premier secteur industriel français, le salon joue le rôle de promoteur des créations les plus innovantes dans ce domaine. Fidèle exposant, **ETIK OUEST** qui possède un service R&D et un designer intégré, a pour objectif d'apporter une évolution technologique, ergonomique et économique dans les solutions d'emballage. Son innovation «**Corner Clips**» en est une illustration.



Edito

En septembre dernier, lors d'un vernissage au **LIEU DU DESIGN**, les étudiants de l'**ENSCI - LES ATELIERS** ont interpellé **Arnaud Montebourg**, le Ministre du Redressement Productif, avec des flyers et des tee-shirts revendiquant le « *Redressement Créatif* ». Cela n'aura échappé à personne dans la sphère du design, que le terme de « *redressement créatif* » que nous devons à **Alain Cadix**, ancien directeur de l'école, ne cesse d'être repris. Y compris par **Arnaud Montebourg** en personne, qui semble l'avoir parfaitement intégré, mais également par **Aurélie Filippetti**, la Ministre de la Culture et de la Communication... Il semblerait que l'on découvre en « haut lieu », qu'avant de produire il faille créer. Et peut-être même pensent-ils que mieux on crée, plus on produit... Entrevoir le design comme un facteur de compétitivité est un bon début ! On peut alors croire et espérer que le design soit enfin reconnu à sa juste valeur et soutenu pour pouvoir contribuer à redresser notre industrie, comme cela a pu se faire à maintes reprises chez nos voisins anglo-saxons et germaniques. Des annonces sont attendues dans les prochains jours... Espérons qu'elles ne se résumeront pas à quelques formules d'encouragement, car l'aide au design, c'est maintenant !

Nous savons tous pour le vivre quotidiennement, que dans le contexte de crise que nous traversons depuis plusieurs années, les premières coupes budgétaires sont le plus souvent infligées au marketing, à la communication ; mais aussi et surtout à la R&D et bien sûr, au design ! Tant que les entreprises et les pouvoirs publics continueront à considérer le design comme un coût superflu plutôt qu'un investissement, tant qu'ils choisiront d'exploiter à bas prix la créativité des designers en organisant des compétitions non rémunérées ; ou encore dédommagées à des montants qui couvrent à peine les frais de déplacement et l'encre de l'imprimante, le déclin créatif sera inévitable.

L'idée de « *Redressement Créatif* » doit encore faire l'objet de pédagogie et de communication. Il se trouve, que c'est ce que prône **L'INDP - CARREFOUR DE CREATIVITE**, depuis bientôt dix ans. Les actions qu'il mène, n'ont pas d'autre objectif que de promouvoir et faciliter l'accès au design pour produire plus et mieux. Par exemple, depuis deux ans, en région Poitou-Charentes, **L'INDP** porte l'action « *Excellence Design* » à l'initiative de la **DIRECTE Poitou-Charentes**, visant à subventionner des PME et PMI sur une prestation de design. Aujourd'hui, très concrètement, c'est une vingtaine d'entreprises qui sont aidées financièrement dans leurs démarches, et c'est autant de designers qui peuvent mener leur mission créative en toute quiétude. Pour cela, il nous a fallu ratisser tout le territoire, d'ateliers de sensibilisation en visites d'entreprise ; pour finalement voir se concrétiser des projets tels que le design d'une nouvelle table de soins pour **BIOGENIE INTERNATIONAL**, la création d'une borne électrique de plaisance chez **GAPE** ; ou encore le développement de deux gammes de planchas par la société **ENO**. De vrais cas, qui illustrent qu'en région, les initiatives design sont portées au travers du pari que les entrepreneurs ont osé faire. Des exemples de redressement créatif à suivre...

Bien à vous,
Fabrice PELTIER - Président de l'INDP

Information et Bulletin d'adhésion sur demande auprès de : INDP - Carrefour de créativité
Tél. : 05 45 36 30 25 - Fax : 05 45 36 30 29
Email : info@indp.net - Site : www.indp.net
ISSN 1778-4042
Flash INDP est téléchargeable gratuitement sur le site www.indp.net

Actualités de nos adhérents

CARTOON DESIGN

Spécialisée dans la petite puériculture (inventeur de la tétine morphologique), la marque **NUK** décide de lancer fin 2012 sa gamme **NUK CARE**, 1ère gamme dermo cosmétique française pour maman & bébé, destinée en premier lieu aux pays émergents : la Chine, le Brésil, le Mexique. **CARTOON Design**, en charge de la création des identités de marque et packaging de l'ensemble des gammes, évoque le «Made in France» pour rassurer et valoriser le concept...



LINEA



Le **DOMAINE PINNACLE** a confié à **LINEA** le relifiting de son Gin **UNGAVA**. Le choix s'est porté sur une bouteille résolument moderne, nerveuse et aux épaules plus affirmées. Travailler sur une approche graphique minimaliste et sur la transparence du produit ont permis, d'une part, d'obtenir une meilleure lisibilité des décors et textes travaillés en alphabet inuit ; et, d'autre part, de valoriser le caractère et la teinte uniques de ce produit. Le gin **UNGAVA** révèle ainsi un style à la fois vif, frais, floral et épicé grâce aux six plantes et baies qui le composent..

2

TREEDIM

En collaboration avec la jeune start-up **AUGMENT**, **TREEDIM** a intégré dans son logiciel Picador, un composant permettant de partager directement sur la plateforme web de réalité augmentée (www.augmentedev.com) les modèles conçus par la CAO. Une simple tablette (iPad ou Android) équipée d'une caméra arrière permet ensuite de présenter, déplacer et animer les modèles de packaging ou de PLV dans l'environnement des clients. La version 6.0 de Picador intégrera en standard cette innovation 100% Made in France. Ce développement sera présenté plus en détails dans le cadre du congrès **PACK DESIGN** du 28 mars (cf. p.5 de ce Flash) par Alain Nobre - **TREEDIM** et Mickaël Jordan - **AUGMENT** lors de la conférence «Les Nouveaux Outils Numériques au Service de la Création.» à 14H00.

CGL PACK

La gamme **BLIBOOL®** s'agrandit chez **CGL PACK** : un nouveau présentoir de comptoir, le **Vénus**, vient compléter la gamme standard. Il permet une large surface de communication soit sur le pourtour du présentoir comme ici en illustration, soit grâce à une cartonnnette plus large qui recouvrirait la partie visible du contenant. Ce présentoir peut être présenté en tenue debout ou en « cross merchandising » : il possède sur l'arrière une découpe dans le plastique qui lui permet de venir s'accrocher sur les broches spécifiques qui sont en suspension le long des rayons dans les magasins spécialisés ou les grandes surfaces. La matière utilisée pour la gamme **BLIBOOL®** est le rPET : un APET composé en partie du recyclage des bouteilles d'eau.



DIADEIS



DIADEIS a travaillé les grandes tendances actuelles du marché pour développer les designs volumes des deux nouvelles gammes de flacons «personal care» de **PET POWER**. Destinés aux annonceurs et aux MDD, ces nouveaux emballages sont appelés à devenir des standard de référence. « A chaque version correspond une cible et un besoin différents, explique Guillaume Postel, DG de **DIADEIS**. Le design volume influence la perception du produit et clarifie son positionnement : l'esquisse d'un corps de femme nous renvoie au concept de féminité, les courbes à celui de douceur, etc. Il peut également répondre à un besoin très concret, comme proposer un contenu plus important pour les familles, ou encore un système avec éco-recharges pour respecter l'environnement. »

Actualités de nos adhérents



CENTRE EUROPEEN DU PACKAGING ET DE L'EMBALLAGE

Carton plein pour le Master 2 Marketing du Design et du Packaging d'Angoulême au concours «**EMBALLÉ 3.0**» organisé par le **CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE** ! La cérémonie réunissait le 5 février dernier une centaine de professionnels de l'emballage, du marketing et du développement durable dans une ambiance créative et chaleureuse. Un jury de professionnels a primé six dossiers, puis l'assemblée a voté pour élire trois lauréats. Objectif du concours : distinguer et valoriser des pistes d'innovations, pertinentes pour le consommateur, porteuses de sens pour le bien commun et pour la préservation de l'environnement. Parce qu'un produit emballé bien conçu, bien commercialisé et bien utilisé est un vecteur du développement durable ; le parti pris de ce concours, à destination des étudiants, est l'innovation et la rupture en emballage des produits de grande consommation.

Détails des projets dans le dossier de presse : <http://www.conseil-emballage.org/Img/Articles/41/press.pdf>

Les étudiants du CEPE ont pu dignement fêter cette victoire le week-end suivant lors du gala organisé par LES ENFANTS DU PACK réunissant les trois formations packaging de la Charente (CEPE, FS PACK Cognac, ISIP), «LA NUIT DU DESIGN».

A noter que les étudiants en Master 2 valident leur cursus par un stage de 6 mois du 2 avril au 30 septembre de cette année et que certains d'entre eux sont encore à la recherche d'une entreprise. Les offres de stage peuvent être transmises à l'INDP qui fera suivre.



Equipe « MY SIR'UP » :
Emilie FOLLEVILLE, Florian SAVINEL, Damien CORRE
et Tiphaine DUVÉRÉ en compagnie de
Gérard DINCHER - FRANCE ALUMINIUM RECYCLAGE



Equipe « THÉ CUBE » :
Narjisse AHAIJAM, Adeline BOUCHEREAU,
Emilie ROYER et Maud JEANNIERE
en compagnie de Bruno GARNIER - CARREFOUR



Equipe « SO FIZZ » :
Julia CHISSON, Pierre DUJARDIN,
Lucy GONNEVILLE et Marie DE BUSSY
en compagnie de Isabelle BRUAUX - NESTLÉ

VERALLIA



En travaillant en étroite collaboration avec le vignoble du Val de Loire, négoce et viticulture, trois nouveaux modèles de bouteilles ont été développés par VERALLIA en 2012, dans un souci de préservation du patrimoine et de l'identité de cette région. Muscadet Ecova, Gros Plant sur Lie Ecova et Muscadet sur Lie Ecova sont le résultat de la démarche d'éco-valorisation de VERALLIA. Ceux-ci ont été optimisés en moyenne de 9% en poids, tout en gardant leur forme valorisante, les gravures visibles et différenciantes, aux couleurs du Pays Nantais. Fort de ce succès unanime dans la région, les vignobles d'Anjou, de Touraine et du Saumurois, ont suivi cette année et ont désormais leurs modèles éco-conçus avec l'Anjou Ecusson Ecova et la Val de Loire Ecova (présentée ici) qui se déclinent en plusieurs teintes.

TATAMI



Afin de redynamiser et mieux faire émerger l'offre **RIGOPOP** tout en tenant compte de la particularité de son implantation au rayon fruits & légumes, l'agence TATAMI vient de relifter le logo et l'identité packaging de la marque de pop-corn ; refonte accompagnée de la création d'une mascotte produit très sympathique et empathique illustrant les différents moments de consommation du produit. Les codes couleurs forts différenciant les cinq variétés de la gamme permettent de garder une forte visibilité produit incontournable sur ce rayon.

Actualités de nos adhérents

BY AGENCY

Depuis quelques années, les laboratoires **BOUCHARA-RECORDATI** adoptent une stratégie résolument tournée vers le pharmacien et le patient pour ses marques de médicaments de santé grand public. Ainsi, dans la continuité de la campagne hivernale qui a démarré en septembre, **HEXASPRAY** passe en télévision pour la 1ère fois de son histoire et celle du laboratoire. Au-delà du spot TV, c'est une campagne globale qui est déclinée en officine (PLV, vitrines, écrans de pharmacies) et dans les media (presse, Internet). Cette campagne s'inscrit dans la continuité du travail déjà mené par les agences du groupe BY AGENCY : refonte du design packaging en 2009 (BY AGENCY Design), campagne presse en 2010 et 2011 (BY AGENCY Communication), site internet en janvier 2012 (BY AGENCY Interactive).



EUROPLASTIQUES

Plus interactif, plus informatif, le nouveau site internet d'**EUROPLASTIQUES** fait peau neuve afin d'offrir à l'utilisateur une expérience unique. Un site en interaction avec les industriels transformateurs de produits alimentaires : Le nouveau catalogue présente l'intégralité des produits **EUROPLASTIQUES** indexés dans un moteur de recherche par marché et format. Également, des boutons en page d'accueil permettent une connexion entre le site et les différents comptes sociaux (Facebook, Twitter et Google+...) et un accès direct aux actualités des blogs Foodpackaging (dédié aux échanges B2B sur tous les sujets relatifs aux emballages alimentaires) et Europhila (espace d'informations et d'échanges tant avec les professionnels que les particuliers autour des sujets de responsabilité sociétale). Le nouveau site dévoile aussi la progression du nouveau site de production des Grands-Prés et comprendra prochainement une version anglaise intégrale. www.europlastiques.com

4

STRATE COLLEGE

STRATE COLLÈGE collabore avec **LE LABORATOIRE**, créé en 2007 par David Edwards (écrivain et professeur à l'Université d'Harvard). Vaste lieu emblématique de recherche artistique et scientifique situé au cœur de Paris, **LE LABORATOIRE** s'inscrit dans le cadre du réseau international **ARTSCIENCE LABS**. Tous les ans, les étudiants de 5^e année intègrent, dans le cadre des projets collaboratifs les équipes du Prix ARTSCIENCE, aux côtés d'étudiants ingénieurs (Ecole Centrale Paris, Telecom ParisTech, Ecole des ponts), et élaborent un projet innovant, qui peut aboutir sur un développement industriel. Le 29 janvier, les étudiants se sont retrouvés à Strate Collège afin d'avancer dans l'élaboration de leur projet, humanitaire, éducatif, industriel...

L'AGENCE DAEDALUS

SPIRIT FRANCE a confié à L'AGENCE DAEDALUS le soin de créer l'image produit de sa nouvelle gamme d'armagnac destinée au grand export. Illustrée par une célèbre moustache, la marque est un clin d'œil au roman d'Alexandre Dumas et au terroir Gascon. Les flacons et leur décor nous permettent de revisiter les codes de ce spiritueux avec modernité et finesse. L'identité de cet armagnac, fleuron du Gers, devrait permettre d'ouvrir de nouveaux marchés attentifs à la novation.



SLEEVE INTERNATIONAL



Première participation et double récompense aux FLEXOSTAR pour SLEEVE INTERNATIONAL : Pour la première fois SLEEVE INTERNATIONAL participait à un concours d'impression en flexographie organisée par l'ATF (Association Technique Française de Flexographie). SLEEVE INTERNATIONAL avec les briquets **BIC** décor effet croco a été récompensé dans la catégorie sleeve par un bronze FLEXOSTAR et a reçu dans la même catégorie le FLEXOSTAR de l'innovation pour le rendu exceptionnel du skinsleever qui permet de donner au produit une nouvelle dimension : du relief, une dimension 3D et une nouvelle sensation au rendu et au touché. Une performance récompensée par les professionnels de cette technologie d'impression.

Retour en images sur EMBALLAGE2012

Agenda

EXPOSITIONS

■ « BIENNALE INTERNATIONALE DU DESIGN » du 14 au 31 mars à la Cité du Design de Saint-Etienne : «L'empathie ou l'expérience de l'autre» www.biennale-design.com

■ « DESIGN RESERVOIR » du 15 au 18 mars 2013 dans le cadre du Salon Tendances Habitat à Lille www.3pod.eu

■ « L'OBSERVEUR DU DESIGN 13 : DESIGN, OÙ EST-TU ? » jusqu'au 24 mars 2013 à La Cité des Sciences & de l'Industrie www.cite-sciences.fr

■ « LA FABRIQUE DES IDÉES » ENSCI-Les Ateliers, 30 ans de design. Jusqu'au 29 mars 2013 au LIEU DU DESIGN - Paris XII° www.lielieududesign.com

■ « EMBALLAGES ALIMENTAIRES : L'INNOVATION EST DANS LA BOÎTE ! » exposition permanente au Musée des Arts & Métiers. Complétée jusqu'au 2 juin 2013 de l'exposition temporaire «Ces emballages qui changent nos vies». <http://emballages.arts-et-metiers.net/>

FORMATION

■ L'ÉCO-CONCEPTION DES EMBALLAGES AU SERVICE DES STRATÉGIES DES ENTREPRISES ET DES MARQUES Matinée (in)formation organisée par CARTOON DESIGN le 5 avril de 12H00 à 14H00 à Paris. Informations et inscriptions auprès de Emilie Rossi : emilie.rossi@c-cartoon.com / 06.31.04.39.49

CONGRÉS ET SALONS

■ CFIA Carrefour des Fournisseurs de l'Agro-Alimentaire, du 12 au 14 mars au Parc des Expositions de Rennes Aéroport www.cfiaexpo.com

■ SANDWICH & SNACK SHOW les 20 et 21 mars à Paris Porte de Versailles www.sandwichshows.com

■ PACK DESIGN : 10ème congrès de l'INDP le 28 mars 2013 au LIEU DU DESIGN à Paris www.pack-design.fr

■ FORUM SPIRIT VALLEY Focus Asie, organisé par ATLANPACK le 11 avril 2013 au Centre des Congrès «La Salamandre» à Cognac www.spirit-valley.com

■ PLMA's WORLD OF PRIVATE LABEL les 28 et 29 mai au Centre des Expositions RAI d'Amsterdam www.plmainternational.com

■ 5èmes Rencontres DESIGN SPIRIT le 30 mai au Chai MEUKOW à Cognac www.indp.net/page/design-spirit



1. le stand CGL PACK / 2. conférence INDP animée par Henri Saporta, EMBALLAGES MAGAZINE, avec les interventions de Louis Comolet - CLTG et Eric Fresnel - SLEEVEVER INTERNATIONAL / 3. Exposition «I love pack since 1947» scénographiée par DRAGON ROUGE / 4. le stand ETIK OUEST / 5. le stand EUROPLASTIQUES / 6. Fabrice Peltier prenant la pose devant son gâteau d'emballages en compagnie des deux permanents de l'INDP, Yohan et Sylvie / 7. Dégustation des produits OORAIN BRANDS VICTORIA sur le stand INDP / 8. le stand SLEEVEVER INTERNATIONAL (© GEPIA) / 9. conférence INDP en ouverture de PACK VISION sur les résultats de l'enquête design par François Bobrie et J-Christophe Boulard / 10. l'espace STRATE COLLEGE sur l'exposition «Packagings & Alternatives Remarquables» / 11. le stand TREEDIM / 12. le stand des BOUCHAGES DELAGE

PACK DESIGN

PACK DESIGN - 10ème édition : inscriptions ouvertes !

L'INDP vous donne rendez-vous le **jeudi 28 mars au LIEU DU DESIGN** de 9H00 à 17H00 pour son congrès annuel. Programme d'une journée de conférences et tables rondes, PACK DESIGN propose de faire intervenir experts et professionnels, pour échanger sur les attentes et anticiper les tendances des marchés ; et se veut avant tout espace de rencontres et de mise en relation entre acteurs de la filière. Depuis 2004, l'INDP s'attache édition après édition à traiter d'une thématique phare répondant aux préoccupations des professionnels de la filière : enjeux économiques, cultures de consommation, industrialisation de la création, etc..., etc...

2013... Cette 10ème édition est l'occasion du bilan. L'INDP propose une rétrospective des 10 années passées, d'un état des lieux et de réfléchir aux enjeux issus de ce même constat.

Au programme : «Les nouveaux usages, marqueurs de l'innovation packaging.», «Redynamiser l'attractivité et la consommation dans un marché fortement concurrentiel grâce à l'innovation packaging : le cas BADOIT.», «Panorama de 10 ans d'innovations packaging au service des marques.», «Les nouveaux outils numériques au service de la création : PLM, Réalité Augmentée, QR Code, ...» et «Le packaging dans l'économie circulaire. Les 3 R² : Recyclabilité - Renouvelabilité - Réutilisabilité.».

Informations et Inscriptions : www.pack-design.fr



L'écho de la presse

DESIGN, PACKAGING, CONSOMMATION

En partenariat avec le site www.packaging-france.com, nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

■ EMBALLAGES DE MÉDICAMENTS : RÉFLÉCHIR À L'ÉCO-CONCEPTION

Adelpe et les Entreprises du médicament (Leem), organisation professionnelle des fabricants de médicaments, ont présenté un guide pratique consacré à l'éco-conception. Il donne les principaux éléments pour optimiser et valoriser les emballages. La réduction à la source et l'éco-conception sont les leviers les plus importants.

Source Emballages Magazine - 15 février 2013

■ CHAMPAGNE : 308,8 MILLIONS DE BOUTEILLES EN 2012

308,8 millions de bouteilles de champagne ont été expédiées en 2012, soit un chiffre d'affaires de 4,37 milliards d'euros. Stable par rapport à 2011.

Source L'Union - 13 février 2013

■ LEGO DÉLOCALISE SES EMBALLAGES

Le fabricant danois de jouets Lego (4ème groupe mondial sur le secteur, 8% de parts de marché) a annoncé la suppression de 380 emplois dans son usine de Billund (centre du Danemark) d'ici à 2015, avec la délocalisation d'activités d'emballage. L'unité concernée fabrique des emballages pour les jouets et s'occupe de leur décoration. L'objectif est de rapprocher cette activité près des marchés où ses jouets sont vendus.

Source Les Echos - 11 février 2013

■ SARDINES : 200 ANS DE BOÎTES

Les conserves de poissons (sardines, thons, maquereaux) sont depuis longtemps installées dans les habitudes alimentaires des Français et figurent parmi les produits les plus consommés. La première mise en boîte de sardines a eu lieu à Nantes en 1810 dans des pots de grès. Mais elles étaient périmées au bout d'un mois. La conserve appertisée (méthode de préservation des aliments qui consiste à les mettre dans des récipients rendus étanches à l'air, puis chauffés pour détruire les micro-organismes pathogènes) fut inventée en 1795 par le confiseur français Nicolas Appert. Il utilisait alors des récipients en verre.

Source maison.com - 30 janvier 2013

■ ARDAGH RÉCOMPENSÉ POUR LE CONTOUR DES BOUTEILLES COCA-COLA JP GAULTIER

Un WorldStar 2013 a été remis à Ardagh Aluminium Packaging Groupe, pour le contour des bouteilles de Coca-Cola Jean-Paul Gaultier. Ces bouteilles en aluminium, à la fois légères et 100% recyclables, utilisent une technologie d'impression de pointe.

Source Emballage Digest - 15 janvier 2013

■ YQUEM A UN PETIT FRÈRE, Y

Y est le petit frère du prestigieux Château Yquem, l'un des plus célèbres vins liquoreux du Bordelais. Y est à mi-chemin entre les bordeaux secs et le sauterne et bénéficie d'un nouvel habillage pour se distinguer de l'illustre grand frère. Etiquette et capsule ont adopté les teintes froides associées aux bordeaux secs, argent, blanc et bleu en lieu et place de l'or et du rouge qui signent le sauterne.

Source Les Echos - 4 janvier 2013

■ CONCORD BANNIT LA BOUTEILLE D'EAU EN PLASTIQUE

Aux Etats-Unis, dans le Massachusetts, la ville de Concord est devenue la première à interdire au 1er janvier 2013 la vente de bouteilles d'eau en plastique de moins d'un litre.

Source France TV Info - 3 janvier 2013

■ Diplômée en 2012 d'un Master 2 Marketing du Design Packaging au CEPE d'Angoulême, après des études à l'École Internationale de Design (EID) de Toulon ; Céline DELCOURT lance sa propre structure «CD DESIGN» en Charente, afin d'offrir ses talents de designer free-lance. Lauréate du 1er prix du Concours FREEPACK SPIRIT avec le projet «ATOME» en décembre 2011, elle propose à présent son expertise dans l'univers des vins et spiritueux après avoir cumulé un an d'expérience au sein de l'agence LINÉA. Passionnée par le packaging de luxe et l'innovation, son activité démarre par un partenariat avec cette même agence puis vient se renforcer cette année par un second partenaire : Camus, Wines & Spirits Group. Contact: delcourt@cddesign.fr/06.98.47.34.89



■ 4ème édition du Prix du Design Durable : Ouvert aux étudiants inscrits en cycle d'enseignement supérieur ainsi qu'aux jeunes professionnels de moins de 30 ans, salariés ou indépendants ; les participants doivent créer un objet utile, original et innovant à partir d'emballages de produits de grande consommation. Une sélection de 10 projets fera l'objet d'un accompagnement par les Sismo, partenaires du concours, dans le but d'aider chaque candidat à enrichir sa proposition. Les dix finalistes seront jugés par un jury, présidé par les Sismo, composé de professionnels du monde du design et du développement durable, de représentants de Coca-Cola France et de Néoplanète. Inscriptions sur : www.prixdudesigndurable.com
Date limite d'envoi des dossiers 20 avril.

ALU
UTILE
BEAU
BOÎTE
VERRE
FUTUR
BOISSON
PRIX DU
DESIGN
DURABLE
EMBALLAGE
PLASTIQUE
CANETTE
BOUTEILLE
PRATIQUE
INNOVANT
UPCYCLING

■ La prochaine édition du salon World of Private Label se tiendra les 28 et 29 mai 2013 à Amsterdam. Grand rendez-vous annuel de la profession, le salon réunit distributeurs et fabricants afin de les aider à découvrir de nouveaux produits, à établir des nouveaux contacts et à trouver des idées innovantes en matière de MDD.
Contact France : J-Jacques Dupas 01.42.80.60.60

Voyez ce qui se passe en MDD



AMSTERDAM
28-29 mai 2013

Private Label Manufacturers Association
International Council
wpl2013@plma.nl