

FLASH

Bulletin d'information de l'INDP - Carrefour de créativité

#44
Juin 2017

Edito

On garde le rythme !

Cette année encore les rendez-vous de l'INDP s'enchaînent à un rythme soutenu. Le 14 mars dernier, s'est déroulé notre première Journée IN, à Castres. Cette édition inaugurale a réuni plus d'une vingtaine de professionnels de notre réseau pour une visite de la plate-forme ILIPACK et de l'usine Pierre Fabre de Soual. Elle a permis aux membres du réseau INDP présents d'enrichir leurs connaissances techniques auprès d'un grand donneur d'ordre et d'échanger tout au long d'une journée conviviale. Le prochain rendez-vous pour une nouvelle Journée IN est prévu pour septembre prochain.

Le 23 mars dernier, c'est la 12^e édition de notre congrès annuel Pack Design qui a eu lieu à Paris, dans les locaux de l'ILEC, partagés par le Conseil National de L'Emballage. Les échanges sur le thème très actuel des nouveaux modes de consommation, de la place du point de vente et du rôle du packaging dans le processus d'achat du consommateur ont été riches. Par moments, les débats ont même été animés... Cet après-midi qui a vu se succéder experts en consommation et en création packaging à été pour moi vraiment instructive et inspirante. Vous pouvez déjà prendre date de la prochaine édition, qui aura lieu le 5 avril 2018 à Paris en partenariat avec le Conseil National de l'Emballage.

*Le 21 juin prochain, le salon Pack and Gift ouvrira ses portes à Paris, Porte de Versailles. L'INDP s'associe au programme de cette manifestation en proposant, le jeudi 22 juin à midi, une conférence sur le luxe à la française. Ce sera à n'en point douter une nouvelle occasion de découvrir les prochaines tendances et de continuer à mettre en avant un pan du design packaging, où la France excelle par son savoir-faire. J'y serai bien évidemment présent et j'espère bien vous y croiser...
Je vous souhaite une excellente lecture de ce nouveau numéro.*

Bien à vous,

Fabrice PELTIER - Président de l'INDP

Actualités des adhérents

DIGITAL PACKAGING

MY PACK a été choisi par DANONE WATERS pour proposer une nouvelle expérience mobile à ses consommateurs. La collaboration entre DANONE et DIGITAL PACKAGING porte sur une activation dans 20 pays où DANONE WATERS commercialise ses eaux. A travers cette application, le groupe souhaite favoriser la consommation d'eau à la place de sodas des jeunes audiences.

DANONE WATERS lance sa première activation de bouteilles connectées avec MY PACK pour sa marque d'eau danoise AQUA D'OR. AQUA D'OR dévoile une édition limitée en collaboration avec l'aéroport de Copenhague afin de promouvoir le tourisme dans la capitale européenne du design scandinave. Ces bouteilles affichent 7 designs



différents invitant les consommateurs à les scanner avec leur téléphone via l'application **MY PACK** pour découvrir des contenus exclusifs et partager sur les réseaux sociaux. Avec le concept **MY PACK**, **DANONE** s'offre une nouvelle opportunité pour interagir avec le consommateur.

www.digital-packaging.fr

LINEA

Tradition oblige, chaque année les rhums **CLÉMENT** proposent une édition limitée de la qualité **CANNE BLEUE**. Pour 2016, l'agence de design packaging **LINEA** rend hommage aux nouveaux espaces de la Fondation **CLÉMENT** dédiés à l'art contemporain caribéen et inaugurés cette année.

La bouteille est irradiée d'un camaïeu de bleus obtenu par coloration feeder. Les décors déstructurés de canne à sucre sont en trois couleurs, tandis que la marque Clément est révélée sous un argent à chaud. **CANNE BLEUE 2016** est la première bouteille de rhum au monde à utiliser un décor en relief. C'est aussi la première bouteille à mettre en application la technologie Art&Touch® de **SAVERGLASS**. Ce toucher unique apporte convivialité et statut à cette qualité. Preuve en est, il s'agit déjà du plus beau lancement des 16 dernières éditions de **CANNE BLEUE**.

www.linea.design



LE CELLIER DE REVIGNY dévoile le relifiting de son effervescent de fraise dorénavant nommé **FRAGORIA**. Ce produit de niche, designé par l'agence de design packaging **LINEA**, adopte sans complexe les caractéristiques épicuriennes du vin, sans en être un. Proposé dans sa bouteille champenoise teintée feuille morte, il devient un produit de consommation de plaisir alliant raffinement et frivolité. Pourtant loin des conventions, l'habillage affiche sa touche d'originalité par sa coiffe. **FRAGORIA** est le premier effervescent au monde à proposer une impression numérique sur coiffe. Cette ultra-personnalisation fraîche et fruitée, obtenue par la technologie Créative Digital de **SPARFLEX**, revisite dans un esprit botanique et artisanal un fruit authentique et gourmand : la fraise.

www.linea.design



TEAM CREATIF PARIS

DANETTE, dont les codes identitaires n'avaient pas évolué depuis 10 ans, a fait appel à **TEAM CREATIF PARIS** pour revoir son identité de marque et packaging, pour consolider son leadership historique. Le parti pris créatif est de capitaliser sur 4 Key Brand Assets : le pot, très fort signe de reconnaissance de la marque par les consommateurs, le code identitaire bleu, le logotype et la théâtralisation produit. Un design, plus iconique, plus moderne, très clair et lisible pour le consommateur.

L'illustration du pot iconique en blanc permet d'accueillir un logotype retravaillé pour plus de simplicité et d'impact. « L'accident graphique » illustré par l'ouverture de l'opercule permet d'apporter de la gourmandise et de la proximité. Cette répétition du logo sur les pots en linéaires, principaux éléments visibles en rayon, vient renforcer la puissance de la marque compte tenu de la multiplicité des variétés existantes. Cette puissance se voit renforcée car l'étiquette et le pot ne font qu'un, l'étiquette s'efface au profit du pot iconique.

www.team-creatif.com/fr

.....

BONDUELLE poursuit sa collaboration avec l'agence de Branding & Packaging Identity **TEAM CREATIF LYON** pour créer la gamme Graines de Salade. Des mélanges savoureux et rassasiants à base de céréales, riches en légumes et légumineuses. Des recettes veggie gourmandes pour un déjeuner complet et rapide. Un univers naturel, gourmand et végétal dans un format pratique à déguster a été développé par **TEAM CREATIF LYON** pour transmettre toute la fraîcheur et l'originalité de ces recettes sans viande. Une belle gamme de 4 références est à découvrir dès maintenant en rayon !



www.team-creatif.com/fr

.....



BLACK MOUNTAIN

Jacques Rossi, Président Directeur Général de l'agence **CARTOON DESIGN** et co-fondateur de la marque de whisky **BLACK MOUNTAIN** sera présent au prochain salon **VINEXPO** à Bordeaux, du 18 au 21 juin, sur le **stand T351, Hall 3**. Toute l'équipe est prête à vous recevoir et vous présentera sa gamme de whiskies plusieurs fois récompensés.

Bienvenue à...

L'INDP est heureux de vous présenter un nouvel adhérent : **IN SPIRIT DESIGN**. Créée en Belgique en 1996, il y a 21 ans, l'agence **IN SPIRIT DESIGN**, qui bénéficie déjà d'un bureau à Madrid et de représentations en Asie (Chine et Indonésie), vient d'ouvrir un Centre de Design en Nouvelle Aquitaine, dans un lieu authentique du 16ème et 18ème siècle, à une heure de Bordeaux et de Toulouse, propice à la réflexion et à la créativité. Ce lieu favorisera la rencontre de ses équipes et de ses clients internationaux, des cessions de créativité et de cocréation avec l'appui d'équipements contribuant à l'expérimentation réelle ou virtuelle.

L'agence qui trouve son origine dans le design produit (Design Industriel et Design Graphique), crée des marques et des emballages toutes catégories, notamment pour le secteur agro-alimentaire mais aussi pour les secteurs de la beauté, du soin du corps, de la cosmétique et de la santé, ou encore de l'entretien ménager et de l'automobile. En matière de design produit son expérience est riche dans le secteur des sports et loisirs (fixations de ski, chaussures, poignées de bâtons de ski, raquettes de tennis, bicyclettes d'intérieur, etc.). **IN SPIRIT DESIGN** intervient aussi dans le domaine du mobilier.

L'agence propose des conceptions à 360°, tournées vers l'expérience et l'expression de la marque à travers ses produits, vus dans leur globalité visuelle et sensorielle, jusque dans leur environnement point de vente et leur lieu d'utilisation.

www.inspiritdesign.com



Retour sur ... Journée IN à Castres

journée **in**

Destinées à favoriser les rencontres avec les donneurs d'ordre tout en permettant plus d'interaction entre les adhérents, les "Journées IN" sont organisées deux fois par an pour les membres du réseau INDP.

La première "Journée IN", organisée le 14 mars, a proposé un atelier sur le contrôle qualité des emballages, ainsi qu'une présentation de la plate-forme de test d'emballage, **ILIPACK**, à l'IUT de Castres. Puis la visite des **LABORATOIRES PIERRE FABRE** - Unité de Production Dermo-Cosmétique de Soual.

Deux visites à la fois techniques, enrichissantes et surtout conviviales avec un déjeuner qui a permis à chacun de se rencontrer, d'échanger et même d'envisager des collaborations futures. Une mission plus que réussie pour cette première édition, la suivante aura lieu le jeudi 28 septembre prochain, plus d'informations très prochainement.



Retour sur ... Pack Design 2017 à Paris



Le 23 mars, la 12e édition de notre congrès annuel Pack Design a eu lieu à l'ILEC à Paris.

Pendant cet après-midi c'est le thème du packaging 4.0 qui a animé les débats.

Après une introduction riche en données sur la consommation par Gilles PACAULT de **PRODIMARQUES**, c'est Françoise ACCA, de l'**INSTITUT DU COMMERCE** qui est intervenue sur le sujet des enjeux merchandising et packaging dans le commerce moderne.

La deuxième partie de l'après-midi, axée sur l'expérience client et les nouvelles fonctions du packaging, a vu se succéder les présentations de Laurence BETHINES, de l'agence **TEAM CREATIF** et Olivier DEMETRIADIS de **DIGITAL PACKAGING**.

La prochaine édition du congrès PACK DESIGN aura lieu le 5 avril 2018 à Paris en partenariat avec le Conseil National de l'Emballage.



À venir ... Conférence au salon Pack & Gift



Dans le cadre du salon, le jeudi 22 juin à 12h00, l'INDP organise une conférence qui aura pour thème : Le luxe à la Française : le packaging des vins et spiritueux.

Animée par Jean-Christophe BOULARD, Délégué Général de l'INDP, avec la participation de **Céline DELCOURT**, Designer, fondatrice de **CD DESIGN** et **Vincent VOISIN**, Conseiller indépendant en Stratégie et Communication.

A travers un historique et un panorama de créations packaging de vins et spiritueux, vous découvrirez comment l'artisanat d'art Français influence notre perception des marques du luxe.

Un voyage à travers le luxe illustré par des marques et des packagings, véritable ambassadeur de la France et de son image à l'étranger.

Agenda

BIENNALE DU DESIGN GRAPHIQUE

Expositions, concours, rencontres, conférences, ateliers et workshops.

www.centrenationaldugraphisme.fr

Du 13 mai au 24 septembre à Chaumont

VINEXPO

salons professionnels des vins et spiritueux

www.vinexpobordeaux.com

Du 18 au 21 juin à Bordeaux

PACK&GIFT

Packaging événementiel et merchandising

www.packandgift.com/

Les 21 et 22 juin à Paris

PARIS RETAIL WEEK

3e édition du salon du retail et du e-commerce

www.parisretailweek.com/

Du 19 au 21 septembre à Paris

RAPID RESTO SHOW

Salon professionnel de la restauration rapide de la vente à emporter et de la street food

www.salonrapidresto.com/

Les 19 et 20 septembre à Paris

16121 Cognac Cedex
05 45 36 30 25
info@indp.net



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit à la newsletter de l'INDP.

[Se désinscrire](#)

© 2017 INDP