

# Design fax 866

---

## ■ Concours

**Freepack Spirit** : 6<sup>ème</sup> édition du concours de design packaging ouvert aux étudiants en écoles de design et/ou conception d'emballages, arts graphiques, communication visuelle, beaux-arts. Organisé par l'Institut national du design packaging. Thématique 2013 : les spiritueux dans le milieu de la nuit. L'objectif du concours est de créer le packaging complet d'une marque ou un concept de consommation d'une boisson spiritueuse. Prix : 1500, 750 et 250 euros. Seize projets seront exposés à VS Pack, salon de l'innovation packaging des vins et spiritueux (3-5 décembre à Cognac). La candidature à Freepack induit automatiquement la candidature aux Oscars de l'emballage 2013 dans la catégorie Étudiants. Double inscription gratuite. Les candidats ont jusqu'au 25 octobre pour s'inscrire individuellement ou par groupe de trois maximum. Ils devront fournir leur projet pour le 8 novembre.

[www.indp.net/page/freepack](http://www.indp.net/page/freepack)