

## CONCOURS

# L'OSCAR DE L'EMBALLAGE ACCUEILLE AGROPARC ET L'INDP

**26 NOVEMBRE 2013**  
**PARIS**



L'édition 2013 du concours de l'Oscar de l'Emballage est en bonne voie. Les jurys se réunissent le 22 octobre à Paris. Comme les années précédentes, au maximum 23 Oscars de l'Emballage, répartis en cinq catégories, pourront être remis lors de la cérémonie du 26 novembre : six Oscars de l'Emballage « Consommation », huit Oscars de l'Emballage « Métiers/Matériaux », six Oscars de l'Emballage « Production » et un Oscar de l'Emballage « Environnement ». Enfin, il est à noter que pour cette édition 2013, la section « Débuts prometteurs » est complètement reconfigurée grâce à deux accords.

## Agroparc

Tout d'abord, dans le cadre d'un partenariat avec Agroparc, le Technopôle agroalimentaire régional d'Avignon (Vaucluse), l'Oscar de l'Emballage et Agroparc organisent la section « Emballage du Trophée de l'intelligence alimentaire ». Ainsi, un Oscar de l'Emballage sera remis dans la catégorie « Débuts prometteurs » réservée aux entreprises de moins de trois ans. Dans le but de favoriser la création d'entreprises et de soutenir les jeunes

entrepreneurs, Agroparc propose aux lauréats du concours un package clé en main pour s'implanter sur le Technopôle. Le trophée de l'intelligence alimentaire comprend notamment des aides à l'hébergement, un tutorat, l'accès à l'Association de coordination technique pour l'industrie agroalimentaire (Actia), à la Fédération régionale des industries agroalimentaires (Friaa), à l'Association régionale des industries alimentaires (Aria) qui est membre de l'Association nationale des industries alimentaires (Ania), ainsi que l'utilisation, à des conditions préférentielles, des plates-formes techniques du Technopôle et particulièrement des laboratoires du pôle Agrosiences. La participation est gratuite ; les candidatures sont à envoyer à [trophee-ia@agroparc.com](mailto:trophee-ia@agroparc.com). Bonne chance aux candidats qui trouveront à cette occasion une possibilité de financer le début de leur aventure.

Avec quelque 400 raisons sociales et 4 500 salariés, Agroparc, un poids lourd aux niveaux national et régional, abrite notamment Créativa, une pépinière d'entreprises. Le budget de fonctionnement s'élève à 1,4 million d'euros. Agroparc compte également des grands noms de la recherche et de la formation avec l'Institut national de la recherche agronomique (Inra), le Centre technique de la conservation des produits alimentaires (CTCPA), le Centre régional d'innovation et de transfert de technologies (Critt) agroalimentaire et le réseau d'apprentissage de l'Ifria et une douzaine de formations recensées. 4 000 étudiants sont attendus en 2014 contre 2 700 aujourd'hui... Enfin,

Agroparc est situé dans une zone d'activités qui affiche une croissance de 10 % par an depuis plusieurs années.

## INDP

Ensuite, dans le cadre d'un accord avec l'Institut national du design packaging (INDP), tous les dossiers de candidature au concours Freepack Spirit sont automatiquement admissibles dans la section « Étudiants » de l'Oscar de l'Emballage. À la suite de la réunion d'un jury en cours de constitu-

tion, un Oscar de l'Emballage sera donc remis à un projet issu du concours Freepack Spirit lors de la cérémonie du 26 novembre. Bonne chance aux étudiants qui trouveront à cette occasion un cadre prestigieux pour faire connaître leurs créations.

Outre Agroparc et l'INDP, cette édition bénéficie du soutien du Groupement des équipementiers du process et du packaging alimentaire et non alimentaire (Geppia) et du constructeur de presses offset Koenig & Bauer AG (KBA). Toutes les informations pratiques sont disponibles sur le site officiel de l'Oscar de l'Emballage. ●

**Henri Saporta**

<http://evenements.infopro-digital.com/emballage/trophee-oscar-de-l-emballage-2013-2013-241>



La prochaine édition de l'Oscar de l'Emballage a lieu le 26 novembre.