

Le Freepack Spirit plonge dans le milieu de la nuit

La sixième édition du concours Freepack Spirit aura pour thématique le monde des spiritueux dans le milieu de la nuit. Organisé par l'Institut national du design packaging, ce concours est ouvert aux étudiants en école de design, de conception d'emballages, d'arts graphiques, de communication visuelle ou qui étudient les beaux-arts, inscrits pour l'année universitaire 2013-2014.

Organisé tous les deux ans depuis 2003, le concours totalise 925 candidats de 50 écoles ou formations différentes, et ce, pour 339 projets présentés.

L'objectif du concours est de créer le packaging complet d'une marque ou un concept de consommation d'une boisson spiritueuse. Cette sixième édition du concours Freepack Spirit se déroulera dans le cadre de VS Pack, le salon de l'innovation packaging et technologique des vins et spiritueux, qui sera organisé par Atlanpack du mardi 3 au jeudi 5 décembre, dans la cité des eaux-de-vie.