



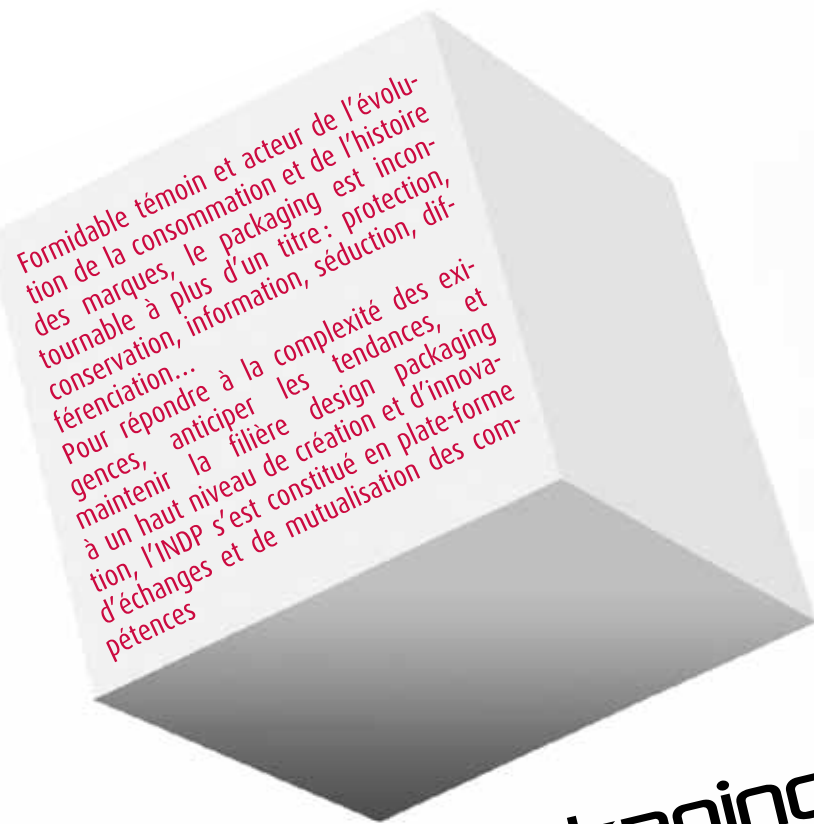
Institut National  
du Design **Packaging**

Créativité  
Rencontres  
Echanges  
Réseau  
Tendances  
Expertise  
Innovation  
Solutions  
Anticipation  
Témoignages  
Marchés

MARQUES

INDUSTRIELS





# Le design packaging



## Séduire le consommateur

« Mon premier est un emballage ; mon second est un support de communication ; mon tout est un packaging. Véritable levier de performance commerciale et de création de valeur, le packaging joue un rôle stratégique majeur à tous les stades du cycle de vie des marques. Mieux : en intégrant, dès la conception, le mode d'utilisation du produit, il en devient une composante à part entière ; en répondant aux préoccupations environnementales, il se découvre de nouvelles possibilités (recyclable, transformable, mangeable...). Il est, en réalité, le reflet des mutations de notre société. »

56%



des utilisateurs et fabricants d'emballage sont en attente d'informations sur les tendances et nouveautés.

### L'impact du design packaging

54%



des utilisateurs et fabricants d'emballage ont des projets en matière de packaging responsable.

90%



des utilisateurs et fabricants d'emballage estiment que le design renforce l'efficacité de l'emballage dans l'ensemble de ses fonctions.



**Une esquisse,  
quelques lignes,  
le ton est donné,  
le dialogue entamé.**

## Architecte de fonctionnalité

De sa conception à sa fabrication, la naissance d'un packaging fait intervenir de nombreux métiers. Comment imaginer un décor, une forme, sans se soucier des matériaux, de la faisabilité, de l'usage ? Il faut innover constamment, répondre aux exigences de plus en plus pointues des industriels, des distributeurs, des consommateurs, des pouvoirs publics ; respecter les contraintes (protection, réglementation, coût, environnement...) dégager des rentabilités tout en développant la charge émotionnelle du conditionnement.



**Un décor,  
un volume,  
une couleur...  
L'émotion  
se dégage,  
dès le premier  
regard.**



## Tous packés pour innover

- Les industriels de la grande consommation et du luxe. Donneurs d'ordres, ils nourrissent le marché des nouveautés pour mieux répondre aux attentes des consommateurs via leurs services marketing, recherche et développement, production, commercial ;
- Les designers packaging. Ils créent pour le compte des industriels et des Marques ;
- Les fabricants d'emballage. Ils apportent les solutions industrielles pour toutes les créations ;
- Les distributeurs. Ils sont de véritables forces de proposition, au plus près du consommateur.

## L' INDP, carrefour de créativité

Interlocuteur privilégié de l'ensemble des acteurs de la création packaging, l'Institut National du Design Packaging est une association loi 1901 créée par des professionnels de l'emballage. Seul organisme fédérateur de la filière qu'il représente, il a pour vocation de contribuer au développement des activités de création et de design liées à la fabrication d'emballages, de faire reconnaître et de valoriser les pratiques de création industrielle, de favoriser les rencontres et les échanges dans le but, notamment, d'anticiper les tendances et de favoriser l'innovation.

### Au bénéfice des adhérents

- Fiche de présentation sur le site [www.indp.net](http://www.indp.net)
- Service de mise en relation
- Accès gratuit à la Galerie Packaging du site [www.indp.net](http://www.indp.net)
- Communication dans la newsletter Flash INDP dans la rubrique « Actualité de nos membres »
- Tarifs privilégiés pour les congrès, événements, rendez-vous et formations.

**Nouvelles matières,  
réalité augmentée...  
la palette est infinie,  
l'œuvre est unique.**

## Liaisons heureuses

Industriels de l'emballage, agences de design ou designers indépendants, institutions, experts, prescripteurs du design... En intégrant le réseau de l'INDP, les différents acteurs de la filière s'associent à la diffusion de la créativité, ainsi qu'à la promotion des initiatives et des bonnes pratiques en matière de design packaging. Partenaire de différents centres de design, l'INDP est également membre de Design Fr@nce, le réseau français du design.

## L'offre de l'INDP

### Études & Publications

- Newsletter Flash INDP, l'actualité du design packaging
- Etude « Pack d'Or », prix de la performance packaging
- Chroniques régulières dans la presse professionnelle
- Galerie Packaging, vitrine virtuelle des packagings remarquables
- Décryptage des Innovations Packaging, référencement des créations innovantes

### Événements & Rendez-vous

- PACK DESIGN, congrès thématique
- DESIGN SPIRIT, rencontres sur le design produit et le design packaging
- FORUM DE L'INNOVATION PACKAGING
- FUTUR GRAPHIC, carrefour de la communication, du design graphique et de la conception packaging
- FREEPACK, concours de design packaging ouvert aux étudiants en écoles de design et conception d'emballages

### Formation Initiale & Continue

- Interventions sur le design packaging dans l'enseignement supérieur
- Soutien à la création de cursus de formation initiale, Bac + 2, Licences pro et Masters
- Organisation de formations, notamment sur l'ecodesign d'un packaging
- Participation à des projets d'ingénierie de formation avec des partenaires

### Accompagnement & Conseil aux entreprises

- Animation, Information, mise en relation entre les acteurs et professionnels du secteur
- Diagnostic, orientation et étude spécifiques par secteurs et marchés
- Instruction d'aides financières encourageant à l'innovation par le design « Excellence Design »

**Paradoxe :  
trop d'emballages  
se perdent,  
mais trop de denrées  
se perdent  
faute d'emballage**



L'INDP remercie les institutions qui le soutiennent



 Institut National  
du Design Packaging

**INDP – Institut National du Design Packaging**

Parc d'activités de Montplaisir • 16100 Cognac

Tél. : 05 45 36 30 25 • Fax : 05 45 36 30 29

info@indp.net • www.indp.net

Organisme fédérateur de promotion et de valorisation du design packaging,  
l'INDP est une plateforme de représentation et de mutualisation de compétences,  
carrefour de rencontres et d'échanges au service des acteurs de la profession :  
Marques, Designers et Industriels.